

PROVVEDIMENTO DI AUTORIZZAZIONE ALLA SPESA

**CONTRATTO D'APPALTO PER
PER ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE INTEGRATA, CREATIVITÀ E CORPORATE
STORYTELLING NELL'AMBITO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
DEL CSI-PIEMONTE**

(DC19_069)

**ATTIVAZIONE QUINTO D'OBBLIGO
(SQ19_018)**

Il Direttore Acquisti:

- visto il proprio Provvedimento del 24 maggio 2019, con il quale veniva autorizzato l'affidamento diretto avente ad oggetto "Attività di comunicazione integrata, creatività e corporate storytelling nell'ambito del Piano di comunicazione istituzionale del CSI-Piemonte" a favore dell'Impresa Individuale Gorla Francesco, per il periodo dalla data di stipula del Contratto al 31 dicembre 2019, per un importo a base d'asta pari a Euro 34.850,00 (oltre oneri di legge), oltre oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso pari a Euro 150,00 (oltre oneri di legge), da esperirsi tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato "Sintel" (rif. DC19_069);
- visto il Contratto d'appalto stipulato con l'Impresa Individuale Gorla Francesco per un importo pari a Euro 34.850,00 (oltre oneri di legge), oltre oneri per la sicurezza da interferenza pari a Euro 150,00 (oltre oneri di legge), per il periodo dal 17 giugno 2019 al 31 dicembre 2019;
- viste le Motivazioni dell'approvvigionamento della Direzione Risorse Umane e Facility Management del 26 settembre 2019 (Allegato 1)

autorizza la spesa relativa all'attivazione del "Quinto d'obbligo" ai sensi dell'art. 106, comma 12, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nell'ambito del Contratto d'appalto stipulato con l'Impresa Individuale Gorla Francesco, per l'acquisizione di un servizio di shooting fotografico in occasione della Convention CSI del 26 settembre 2019, per un importo pari a Euro 500,00 (oltre oneri di legge e oneri per la sicurezza da interferenza pari a Euro zero).

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Direzione Risorse Umane e Facility Management (Allegato 1)

Torino, 17 ottobre 2019

Firmato digitalmente

Il Direttore Acquisti
(Paola Tavella)

APPALTO SI NO
 IT SI NO
 Importo

RdA	WBS	Cod. Materiale CSI	Approvvig. continuativo	CUP	CUI
2019000464	G19-2101-PSIM	79342000-3-001	NO		

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

QUINTO D'OBBLIGO

CONTRATTO D'APPALTO

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE INTEGRATA, CREATIVITÀ E CORPORATE STORYTELLING NELL'AMBITO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DEL CSI PIEMONTE (DC19_069)

1. Oggetto

La presente richiesta di integrazione (quinto d'obbligo) ha ad oggetto le attività di comunicazione integrata, creatività e corporate storytelling inclusi la definizione di concept, il supporto consulenziale e lo sviluppo di materiale foto e video istituzionale, nell'ambito del piano di comunicazione del CSI Piemonte (di seguito anche "CSI"), a copertura di ulteriore servizio di shooting fotografico da realizzare in occasione della Convention CSI prevista per il 26 settembre 2019 presso la Sala Auditorium del Centro Congressi Lingotto di Torino, non previsto in fase di formalizzazione dell'affidamento originario.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

Il piano di comunicazione del CSI Piemonte, approvato nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 22 febbraio 2019, prevede la realizzazione di un percorso narrativo che possa raccontare in modo efficace e coinvolgente il percorso di cambiamento del CSI. In particolare, si intende puntare su una narrazione trasversale che coinvolga gli stakeholder interni ed esterni al Consorzio, promuovendo una nuova percezione del CSI.

Le attività ritenute necessarie per raggiungere questo obiettivo sono:

- analisi del contesto e proposta strategica di intervento per lo sviluppo generale delle attività
- piano editoriale per la diffusione dei materiali
- creatività e ideazione di format per lo sviluppo di diversi filoni di storytelling
- sviluppo dei format da utilizzare per la produzione e declinazione delle creatività proposte
- produzione degli storytelling con copy, grafica, foto e video
- un servizio fotografico istituzionale comprensivo di creatività, attrezzature, studio produzione, post produzione e logistica
- un video istituzionale comprensivo di creatività, attrezzature, studio produzione, post produzione e logistica.

Per rispondere a questa esigenza, all'esito di esplorativa di mercato informale, sulla base del Provvedimento di indizione del Direttore Acquisti del 24 maggio 2019 (rif. DC19_069), è stato formalizzato - mediante il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato Sintel, ai sensi della LR 33/20007 e s.m.i, (rif. Trattativa 111137224 - Ordine CSI n. 2019000315) - l'affidamento per "Attività di comunicazione integrata, creatività e corporate storytelling nell'ambito del piano di comunicazione istituzionale del CSI Piemonte" a favore della Impresa Individuale Gorla Francesco, per un importo pari a Euro 34.850,00 (oltre oneri di legge), oltre oneri della sicurezza da interferenza pari a Euro 150,00 (oltre oneri di legge), per il periodo dal 17 giugno 2019 al 31 dicembre 2019.

L'Area Comunicazione Integrata è attualmente impegnata nell'ideazione e organizzazione di vari eventi, tra cui l'organizzazione della Convention aziendale che si terrà a Torino il 26 settembre 2019.

La Convention coinvolgerà tutti i dipendenti del Consorzio e numerosi stakeholder e si terrà presso l'Auditorium del Centro Congressi Lingotto di Torino.

In occasione di tale evento si rende necessario realizzare un servizio fotografico professionale ad hoc da utilizzare nell'ambito delle iniziative del Piano di comunicazione del CSI. Si intende pertanto procedere con la formalizzazione di un'integrazione (quinto d'obbligo) nell'ambito del Contratto d'appalto in essere.

3. Spesa prevista

L'importo di spesa prevista per il presente approvvigionamento è pari a EUR oltre oneri di Legge
e oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, pari a EUR oltre oneri di Legge.

L'improta è stato determinato considerando le attuali esigenze del CSI-Piemonte.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto trova copertura economica all'interno del budget 2019 della Direzione Risorse Umane e Facility Management – Area Comunicazione Integrata.

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA

Ai sensi dell'art. 1, comma 13, della Legge 135/2012, si è proceduto alla verifica dell'eventuale sussistenza di Convenzioni attive nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it), della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.) e della Città Metropolitana di Torino, rispondenti alle esigenze del Committente, al fine di verificare, in costanza di contratto, eventuali parametri economici migliorativi ed attivare l'iter di adeguamento o di recesso.

Il riscontro, alla data odierna, è risultato negativo.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013

7. Conformità alle disposizioni UNI CEI ISO 50001:2011

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2011

8. Conformità alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007 ed è stata effettuata la verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

9. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

10. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, vista la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 106, comma 12, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si richiede di procedere nei confronti della Impresa Individuale Gorla Francesco con la formalizzazione dell'integrazione (quinto d'obbligo) in oggetto nell'ambito del Contratto d'Appalto attualmente in essere per "Attività di comunicazione integrata, creatività e corporate storytelling nell'ambito del Piano di comunicazione istituzionale del CSI Piemonte" (rif. DC19_069)

IL RUP
Direzione Risorse Umane e Facility Management
(Giovanni Rubino)
Responsabile Acquisti Servizi professionali e Facility
Management
(Enrica Valle)

Firma

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.