

## PROVVEDIMENTO

### AFFIDAMENTO DIRETTO PER DIFFUSIONE E DISTRIBUZIONE SUL TERRITORIO PIEMONTESE DI MATERIALE EDITORIALE (LOCANDINE, CARTOLINE E PIEGHEVOLI) (ES20\_052\_MEPA)

#### PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento" del 26 ottobre 2020, ai sensi della normativa vigente in materia di appalti pubblici, si rende necessario procedere all'acquisizione dei servizi per la "Diffusione e distribuzione sul territorio piemontese di materiale editoriale (locandine, cartoline e pieghevoli)" dalla società Freecard S.a.s. di Nicola Boursier & C., che ha presentato offerta nell'ambito di una preliminare indagine di mercato, nei termini di seguito specificati.

Il presente Provvedimento costituisce – ai fini del rispetto del termine di cui all'art. 1, comma 1, secondo periodo, della Legge 120/2020 ("Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale") – atto conclusivo del procedimento il cui atto di avvio è rappresentato dall'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento".

#### PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO E IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione in oggetto, individua le seguenti voci:

##### A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo massimo stimato di spesa per diffusione e distribuzione sul territorio piemontese di materiale editoriale	Euro 10.000,00
	<b>Totale A</b>	<b>Euro 10.000,00</b>

##### B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	<b>Totale B</b>	<b>Euro 0,00</b>

	<b>Totale A + B</b>	<b>Euro 10.000,00</b>
--	---------------------	-----------------------

##### C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici)	n.a.
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 2.200,00
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 0,00
	<b>Totale C</b>	<b>Euro 2.200,00</b>

	<b>Totale A + B + C</b>	<b>Euro 12.200,00</b>
--	-------------------------	-----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 10.000,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

L'importo contrattuale massimo stimato di spesa è pari a Euro 10.000,00 (oltre oneri di legge e oneri di sicurezza da interferenza pari a Euro zero).

Le prestazioni saranno riconosciute "a consumo" sulla base delle attività effettivamente svolte e rendicontate fino al raggiungimento dell'importo massimo stimato di spesa, non vincolante per il Consorzio, sulla base degli importi unitari per fascia di riferimento/territorio (comprensivi delle spese di ritiro del materiale e disbrigo pratiche per bolli e tasse) indicati nell'offerta della società Freecard S.a.s. di Nicola Boursier & C., che prevede una frequenza inferiore alle 8 distribuzioni/anno.

## **DURATA**

I servizi oggetto del presente approvvigionamento dovranno essere garantiti per un periodo di 24 (ventiquattro) mesi a decorrere dalla stipula del Contratto.

## **TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici e, in particolare, l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020, si richiede di procedere mediante affidamento diretto alla società Freecard S.a.s. di Nicola Boursier & C. che ha presentato offerta nell'ambito di una preliminare indagine di mercato, espletata dalla scrivente Amministrazione tra più Operatori Economici (Fornitori consultati: New Penta Service S.p.A. – Rossano ADV Rossano Fabrizio – MS Service S.r.l. – Freecard S.a.s. di Nicola Boursier & C. – Promocity S.r.l.; Fornitore partecipante: Freecard S.a.s. di Nicola Boursier & C.).

A seguito di una verifica effettuata sull'Albo fornitori on-line del CSI Piemonte, all'interno della categoria ritenuta più pertinente con l'oggetto del servizio "*Comunicazione aziendale – Materiale pubblicitario*" è emerso che gli 11 fornitori abilitati non svolgono il servizio oggetto dell'affidamento. Pertanto, nell'impossibilità inoltre di individuare puntualmente all'interno dell'elenco degli iscritti al Bando "Servizi" del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) nella categoria "Servizi di Stampa e Grafica" gli operatori da consultare, i Fornitori coinvolti nell'indagine di mercato sono stati individuati mediante una specifica ricerca sul web, effettuata utilizzando la chiave "Service distribuzione locandine Torino".

La documentazione relativa all'indagine di mercato citata è agli atti degli uffici competenti del CSI-Piemonte e non materialmente allegata al presente Provvedimento.

Si procede con l'aggiudicazione sulla base del criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i..

L'acquisizione sarà gestita tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

## RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale, è Giovanni Rubino, in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione” del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Responsabile della Funzione Organizzativa “Acquisti e Affari Corporate”:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto per l’acquisizione dei servizi per la “Diffusione e distribuzione sul territorio piemontese di materiale editoriale (locandine, cartoline e pieghevoli)” dalla società Freecard S.a.s. di Nicola Boursier & C., per un periodo di 24 mesi dalla stipula del Contratto, per un importo massimo stimato di spesa pari a Euro 10.000,00 (diecimila/00) (oltre oneri di legge), da esperirsi tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. “Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta”).

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero, salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l’appalto in oggetto;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d’Appalto – Requisiti Tecnici, Condizioni Particolari di Contratto.

