



PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E CRESCITA DEL CSI PIEMONTE

(DC19_017)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento", ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. (cd. Codice dei Contratti), si rende necessario procedere all'acquisizione del "Servizio a supporto delle attività di comunicazione e crescita del CSI Piemonte", per un periodo di 12 mesi, dalla società Supercom S.r.l., nei termini di seguito specificati.

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione del servizio in oggetto, individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta per il servizio a supporto delle attività di comunicazione e crescita del CSI Piemonte	Euro 10.000,00
	Totale A	Euro 10.000,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00

	Totale A + B	Euro 10.000,00
--	---------------------	-----------------------

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici)	Euro 0,00
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 2.200,00
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 2.200,00

	Totale A + B + C	Euro 12.200,00
--	-------------------------	-----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 10.000,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

DURATA

Il servizio a supporto delle attività di comunicazione e crescita del CSI Piemonte dovrà essere erogato per un periodo di 12 mesi a decorrere dalla data di stipula del relativo Contratto.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare quanto previsto all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si procede mediante affidamento diretto alla società Supercom S.r.l. - regolarmente iscritta all'Albo Fornitori on line del Consorzio nella classe merceologica "Servizi implementazione campagne pubblicitarie" - che è in grado di garantire il servizio in oggetto secondo le modalità e le tempistiche richieste dal CSI-Piemonte in quanto opera come facilitatore dei rapporti tra istituzioni, imprese e mondo dell'Università e della ricerca contando su di un consolidato sistema di relazioni e di confronto con le rappresentanze istituzionali e politiche, con le Authority, con i leader d'opinione, con i gruppi di interesse, con gli esperti di diversi comparti industriali, con le associazioni dei consumatori.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. c), del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale, è Giovanni Rubino, in qualità di Direttore della Direzione Risorse Umane e Facility Management del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Direttore Acquisti:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto del "Servizio a supporto delle attività di comunicazione e crescita del CSI Piemonte" alla società Supercom S.r.l., per un periodo di 12 mesi a decorrere dalla data di stipula del relativo Contratto, per un importo a base d'asta pari a Euro 10.000,00 (diecimila/00) (oltre oneri di legge), da esperirsi tramite il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel";

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Requisiti Tecnici, Condizioni Particolari di Contratto e relativi allegati.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Requisiti Tecnici, Condizioni Particolari di Contratto e relativi allegati (Allegato 2)

Torino, 13 FEBBRAIO 2019

Il Direttore Acquisti

FIRMATO IN ORIGINALE

(Paola Tavella)

<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>	<i>CUI</i>	<i>Approvvigionamento continuativo</i>
2019000046	G14-2401-PRG2-SVZZ-SDIG	79341200-8-000	n.a.	NO

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO**AFFIDAMENTO DIRETTO****SERVIZIO A SUPPORTO DELLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E
CRESCITA DEL CSI PIEMONTE****1. Oggetto**

Il presente affidamento ha per oggetto il servizio a supporto delle attività di comunicazione e crescita del CSI Piemonte basate su influence e business relations e su attività di Content Management, per un periodo di 12 mesi a decorrere dalla data di stipula del relativo contratto.

Nel dettaglio, il servizio prevede:

1) Attività di *influence* con l'obiettivo di migliorare il posizionamento del CSI Piemonte, accrescere la reputazione del Consorzio nella community italiana dei decisori, degli *influencer* e degli esperti, lanciare e rafforzare condizioni di interesse crescente verso CSI-Piemonte da parte degli *stakeholder* dei settori di riferimento e della *industry* cui il Consorzio si rivolge.

2) Attività di *Content management* attraverso:

- Pubblicazione di News e contenuti a sostegno delle attività ordinarie del CSI Piemonte e degli eventi, iniziative, progetti e linee strategiche riguardanti il Consorzio sul quotidiano italiano di digital economy Key4biz.it;
- Comunicati stampa: Pubblicazione di Comunicati Stampa del CSI Piemonte sulla homepage di Key4biz.it e successiva diffusione attraverso la *Dailyletter* e canali social;
- Pubblicazione di articoli sul sito Key4biz.it a firma di esponenti CSI Piemonte, partner o persone indicate dal CSI-Piemonte e loro dichiarazioni come testimonial di tematiche rilevanti oggetto di articoli ed analisi;
- Pubblicazione all'interno della Sezione "Who is Who" di Key4biz.it dei profili professionali dei dirigenti e principali esponenti del CSI Piemonte;
- Focus mail dedicate alla lista di distribuzione di Key4biz.it;
- Realizzazione di contenuti video (fino a 3), con interviste a membri del *top management* del Consorzio, ai propri *partner* o Enti/Clienti; oppure con video di interventi di propri rappresentanti ad eventi pubblici, *workshop* o seminari.
- Pubblicazioni di contenuti in lingua inglese

