



PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE
AFFIDAMENTO DIRETTO
DELLE ATTIVITÀ PER LA REALIZZAZIONE DELLA
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "TORINOFACILE"
SU TRAM E PRESSO LA STAZIONE METROPOLITANA DI PORTA SUSA
(DC19_031_MEPa)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento", ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. (cd. Codice dei Contratti), si rende necessario procedere all'acquisizione delle "Attività per la realizzazione della campagna di comunicazione "TorinoFacile" su tram e presso la Stazione metropolitana di Porta Susa" dalla società IGP Decaux S.p.A., nei termini di seguito specificati.

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione del servizio in oggetto, individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta per attività per la realizzazione della campagna di comunicazione "TorinoFacile" su tram e presso la Stazione metropolitana di Porta Susa	Euro 13.975,00
	Totale A	Euro 13.975,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00

	Totale A + B	Euro 13.975,00
--	---------------------	-----------------------

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (<i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i>)	Euro 0,00
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 3.074,50
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 3.074,50

	Totale A + B + C	Euro 17.049,50
--	-------------------------	-----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 13.975,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

DURATA

Le attività oggetto del presente approvvigionamento dovranno essere realizzate secondo le tempistiche indicate dal CSI-Piemonte al fine di garantire:

- la prenotazione di n. 2 tram della linea 4 per 2 mesi e la stampa di n. 2 fascioni pubblicitari e n. 4 maxi adesivi da esporre su n. 2 fiancate esterne dei tram per 2 mesi, a partire dal 4 marzo 2019;
- la prenotazione di n. 40 impianti della Stazione metropolitana di Porta Susa per 28 giorni e la stampa di n. 40 manifesti nel formato 55,5x176 cm. che saranno affissi all'interno degli impianti prenotati, a partire dal 22 febbraio 2019;
- la stampa in digitale di n. 60 manifesti nel formato 120x180 cm. che saranno affissi nei Mupi (Mobilier urbain pour l'information) destinati alla Comunicazione Istituzionale della Città di Torino, a partire dal 18 febbraio 2019 per complessivi 15 giorni;
- montaggio e smontaggio dei relativi allestimenti, entro il 31 maggio 2019.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si procede mediante affidamento diretto a favore della società IGP Decaux S.p.A., leader nel campo della comunicazione esterna in Italia, nonché concessionaria della pubblicità del Gruppo Torinese Trasporti S.p.A. che è in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le modalità e le tempistiche richieste dall'Ente/Cliente del CSI-Piemonte.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. c), del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

L'acquisizione sarà gestita tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale, è Giovanni Rubino, in qualità di Direttore della Direzione Risorse Umane e Facility Management del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Direttore Acquisti:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto avente ad oggetto "Attività per la realizzazione della campagna di comunicazione "TorinoFacile" su tram e presso la Stazione metropolitana di Porta Susa" a favore della società IGP Decaux S.p.A., da completare nel rispetto delle tempistiche indicate dal CSI-Piemonte, incluso montaggio e smontaggio dei relativi allestimenti entro il 31 maggio 2019, per

un importo a base d'asta pari a Euro 13.975,00 (tredicimilanovecentosettantacinque/00) (oltre oneri di legge), da esperirsi tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Condizioni Particolari di Contratto e relativi allegati.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Direzione Risorse Umane e Facility Management (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Condizioni Particolari di Contratto e relativi allegati (Allegato 2)

Torino, 18 febbraio 2019

Il Direttore Acquisti
FIRMATO IN ORIGINALE
(Paola Tavella)

RdA	WBS	Codice Materiale CSI	CUI	Approvvigionamento continuativo
2019000099	N19-2001-COM2-SCIN	79341200-8-000 79811000-2-000	n.a.	NO

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

AFFIDAMENTO DIRETTO

ATTIVITA' PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "TORINOFACILE" SU TRAM E PRESSO LA STAZIONE METROPOLITANA DI PORTA SUSA

1. Oggetto

Il presente affidamento ha come oggetto la realizzazione di strumenti editoriali e di advertising per la promozione del Portale "TorinoFacile" così organizzati:

- la prenotazione di n. 2 tram della linea 4 per 2 mesi e la stampa di n. 2 fascioni pubblicitari e n. 4 maxi adesivi da esporre su n. 2 fiancate esterne dei tram per 2 mesi, a partire dal 4 marzo 2019;
- la prenotazione di n. 40 impianti della Stazione metropolitana di Porta Susa per 28 giorni e la stampa di n. 40 manifesti nel formato 55,5x176 cm. che saranno affissi all'interno degli impianti prenotati, a partire dal 22 febbraio 2019;
- la stampa in digitale di n. 60 manifesti nel formato 120x180 cm. che saranno affissi nei Mupi (Mobilier urbain pour l'information) destinati alla Comunicazione Istituzionale del Comune di Torino, a partire dal 18 febbraio 2019 per complessivi 15 giorni.
- Montaggio e smontaggio dei relativi allestimenti, da completare entro il 31 maggio 2019.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

La Città di Torino, all'interno delle progettualità PON Metro, relative all'Asse 1: Agenda Digitale Metropolitana, Azione 1.1.1: Adozione di tecnologie per migliorare i servizi urbani della Smart City, Progetto 1.1.1.1 - Piattaforme Abilitanti 2: Il portale dei servizi, ha rinnovato completamente il portale "TorinoFacile" elaborando un nuovo modello di progettazione e fruizione dei servizi digitali che pone il cittadino al centro e la P.A. al suo servizio.

In questo nuovo contesto di cambiamento e rinnovamento delle modalità di erogazione dei servizi digitali della Città di Torino, risulta necessario progettare e realizzare una comunicazione integrata focalizzata sul nuovo approccio.

Pertanto, la Città di Torino ha richiesto al CSI-Piemonte la realizzazione in tempi stringenti di questa campagna di comunicazione per promuovere e diffondere presso i cittadini torinesi il nuovo portale "TorinoFacile".

Le attività di comunicazione, finanziate dal programma PON Metro, consistono principalmente in attività di ufficio stampa, nella realizzazione di strumenti editoriali e di advertising, nonché in attività a supporto dei canali social della Città di Torino.

Al fine di avviare la campagna di comunicazione secondo le esigenze e le tempistiche richieste dalla Città di Torino, occorre pertanto commissionare la realizzazione degli strumenti editoriali e di advertising sopra descritti alla società IGP Decaux S.p.A., concessionaria della pubblicità del Gruppo Torinese Trasporti S.p.A.

3. Spesa prevista

L'importo complessivo a base d'asta per l'affidamento in oggetto è pari a **Euro 13.975,00** (oltre oneri di legge e inclusi oneri per la sicurezza derivanti da interferenza pari ad Euro zero).

Tale importo è stato definito sulla base di un preventivo informale del fornitore.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto trova copertura economica nell'ordine attivo derivante dalla PTE (Prot. N. 413 del 10/01/2019) proposta all'Ente/Cliente Città di Torino

Tale approvvigionamento rientra nell'ambito del Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane (PON METRO) - Repertorio n. 3/2019 della Città di Torino. Determinazione dirigenziale di affidamento: n. mecc. 2019-85/27 dell'11/01/2019, n. cron.02, avente ad oggetto "PON METRO TO1.1.1.L – Il Portale dei servizi-Comunicazione Pon Metro" – CUP: C19D17000380005.

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data del 18 febbraio 2019, il riscontro è il seguente:

- sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso;
- per quanto concerne il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)", dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale (www.acquistinretepa.it) è risultato disponibile il Bando "Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" - Categoria "Servizi di Stampa e grafica" al quale può essere ricondotta la prestazione oggetto dell'appalto.

Configurandosi il presente affidamento come servizio riconducibile alla categoria sopra citata, risulta possibile l'attivazione di una "Trattativa diretta" tramite MEPA.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2011

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2011.

8. Conformità alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007 e non richiede verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

9. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

10. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si richiede di procedere mediante affidamento diretto a favore della società IGP Decaux S.p.A., leader nel campo della comunicazione esterna in Italia, nonché concessionaria della pubblicità del Gruppo Torinese Trasporti S.p.A. che è in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le modalità e le tempistiche richieste dall'Ente/Cliente del CSI-Piemonte

Torino, 18 febbraio 2019

Il RUP
Direzione Risorse Umane e Facility Management
(Giovanni Rubino)

FIRMATO IN ORIGINALE

Responsabile Area
Comunicazione Integrata
(Maurizio Gomboli)

FIRMATO IN ORIGINALE

Responsabile Acquisti Servizi Professionali
e Facility Management
(Enrica Valle)

FIRMATO IN ORIGINALE