Si allega:

- Motivazioni dell’Approvvigionamento della Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione” (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d’Appalto – Requisiti Tecnici, Condizioni Particolari di Contratto (Allegato 2)

OMISSIS

Torino, 29 ottobre 2020

Funzione Organizzativa  
“Acquisti e Affari Corporate”  
(Paolo Foietta)

*Firmato digitalmente ai sensi  
dell’art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>	<i>CUI</i>	<i>Approvvigionamento continuativo</i>
2019000655	M16-SCIN	79341200-8-000	n.a.	NO

## MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

### DIFFUSIONE E DISTRIBUZIONE SUL TERRITORIO PIEMONTESE DI MATERIALE EDITORIALE (LOCANDINE, CARTOLINE E PIEGHEVOLI)

#### 1. Oggetto

Il presente approvvigionamento ha ad oggetto la diffusione e distribuzione sul territorio della Regione Piemonte di materiale editoriale di vario genere, a seconda delle esigenze del CSI Piemonte, per le diverse campagne di comunicazione ideate e per gli eventi organizzati dalla Funzione Organizzativa "Comunicazione Integrata", per un periodo di 24 mesi a decorrere dalla stipula del contratto.

A titolo indicativo, ma non esaustivo, si elencano di seguito i luoghi in cui potranno essere distribuiti i materiali:

- Negozi delle vie centrali dei comuni piemontesi;
- ASL piemontesi;
- Atenei piemontesi.

La tipologia di prodotto o materiale promozionale da distribuire, la quantità di copie, il luogo di consegna e ogni altro dettaglio verranno definiti dalla Funzione Organizzativa "Comunicazione Integrata" in base alla tipologia e al target della singola iniziativa.

#### 2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

La Funzione Organizzativa "Comunicazione Integrata" del CSI Piemonte promuove l'immagine coordinata del CSI Piemonte secondo i valori e la strategia individuati dal Consiglio di Amministrazione e dalla Direzione Generale, pianificando e coordinando le iniziative più idonee a garantire la realizzazione delle strategie di comunicazione esterna e interna del Consorzio, assicurare la copertura dei media locali e nazionali, la gestione dei siti istituzionali e della comunicazione attraverso i canali web e social.

Tra le attività di cui si occupa la Funzione Organizzativa citata vi sono l'ideazione e la realizzazione di piani di comunicazione integrata e l'organizzazione di eventi, sia per clienti esterni sia per le Direzioni interne CSI.

Per queste due tipologie di attività si rende necessario distribuire in vari punti strategici del territorio piemontese prodotti editoriali di vario genere, come locandine, cartoline e pieghevoli, a seconda delle esigenze del Consorzio e delle specifiche caratteristiche degli eventi organizzati e delle campagne di comunicazione ideate.

Si intende pertanto individuare un Operatore Economico disponibile ad erogare il servizio in oggetto secondo le esigenze e le tempistiche richieste dal CSI Piemonte anche in caso di quantitativi molto ridotti e breve preavviso.

In considerazione dell'esigenza sopra descritta, per la presente acquisizione si è ritenuto opportuno procedere consultando il mercato secondo la normativa di riferimento ed è stata individuata la società FREECARD S.a.s. di Nicola Boursier & C.

### **3. Spesa prevista**

L'importo massimo stimato di spesa previsto per i servizi in oggetto è pari a **Euro 10.000,00** (oltre oneri di legge), oltre oneri per la sicurezza derivanti da interferenza non soggetti a ribasso pari a Euro 0,00 (oltre oneri di legge).

Tale importo è stato definito considerando il fabbisogno ipotizzato per l'intero periodo di riferimento del presente affidamento che prevede anche una campagna di comunicazione di notevoli dimensioni sui servizi sanitari digitali per la Regione Piemonte.

Le prestazioni saranno riconosciute "a consumo" sulla base delle attività effettivamente svolte fino al raggiungimento dell'importo stimato di spesa, non vincolante per il Consorzio, sulla base degli importi unitari indicati nel listino prezzi, risultanti dall'applicazione della percentuale unica di sconto offerta.

### **4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale**

L'importo previsto rientra nelle previsioni di spesa della Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione" – "Comunicazione Integrata".

### **5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA**

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Il riscontro alla data odierna è il seguente:

- sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso;
- per quanto concerne il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)", dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)) è risultato disponibile il Bando "Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" - Categoria "Servizi di Stampa e grafica" al quale può essere ricondotta la prestazione oggetto dell'appalto.

Configurandosi il presente affidamento come servizio riconducibile alla categoria sopra citata, risulterebbe possibile formalizzare l'approvvigionamento tramite MEPA (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

**6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

**7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

**8. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018**

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

**9. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2012**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 22301:2012.

**10. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

**11. Modalità di approvvigionamento**

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 (*"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"*), si richiede di procedere all'approvvigionamento in oggetto mediante affidamento diretto alla società FREECARD S.a.s. di Nicola Boursier & C., individuata a seguito di preliminare esplorativa di mercato, applicando il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Il RUP

Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione"  
(Giovanni Rubino)

*Firmato digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa "Procedure e Strategie di acquisto"  
(Barbara Gallizia)

*Firmato digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Torino, 26 ottobre 2020