

PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

AFFIDAMENTO DIRETTO PER IDEAZIONE GRAFICA E DECLINAZIONE SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI SERVIZI SANITARI DIGITALI PER LA REGIONE PIEMONTE

(DC20_012_MEPA)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento" del 31 gennaio 2020, ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. (cd. Codice dei Contratti), si rende necessario procedere all'acquisizione del servizio di "Ideazione grafica e declinazione sugli strumenti di comunicazione per la campagna di comunicazione sui servizi sanitari digitali per la Regione Piemonte" dalla società L'uovodicolombo S.a.s. di Di Fabio Silvia & C., nei termini di seguito specificati.

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione del servizio in oggetto, individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

| | | |
|----|-----------------------|-----------------------|
| A1 | Importo a base d'asta | Euro 15.000,00 |
| | Totale A | Euro 15.000,00 |

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

| | | |
|----|--|------------------|
| B1 | Oneri per la sicurezza da interferenza | Euro 0,00 |
| | Totale B | Euro 0,00 |

| | | |
|--|---------------------|-----------------------|
| | Totale A + B | Euro 15.000,00 |
|--|---------------------|-----------------------|

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

| | | |
|----|---|----------------------|
| C1 | Spese per contributo ANAC (<i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i>) | Euro 0,00 |
| | IIVA ed eventuali altre imposte: | |
| C2 | IIVA (<i>al 22%</i>) di A) | Euro 3.300,00 |
| C3 | IIVA (<i>al 22%</i>) di B) | Euro 0,00 |
| | Totale C | Euro 3.300,00 |

| | | |
|--|-------------------------|-----------------------|
| | Totale A + B + C | Euro 18.300,00 |
|--|-------------------------|-----------------------|

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 15.000,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

DURATA

Il servizio oggetto del presente affidamento avrà decorrenza dalla data di stipula del Contratto fino al 30 giugno 2020.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il “Regolamento in materia di approvvigionamenti” del CSI Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici e, in particolare, l’art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si procede mediante affidamento diretto alla società L’uovodicolombo S.a.s. di Di Fabio Silvia & C., Operatore Economico qualificato in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le tempistiche e le specifiche esigenze del Consorzio, individuato all’esito di preliminare esplorativa di mercato.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell’art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

L’acquisizione sarà gestita tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. “Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta”).

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale, è Giovanni Rubino, in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione” del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Responsabile *ad interim* della Funzione Organizzativa Acquisti:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto per l’acquisizione del servizio di “Ideazione grafica e declinazione sugli strumenti di comunicazione per la campagna di comunicazione sui servizi sanitari digitali per la Regione Piemonte” dalla società L’uovodicolombo S.a.s. di Di Fabio Silvia & C., per il periodo dalla data di stipula del Contratto fino al 30 giugno 2020, per un importo a base d’asta pari a Euro 15.000,00 (quindicimila/00) (oltre oneri di legge), da esperirsi tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. “Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta”).

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l’appalto in oggetto;

- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Condizioni Particolari di Contratto.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione" e della Funzione Organizzativa "Sanità Digitale" (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Condizioni Particolari di Contratto (Allegato 2)

Torino, 4 febbraio 2020

Il Responsabile *ad interim*
Funzione Organizzativa Acquisti
(Paolo Foietta)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

| <i>Rda</i> | <i>WBS</i> | <i>Codice Materiale CSI</i> | <i>CUI</i> | <i>Approvvigionamento continuativo</i> |
|------------|---------------|-----------------------------|------------|--|
| 2019000629 | P17-3009-0029 | 79822500-7-000 | n.a. | NO |

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO**AFFIDAMENTO DIRETTO****IDEAZIONE GRAFICA E DECLINAZIONE SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI SERVIZI SANITARI DIGITALI PER LA REGIONE PIEMONTE****1. Oggetto**

Il presente affidamento ha ad oggetto l'ideazione grafica della campagna di comunicazione sui servizi sanitari digitali per la Regione Piemonte affidata al CSI Piemonte e la relativa declinazione sugli strumenti di comunicazione individuati nel Piano di comunicazione predisposto dalla Funzione Organizzativa "Comunicazione Integrata" del CSI Piemonte e approvato dalla Regione Piemonte.

Nel dettaglio, si tratta di:

A) CREATIVITÀ DELLA CAMPAGNA E IDEAZIONE GRAFICA DEL NAMING E DEL LOGO DELLA LANDING PAGE DI ACCESSO AI SERVIZI ON LINE

- Concept, ideazione grafica e claim della campagna di comunicazione;
- Realizzazione logo;
- Ideazione della landing page: ideazione e sviluppo della landing page: realizzazione di una pagina autoconsistente in html/css pronta per essere messa on line, visualizzabile correttamente su tutti i device, in linea con i requisiti di accessibilità e con la grafica dei servizi.

B) ADATTAMENTI GRAFICI

- Pieghevoli 2/3 ante;
- Locandine nel formato A3;
- Manifesti nel formato cm.140x200 e cm.120x180;
- Poster nel formato 600x300 cm;
- Impianti per la Stazione Metropolitana di Torino, nel formato 55,5x176 cm;
- Personalizzazione Tram, Decorazione Fascione 2905x84 cm + Maxiside 365x227 cm;
- Fascia laterale per autobus nel formato 400x100;
- Personalizzazione gadget;
- Pagina pubblicitaria su 19 giornali locali in vari formati
- Banner pubblicitari per siti.

