



## PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

### AFFIDAMENTO DIRETTO PER L'ACQUISIZIONE DI INSERZIONI SPONSORIZZATE PER L'ACCOUNT ISTITUZIONALE LINKEDIN DEL CSI-PIEMONTE (DC19\_078)

#### PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento", ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. (cd. Codice dei Contratti), si rende necessario procedere all'acquisizione di inserzioni sponsorizzate per l'account istituzionale LinkedIn del CSI-Piemonte dalla società LinkedIn Ireland Unlimited Company, nei termini di seguito specificati.

#### PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione del servizio in oggetto, individua le seguenti voci:

##### A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo per inserzioni sponsorizzate per l'account istituzionale LinkedIn del CSI-Piemonte	Euro 7.000,00
	<b>Totale A</b>	<b>Euro 7.000,00</b>

##### B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	<b>Totale B</b>	<b>Euro 0,00</b>

	<b>Totale A + B</b>	<b>Euro 7.000,00</b>
--	---------------------	----------------------

##### C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC ( <i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i> )	Euro 0,00
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 1.540,00
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 0,00
	<b>Totale C</b>	<b>Euro 1.540,00</b>

	<b>Totale A + B + C</b>	<b>Euro 8.540,00</b>
--	-------------------------	----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a **Euro 7.000,00** (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

## **DURATA**

Il servizio oggetto del presente approvvigionamento dovrà essere erogato per un periodo di 12 mesi dalla data di attivazione del servizio medesimo.

## **TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 36, c. 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. ed i principi di cui all'art. 63, c. 2, lett. b), punti 2) e 3), si procede mediante affidamento diretto a favore della società LinkedIn Ireland Unlimited Company, in qualità di produttore e soggetto autorizzato a commercializzare i prodotti richiesti.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, c. 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

## **RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale, è Giovanni Rubino, in qualità di Direttore della Direzione "Risorse Umane e Facility Management" del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Direttore Acquisti:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto per l'acquisizione di inserzioni sponsorizzate per l'account istituzionale LinkedIn del CSI-Piemonte dalla società LinkedIn Ireland Unlimited Company, per un periodo di 12 mesi, per un importo pari a Euro 7.000,00 (oltre oneri di legge).

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Direzione "Risorse Umane e Facility Management" (Allegato 1)

Torino, 6.06.2018

FIRMATO IN ORIGINALE

Il Direttore Acquisti  
(Paola Tavella)

<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>	<i>CUI</i>	<i>Approvvigionamento continuativo</i>
2019000260	M16-SCIN	79342000-3-001	N.A.	NO

## MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

### AFFIDAMENTO DIRETTO PER ACQUISTO INSERZIONI SPONSORIZZATE PER L'ACCOUNT ISTITUZIONALE LINKEDIN DEL CSI-PIEMONTE

#### 1. Oggetto

Il presente approvvigionamento ha ad oggetto l'acquisizione di inserzioni sponsorizzate per l'*account* istituzionale LinkedIn del CSI-Piemonte, per un periodo di 12 mesi dalla data dell'attivazione del servizio.

#### 2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

La Direzione Risorse Umane e Facility Management – Area Comunicazione Integrata gestisce gli *account* istituzionali del CSI-Piemonte sui *social network*. Tra questi, gestisce anche l'*account* CSI su LinkedIn, il più grande *social network* professionale per lo sviluppo di contatti professionali e la diffusione di contenuti specifici relativi al mercato del lavoro.

Al fine di potenziare la *brand awareness* e l'*employer branding* attraverso il canale istituzionale su LinkedIn, risulta opportuno poter utilizzare i così detti "annunci sponsorizzati" ("*sponsored updates*"), messi a disposizione sul portale [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com).

Gli "annunci sponsorizzati" consentono di raggiungere un pubblico più ampio rispetto a quello dei "*company followers*" e di veicolare un messaggio su "larga scala" in modo più rapido.

