

<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>	<i>Minuta Spesa</i>	<i>Approvvigionament o continuativo</i>
2019000659	P17-3009-0029	79341200-8-000	NO	NO

## PROVVEDIMENTO

### AFFIDAMENTO DIRETTO

#### ATTIVITA' PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI SERVIZI SANITARI DIGITALI PER LA REGIONE PIEMONTE SULLE TESTATE "CORRIERE DI NOVARA" E "LA NUOVA PROVINCIA DI ASTI"

(DC20\_081)

#### 1. Oggetto

Il presente affidamento ha come oggetto la realizzazione di strumenti editoriali e di advertising per la campagna di comunicazione sui servizi sanitari digitali per la Regione Piemonte affidata al CSI Piemonte e la relativa declinazione sugli strumenti di comunicazione individuati nel Piano di comunicazione predisposto dalla Funzione Organizzativa "Comunicazione Integrata" del CSI Piemonte e approvato dalla Regione Piemonte.

In particolare, si prevede l'acquisto di spazi pubblicitari sulle testate locali "Corriere di Novara" e "La Nuova Provincia di Asti" nel formato junior page e per ciascuna testata la pubblicazione di un comunicato stampa.

#### 2. Durata

Le prestazioni dovranno essere svolte secondo le tempistiche indicate dal CSI Piemonte nel periodo compreso tra la data di stipula del Contratto ed il 31 dicembre 2020.

#### 3. Importo

L'importo a base d'asta previsto per l'affidamento in oggetto è pari a **Euro 750,00** (oltre oneri di legge), oltre oneri per la sicurezza derivanti da interferenza pari a Euro zero (oltre oneri di legge).

Tale importo è stato definito sulla base di un preventivo informale del fornitore.

#### 4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto trova copertura economica nell'ordine attivo n. 30007010 del 15/02/2018, Proposta tecnico economica prot. 19669 del 29/11/2017, Proposta tecnico economica prot. 5596 del 26/03/2018, Proposta di Revisione Lettera prot. 1549 del 19/01/2018, Determina 851/A1412A del

18/12/2017, Lettera prot. 23562 del 14/11/2018, Determina 673/A1416B del 22/10/2018 Integrazione DD 851/ 2017 del 18/12/2017 AGENDA DIGITALE: POR FESR 2014-20 MISURA 2 "SEMPLIFICAZIONEDIGITALE DEI SERVIZI REGIONALI PER CITTADINI, IMPRESE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE # POLO REGIONALE DEI PAGAMENTI (PAGOPA# SANITÀ)" - lettera revisione ns prot. 5596 del 26/6/2018.

Tale approvvigionamento rientra nell'ambito del Programma AGENDA DIGITALE: POR FESR 2014-20 MISURA 2 "SEMPLIFICAZIONEDIGITALE DEI SERVIZI REGIONALI PER CITTADINI, IMPRESE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE – Documento di vendita n. 1007609/00 verso Regione Piemonte – CUP: J61J17000050009.

#### **5. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

#### **6. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

#### **7. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018**

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

#### **8. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2012**

Il presente approvvigionamento non rientra nel perimetro di applicazione della norma ISO 22301:2012 e dunque verrà garantita la conformità a tale norma.

#### **9. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

#### **10. Motivazione della richiesta**

La Regione Piemonte, all'interno dell'Asse Agenda Digitale, POR FESR 2014-20 Misura 2 "Semplificazione digitale dei servizi regionali per Cittadini, Imprese e Amministrazioni Pubbliche, Polo Regionale dei Pagamenti (Pagopa Sanità)" Documento di vendita n. 1007609/00 verso Regione Piemonte, ha chiesto al CSI Piemonte di realizzare un piano di comunicazione per promuovere e diffondere verso i cittadini i servizi digitali sanitari realizzati dal Consorzio.

Il Piano prevede una campagna di comunicazione integrata su tutto il territorio regionale per diffondere il nuovo brand in modo semplice e diretto, attraverso un mix di strumenti di comunicazione on line e off line.

Le attività di comunicazione, finanziate dal programma POR FESR, consistono principalmente in attività di ufficio stampa, nella realizzazione di strumenti editoriali, promozionali e di advertising.

Al fine di avviare la campagna di comunicazione secondo le esigenze e le tempistiche richieste dalla Regione Piemonte, occorre pertanto procedere con l'acquisto degli spazi pubblicitari dalla società Publi In S.r.l, concessionaria della pubblicità sulle testate "Corriere di Novara" e "La Nuova Provincia di Asti", individuate per la campagna di comunicazione.

Il presente approvvigionamento si qualifica come Appalto, e non come "spesa corrente" ai sensi del "Regolamento per la gestione delle spese minute di valore inferiore ad Euro 1.000,00" del CSI-Piemonte.

#### Il RUP

Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione"  
(Giovanni Rubino)

*Firmato digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa "Sanità Digitale"  
(Carla Gaveglio)

*Firmato digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa "Procedure e strategie di acquisto"  
(Barbara Gallizia)

*Firmato digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 ("Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"), si autorizza l'affidamento diretto per l'approvvigionamento in oggetto a favore della società Publi In S.r.l., per un importo pari a Euro 750,00 (oltre oneri di legge e oneri per la sicurezza da interferenza pari ad Euro zero).

Torino, 7 settembre 2020

Funzione Organizzativa  
"Acquisti e Affari Corporate"  
(Paolo Foietta)

*Firmato digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*