Il servizio oggetto del presente affidamento avrà decorrenza dalla data di stipula del Contratto fino al 30 giugno 2020.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

La Regione Piemonte, all'interno dell'Asse Agenda Digitale, POR FESR 2014-20 Misura 2 "Semplificazione digitale dei servizi regionali per Cittadini, Imprese e Amministrazioni Pubbliche, Polo Regionale dei Pagamenti (Pagopa Sanità)" Documento di vendita n. 1007609/00 verso Regione Piemonte, ha chiesto al CSI Piemonte di realizzare un Piano di comunicazione per promuovere e diffondere verso i cittadini i servizi digitali sanitari realizzati dal Consorzio.

Il Piano prevede una campagna di comunicazione integrata su tutto il territorio regionale per far conoscere il nuovo *brand* facilmente riconoscibile e da comunicare in modo semplice e diretto, attraverso un mix di strumenti di comunicazione on line e off line.

Le attività di comunicazione, finanziate dal programma POR FESR, consistono principalmente in attività di ufficio stampa, nella realizzazione di strumenti editoriali, promozionali e di advertising.

Per poter procedere con la realizzazione di quanto sopra descritto, si è reso necessario individuare un Fornitore disponibile a erogare il servizio in oggetto nel suo complesso secondo le esigenze e le tempistiche richieste dal CSI Piemonte.

A tal fine è stata espletata una esplorativa di mercato informale fra Società qualificate che si occupano di attività di comunicazione e grafica per individuare la soluzione maggiormente rispondente alle esigenze del Consorzio e valutarne l'impatto economico

In particolare, sono state prese in considerazione e messe a confronto le proposte tecniche pervenute dai seguenti Operatori Economici: Deltadoc S.r.l., L'UOVODICOLOMBO S.a.s. di Di Fabio Silvia & C., Impresa individuale Francesco Goria.

A seguito di analisi condotte con i Fornitori sopra indicati è stato possibile delineare al meglio la prestazione da commissionare, individuando il tipo di servizio e di supporto più idoneo per lo sviluppo del Piano di comunicazione studiato dal CSI Piemonte per promuovere i servizi sanitari digitali della Regione Piemonte.

È stata scelta la proposta della società L'UOVODICOLOMBO S.a.s. di Di Fabio Silvia & C., in quanto ha presentato due proposte creative complete, con concept, logo e claim, in linea con il briefing dato. Le proposte inoltre sono state ambientate sui principali mezzi di comunicazione (tram, manifesti, impianti della stazione metropolitana di Torino) in modo da visualizzare al meglio i messaggi e l'impatto grafico della campagna di comunicazione.

Infine, dal punto di vista economico, i costi stimati risultano essere la migliore soluzione compatibile con le richieste del CSI Piemonte e con gli obiettivi del Piano di comunicazione.

Pertanto, alla luce di quanto sopra indicato, si intende procedere con formalizzazione dell'affidamento in oggetto a favore della società L'UOVODICOLOMBO S.a.s. di Di Fabio Silvia & C.

3. Spesa prevista

L'importo complessivo a base d'asta previsto per il servizio in oggetto è pari a Euro 15.000,00 (oltre oneri di legge), oltre oneri di sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso pari a Euro 0,00 (oltre oneri di legge).

L'importo è stato determinato sulla base dei preventivi economici acquisiti nell'ambito dell'esplorativa di mercato sopra citata.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto trova copertura economica nell'ordine attivo n. 30007010 del 15/02/2018, Proposta tecnico economica prot. 19669 del 29/11/2017, Proposta tecnico economica prot. 5596 del 26/03/2018, Proposta di Revisione Lettera prot. 1549 del 19/01/2018, Determina 851/A1412A del 18/12/2017, Lettera prot. 23562 del 14/11/2018, Determina 673/A1416B del 22/10/2018 Integrazione DD 851/ 2017 del 18/12/2017 AGENDA DIGITALE: POR FESR 2014-20 MISURA 2 "SEMPLIFICAZIONEDIGITALE DEI SERVIZI REGIONALI PER CITTADINI, IMPRESE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE # POLO REGIONALE DEI PAGAMENTI (PAGOPA# SANITÀ)" - lettera revisione ns prot. 5596 del 26/6/2018.

Tale approvvigionamento rientra nell'ambito del Programma AGENDA DIGITALE: POR FESR 2014-20 MISURA 2 "SEMPLIFICAZIONEDIGITALE DEI SERVIZI REGIONALI PER CITTADINI, IMPRESE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE" – Documento di vendita n. 1007609/00 verso Regione Piemonte - lettera revisione ns prot. 5596 del 26/6/2018 – CUP: J61J17000050009.

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Il riscontro, alla data odierna è il seguente:

- sui cataloghi di Consip S.p.A., SCR-Piemonte S.p.A. e della Città Metropolitana di Torino non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso;
- per quanto concerne il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)", dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale (www.acquistinretepa.it), è risultato disponibile il Bando "Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" per l'abilitazione di fornitori alla Categoria "Servizi di Servizi di stampa e grafica" dove è presente il CPV 79822500-7 – "Servizi di progettazione grafica" al quale può essere ricondotta la prestazione oggetto dell'appalto.

Configurandosi il presente affidamento come servizio riconducibile alla categoria sopra citata, risulta possibile formalizzare l'approvvigionamento tramite MEPA (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2011

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2011.

8. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

9. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

10. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., si richiede di procedere con l'affidamento diretto alla società L'UOVODICOLOMBO S.a.s. di Di Fabio Silvia & C, operatore economico qualificato in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le tempistiche e le specifiche esigenze del Consorzio, individuato all'esito di preliminare esplorativa di mercato.

Il RUP

Funzione Organizzativa Personale, Organizzazione e Comunicazione
(Giovanni Rubino)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa Sanità Digitale
(Carla Gaveglio)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Responsabile Funzione Organizzativa Acquisti Servizi Professionali
e Facility Management
(Enrica Valle)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Torino, 31 gennaio 2020