L'utilizzo di queste inserzioni sponsorizzate consentirà di:

- comunicare il *brand a target* specifici che ancora non conoscono il CSI-Piemonte, al di fuori della cerchia dei *follower*;
- ingaggiare l'*audience* di riferimento con contenuti personalizzati;
- attrarre talenti, sulla base della campagna di *recruiting* aziendale;
- promuovere *news*, eventi e progetti del CSI-Piemonte;

- promuovere gli accessi al sito istituzionale [www.csipiemonte.it](http://www.csipiemonte.it);
- aggiungere nuovi *follower* alla pagina istituzionale.

Si segnala che nel corso del 2018, al fine di potenziare il *Company Profile* per l'*account* istituzionale LinkedIn del CSI-Piemonte, è stato formalizzato un affidamento diretto alla società ETASS S.r.l. per l'acquisizione dell'abbonamento annuale "Premium" (Rif. AD18\_100\_MEPA), per un importo pari a Euro 16.500,00 (oltre oneri di legge e oneri per la sicurezza per rischi da interferenza pari a Euro zero).

L'attivazione degli "annunci sponsorizzati" oggetto della presente richiesta consentirà al CSI-Piemonte di non attivare nuovamente il citato abbonamento "Premium" (scaduto il 19 aprile 2019), determinando una riduzione della spesa per il CSI-Piemonte di oltre il 50%.

Pertanto alla luce di quanto sopra esposto, risulta necessario procedere all'attivazione degli "annunci sponsorizzati" per l'*account* istituzionale LinkedIn del CSI-Piemonte, mediante affidamento diretto nei confronti della Società LinkedIn Ireland Unlimited Company, in qualità di produttore e soggetto autorizzato a commercializzare i prodotti messi a disposizione sul portale [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com).

### **3. Spesa prevista**

L'importo complessivo di spesa previsto per l'approvvigionamento in oggetto è pari a Euro 7.000,00 (oltre oneri di legge e oneri per la sicurezza per rischi da interferenza non soggetti a ribasso pari a Euro 0,00).

L'importo è stato definito sulla base dell'importo previsto per l'"ingresso base" alla funzione "annunci sponsorizzati" determinato da LinkedIn Ireland Unlimited Company.

### **4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale**

L'importo di spesa previsto trova copertura economica nella previsione di budget 2019 della Direzione Risorse Umane e Facility Management – Area Comunicazione Integrata.

### **5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA**

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino

Alla data del 31 maggio 2019, il riscontro è il seguente:

- sui cataloghi di Consip S.p.A., SCR-Piemonte S.p.A. e della Città Metropolitana di Torino non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso;
- per quanto concerne il canale Consip del “Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)”, dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)), è risultato disponibile il Bando “Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione” per l’abilitazione di fornitori alla Categoria “Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing” dove è presente il CPV 79342000-3 – “Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato” al quale può essere ricondotta la prestazione oggetto dell’appalto.

Configurandosi il presente affidamento come riconducibile al servizio sopra citato, risulterebbe possibile l’attivazione di una “Trattativa diretta” tramite MEPA.

Tuttavia la società LinkedIn Ireland Unlimited Company non risulta abilitata al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA). Pertanto, per l’approvvigionamento in oggetto non risulta possibile fare ricorso al MEPA.

#### **6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013**

Il presente approvvigionamento non rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

#### **7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2011**

Il presente approvvigionamento non rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2011.

#### **8. Conformità alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007**

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007 e non richiede verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte”.

#### **9. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali**

Il presente approvvigionamento rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

Alla luce di quanto esposto, vista la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare, quanto previsto dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. ed i principi di cui all'art. 63, comma 2, lett. b), punto 2) e 3) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si richiede di procedere all'approvvigionamento in oggetto mediante affidamento diretto alla società LinkedIn Ireland Unlimited Company, in qualità di produttore e soggetto autorizzato a commercializzare i prodotti richiesti.

Torino, 31 maggio 2019

Direzione Risorse Umane e  
Facility Management  
(Giovanni Rubino)

FIRMATO IN ORIGINALE

Responsabile Area  
Comunicazione Integrata  
(Maurizio Gomboli)

FIRMATO IN ORIGINALE

Responsabile Acquisti Servizi Professionali e  
Facility Management  
(Enrica Valle)

FIRMATO IN ORIGINALE