- Attività di diffusione di ciascuna pubblicazione redazionale e video sui canali social di Key4biz.it, seguiti da manager, decisori politici, giornalisti e *influencer* di settore.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

Nell'ambito delle attività volte alla promozione dell'immagine del CSI Piemonte, la Direzione Generale ha la necessità di attivare un servizio avanzato di Content management, Comunicazione Integrata e azioni di *Campaign e Public Affairs*.

Allo scopo di rendere maggiormente efficaci le azioni intraprese per il raggiungimento degli Obiettivi del Piano strategico 2019-2021 è stato infatti reputato necessario rafforzare le attività di comunicazione integrata del CSI Piemonte; questa attività infatti è diretta a rendere più efficaci gli investimenti previsti nel piano, a rendere pienamente consapevoli gli *stakeholders* delle competenze possedute dal Consorzio ed è funzionale all'attività di *employer branding* e di *brand reputation*.

Al fine di potenziare il posizionamento del Consorzio sul mercato nazionale, individuare nuove opportunità commerciali, rafforzare la *reputation* e consolidare i rapporti con il mondo delle istituzioni e dei decisori politici è stata individuata la piattaforma di Business relations della Società Supercom S.r.l., che è anche l'editore di Key4biz.it, il quotidiano italiano su digital economy e cultura del futuro, che costituisce uno degli strumenti più penetranti della piattaforma di Business Relations.

Pertanto, alla luce di quanto sopra indicato, si intende procedere con l'affidamento del servizio in oggetto a favore della società Supercom S.r.l.

Il presente affidamento verrà gestito mediante il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel", ai sensi della L.R. 33/2007 e s.m.i.¹

3. Spesa prevista

L'importo complessivo a base d'asta per l'affidamento in oggetto è pari a Euro 10.000,00 (oltre oneri di legge e inclusi oneri per la sicurezza derivanti da interferenza pari ad Euro zero).

L'importo deriva da una quotazione informale del Fornitore.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto trova copertura economica all'interno della previsione di Budget della Direzione Generale.

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei

¹ rif. www.arca.regione.lombardia.it

cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data del 5 febbraio 2019, il riscontro è il seguente:

- sui cataloghi di Consip S.p.A., SCR-Piemonte S.p.A. e della Città Metropolitana di Torino non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso;
- per quanto concerne il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)", dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale (www.acquistinretepa.it), è risultato disponibile il Bando "Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" per l'abilitazione di fornitori alla Categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing" dove è presente il CPV 79342000-3 – "Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato" al quale può essere ricondotta la prestazione oggetto dell'appalto.

Configurandosi il presente affidamento come servizio riconducibile alla categoria sopra citata, risulterebbe possibile formalizzare l'approvvigionamento tramite MEPA (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

Tuttavia la società Supercom srl non risulta abilitata al bando sopra citato e pertanto, per l'approvvigionamento in oggetto non risulta possibile fare ricorso al MEPA.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2011

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2011.

8. Conformità alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007 e non richiede verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

9. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

10. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare quanto previsto all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si richiede di procedere mediante affidamento diretto alla società Supercom S.r.l. - regolarmente iscritta all'Albo Fornitori on line del Consorzio nella classe merceologica "Servizi implementazione campagne pubblicitarie" - che è in grado di garantire il servizio in oggetto secondo le modalità e le tempistiche richieste dal CSI Piemonte in quanto opera come facilitatore dei rapporti tra istituzioni, imprese e mondo dell'Università e della ricerca contando su di un consolidato sistema di relazioni e di confronto con le rappresentanze istituzionali e politiche, con le Authority, con i leader d'opinione, con i gruppi di interesse, con gli esperti di diversi comparti industriali, con le associazioni dei consumatori.

Torino, 5 febbraio 2019

Il RUP
Direzione Risorse Umane e Facility Management
(Giovanni Rubino)

Direzione Generale
(Pietro Pacini)

Responsabile Acquisti Servizi Professionali
e Facility Management
(Enrica Valle)

FIRMATO IN ORIGINALE

FIRMATO IN ORIGINALE

FIRMATO IN ORIGINALE