

PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

AFFIDAMENTO DIRETTO PER ACQUISIZIONE DI INSERZIONI SPONSORIZZATE PER L'ACCOUNT ISTITUZIONALE LINKEDIN DEL CSI-PIEMONTE (DC20_091)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento" del 6 agosto 2020, ai sensi della normativa vigente in materia di appalti pubblici, si rende necessario procedere all'"Acquisizione di inserzioni sponsorizzate per l'account istituzionale LinkedIn del CSI-Piemonte", per un periodo di 12 mesi, dalla società LinkedIn Ireland Unlimited Company, nei termini di seguito specificati.

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione in oggetto, individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo stimato di spesa per inserzioni sponsorizzate per l'account istituzionale LinkedIn del CSI-Piemonte	Euro 13.000,00
	Totale A	Euro 13.000,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00

	Totale A + B	Euro 13.000,00
--	---------------------	-----------------------

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (<i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i>)	n.a.
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 2.860,00
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 2.860,00

	Totale A + B + C	Euro 15.860,00
--	-------------------------	-----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 13.000,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

DURATA

Il servizio oggetto del presente approvvigionamento dovrà essere garantito per un periodo di 12 (dodici) mesi a decorrere dal 12 settembre 2020.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il “Regolamento in materia di approvvigionamenti” del CSI Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici e, in particolare, l’art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 (*“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*), si procede mediante affidamento diretto alla società LinkedIn Ireland Unlimited Company, in qualità di produttore e soggetto autorizzato a commercializzare i prodotti richiesti.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell’art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale, è Giovanni Rubino, in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione” del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Responsabile della Funzione Organizzativa “Acquisti e Affari Corporate”:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto per l’“Acquisizione di inserzioni sponsorizzate per l’*account* istituzionale LinkedIn del CSI-Piemonte” dalla società LinkedIn Ireland Unlimited Company, per un periodo di 12 mesi a decorrere dal 12 settembre 2020, per un importo complessivo stimato di spesa pari a Euro 13.000,00 (tredicimila/00) (oltre oneri di legge).

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l’appalto in oggetto.

Si allega:

- Motivazioni dell’Approvvigionamento della Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione” (Allegato 1)

Torino, 7 settembre 2020

Funzione Organizzativa
“Acquisti e Affari Corporate”
(Paolo Foietta)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

RdA	WBS	Codice Materiale CSI	CUI	Approvvigionamento continuativo
2020000351	M16-SCIN	79342000-3-001	N.A.	SI

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

AFFIDAMENTO DIRETTO PER ACQUISIZIONE DI INSERZIONI SPONSORIZZATE PER L'ACCOUNT ISTITUZIONALE LINKEDIN DEL CSI-PIEMONTE

1. Oggetto

Il presente approvvigionamento ha ad oggetto l'acquisizione di inserzioni sponsorizzate per l'*account* istituzionale LinkedIn del CSI-Piemonte, per un periodo di 12 mesi a decorrere dal 12 settembre 2020.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

La Funzione Organizzativa "Comunicazione Integrata" gestisce gli *account* istituzionali del CSI-Piemonte sui *social network*. Tra questi, gestisce anche l'*account* CSI su LinkedIn, il più grande *social network* professionale per lo sviluppo di contatti professionali e la diffusione di contenuti specifici relativi al mercato del lavoro.

Per potenziare le attività redazionali sul canale LinkedIn, la Funzione Organizzativa "Comunicazione Integrata" ha attivato a partire dal 2019 gli "annunci sponsorizzati" ("*sponsored updates*") messi a disposizione sul portale www.linkedin.com.

Gli annunci sponsorizzati hanno i seguenti obiettivi:

- promuovere post pubblicati su temi di particolare interesse, in modo che siano maggiormente visibili agli utenti del *social network*, secondo target definiti;
- realizzare campagne di comunicazione su progetti specifici rivolte a *target* specifici, al di fuori della cerchia dei *follower*;
- promuovere gli accessi al sito istituzionale www.csipiemonte.it;
- aggiungere nuovi *follower* alla pagina istituzionale;
- potenziare la *social leadership* del management e di professionisti che lavorano in CSI.

Attualmente il servizio viene acquisito dalla società LinkedIn Ireland Unlimited Company nell'ambito dell'affidamento avente ad oggetto "Acquisto di inserzioni sponsorizzate per l'account istituzionale LinkedIn del CSI-Piemonte", in scadenza al 11 settembre 2020 (rif. DC19_078 e ET20_009).

Alla luce di quanto sopra esposto, e in considerazione delle numerose campagne pubblicitarie di prossimo avvio, risulta necessario procedere all'attivazione degli "annunci sponsorizzati" per l'account istituzionale LinkedIn del CSI-Piemonte, mediante affidamento diretto nei confronti della Società LinkedIn Ireland Unlimited Company, in qualità di produttore e soggetto autorizzato a commercializzare i prodotti messi a disposizione sul portale www.linkedin.com

3. Spesa prevista

L'importo complessivo stimato di spesa previsto per l'approvvigionamento in oggetto è pari a Euro 13.000,00 (oltre oneri di legge e oneri per la sicurezza per rischi da interferenza non soggetti a ribasso pari a Euro 0,00).

L'importo è stato determinato sulla base delle esigenze editoriali della F.O. "Comunicazione integrata" e di una quotazione informale di LinkedIn Ireland Unlimited Company.

Si riporta di seguito il prospetto riassuntivo dei costi complessivi sostenuti dal Consorzio per i servizi relativi collegati all'account LinkedIn nel periodo 2018 – 2020:

	2018	2019	2020*
Servizio Account LinkedIn	€ 13.336,53	€ 9.690,11	€ 3.098,36

* fino all'11/09/2020

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo previsto rientra nelle previsioni di spesa della Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione" – "Comunicazione Integrata".

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino

Alla data odierna, il riscontro è il seguente:

- sui cataloghi di Consip S.p.A., SCR-Piemonte S.p.A. e della Città Metropolitana di Torino non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso;
- per quanto concerne il canale Consip del “Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)”, dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale (www.acquistinretepa.it), è risultato disponibile il Bando “Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione” per l’abilitazione di fornitori alla Categoria “Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing” dove è presente il CPV 79342000-3 – “Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato” al quale può essere ricondotta la prestazione oggetto dell’appalto.

Configurandosi il presente affidamento come riconducibile al servizio sopra citato, risulterebbe possibile l’attivazione di una “Trattativa diretta” tramite MEPA.

Tuttavia, la società LinkedIn Ireland Unlimited Company non risulta abilitata al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA). Pertanto, per l’approvvigionamento in oggetto non risulta possibile fare ricorso al MEPA.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

8. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

9. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2012

Il presente approvvigionamento non rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni ISO 22301:2012.

10. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

11. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto esposto, visti il “Regolamento in materia di approvvigionamenti” del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l’art.

1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 (*“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*), si richiede di procedere mediante affidamento diretto alla società LinkedIn Ireland Unlimited Company, in qualità di produttore e soggetto autorizzato a commercializzare i prodotti richiesti.

Torino, 6 agosto 2020

Il RUP

Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione”
(Giovanni Rubino)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa “Procedure e strategie di acquisto”
(Barbara Gallizia)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*