

PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA RADIO SULLE PRINCIPALI EMITTENTI RADIOFONICHE PIEMONTESE PER LA PROMOZIONE DEL PROGETTO MOVE-IN DELLA REGIONE PIEMONTE (DC21_095)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento" del 5 ottobre 2021, ai sensi della normativa vigente in materia di appalti pubblici, si rende necessario procedere all'acquisizione del servizio per la "Realizzazione di una campagna radio sulle principali emittenti radiofoniche piemontesi per la promozione del Progetto Move-In della Regione Piemonte" dall'Impresa Individuale Treep di Gorga Cristiano, nei termini di seguito specificati.

Il presente Provvedimento costituisce – ai fini del rispetto del termine di cui all'art. 1, comma 1, secondo periodo, della Legge 120/2020 e s.m.i. ("Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale") – atto conclusivo del procedimento il cui atto di avvio è rappresentato dall'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento".

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione in oggetto individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta per campagna radio - Fase 1	Euro 9.460,00
A2	Importo stimato di spesa per campagna radio - Fase 2	Euro 15.800,00
	Totale A	Euro 25.260,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00

	Totale A + B	Euro 25.260,00
--	---------------------	-----------------------

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (<i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i>)	n.a.
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 5.557,20
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 5.557,20

	Totale A + B + C	Euro 30.817,20
--	-------------------------	-----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 25.260,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

Si precisa che la campagna radio di cui alla Fase 2 potrà essere effettuata solamente a seguito di accettazione e validazione da parte del CSI Piemonte di un preventivo specifico entro l'importo complessivo stimato di spesa di Euro 15.800,00 (oltre oneri di legge e oltre oneri di sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso pari a Euro zero).

DURATA

La campagna radio sulle principali emittenti radiofoniche piemontesi per la promozione del Progetto Move-In della Regione Piemonte oggetto del presente affidamento dovrà essere realizzata secondo le seguenti tempistiche:

- le prestazioni oggetto della Fase 1 dovranno essere svolte a decorrere dalla stipula del contratto o dalla eventuale esecuzione anticipata dello stesso¹ e dovranno concludersi non oltre il 31 ottobre 2021, secondo le modalità e tempistiche indicate dal CSI Piemonte;
- le prestazioni oggetto della Fase 2 potranno essere svolte nel mese di gennaio 2022, secondo le modalità e tempistiche indicate dal CSI Piemonte.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici e, in particolare, l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i., si procede mediante affidamento diretto a favore dell'Impresa Individuale Treep di Gorga Cristiano in quanto Operatore Economico, individuato all'esito di preliminare esplorativa di mercato, specializzato nella gestione di campagne radiofoniche ed in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le specifiche esigenze e tempistiche richieste dal CSI-Piemonte.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Il presente affidamento verrà gestito mediante il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel"².

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale con Provvedimento del 15 marzo 2021, è

¹ Ai sensi dell'art. 32, comma 13 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i.

² Accessibile all'indirizzo internet www.ariaspa.it – rif. Legge Regione Lombardia 33/2007 e s.m.i.

Giovanni Rubino, in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione” del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Responsabile della Funzione Organizzativa “Acquisti e Servizi aziendali”:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto - da esperirsi tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato “Sintel” - avente ad oggetto la “Realizzazione di una campagna radio sulle principali emittenti radiofoniche piemontesi per la promozione del Progetto Move-In della Regione Piemonte” a favore dell’Impresa Individuale Treep di Gorga Cristiano, per il periodo complessivo dalla data di stipula del Contratto o dall’esecuzione anticipata dello stesso ed entro il 31 gennaio 2022 (Fase 1 entro il 31 ottobre 2021 e Fase 2 entro il 31 gennaio 2022), per un importo complessivo pari a Euro 25.260,00 (venticinquemiladuecentosessanta/00) (oltre oneri di legge), così ripartito:

- Euro 9.460,00: importo a base d’asta per la Fase 1
- Euro 15.800,00: importo stimato di spesa per la Fase 2.

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l’appalto in oggetto;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d’Appalto – Requisiti Tecnici, Norme Particolari.

Si allega:

- Motivazioni dell’Approvvigionamento della Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione” (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d’Appalto – Requisiti Tecnici, Norme Particolari (Allegato 2)

OMISSIS

Torino, 6 ottobre 2021

Funzione Organizzativa
“Acquisti e Servizi Aziendali”
(Franco Ferrara)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>	<i>CUI</i>	<i>Approvvigionamento continuativo</i>
2021000454	P21-5500-P1F1	79341200-8-000	NA	NO

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA RADIO SULLE PRINCIPALI EMITTENTI RADIOFONICHE PIEMONTESE PER LA PROMOZIONE DEL PROGETTO MOVE-IN DELLA REGIONE PIEMONTE

1. Oggetto

Il presente approvvigionamento ha come oggetto l'acquisizione delle attività per la realizzazione di una campagna radio sulle principali emittenti radiofoniche piemontesi per la promozione del progetto regionale Move-In (MONitoraggio dei VEicoli INquinanti) (Fase 1).

La campagna radio prevede per la Fase 1:

- produzione dello spot radio di circa 30 secondi con diritti di diffusione per emittenti radiofoniche locali, max 2 voci, diritti di utilizzo della musica inclusi (royalty free production music), su testo fornito dal CSI Piemonte;
- campagna spot: pianificazione di 6 spot al giorno per 12 giorni consecutivi su ciascuna delle seguenti 8 emittenti radiofoniche a copertura regionale (Piemonte): Radio Manila, Radio Sportiva, Discoradio il ritmo della tua città, Radio Nostalgia, GRP giornale radio Piemonte, Radio Fantastica, Radio Juke Box (Piemonte), Radio Veronica One per un totale complessivo di passaggi pari a 576;
- campagna citazione: una citazione da 30" in diretta 1 volta al giorno per 10 giorni consecutivi su ciascuna delle seguenti 3 emittenti Radio Manila, GRP giornale radio Piemonte, Radio Veronica One, per un totale complessivo di n. 30 citazioni (testo fornito dal CSI Piemonte).

Il Consorzio si riserva inoltre la facoltà - senza alcuna garanzia di fruizione - di attivare una ulteriore Fase, opzionale e vincolata a conferma da parte della Regione Piemonte, che prevede la realizzazione di una seconda campagna da attivare nel mese di gennaio 2022, sullo stesso circuito di radio locali, della durata massima di 14 o 21 giorni (Fase 2).

Le prestazioni oggetto della Fase 1 dovranno essere svolte a decorrere dalla stipula del contratto o dalla eventuale esecuzione anticipata dello stesso¹ e dovranno concludersi non oltre il 31 ottobre 2021, secondo le modalità e tempistiche indicate dal CSI Piemonte.

¹ Ai sensi dell'art. 32, comma 13 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i.

Le prestazioni oggetto della Fase 2 potranno essere svolte nel mese di gennaio 2022, secondo le modalità e tempistiche indicate dal CSI Piemonte.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

Move-In (MOnitoraggio dei VEicoli INquinanti) è un progetto della Regione Lombardia, che consente di ridurre le emissioni in atmosfera da traffico. Sulla base di un accordo tra Regione Piemonte e Regione Lombardia, ARIA S.p.A. ha esteso il servizio a Regione Piemonte.

Il CSI Piemonte supporta la Regione Piemonte su aspetti complementari quali: promozione del servizio presso i cittadini piemontesi, monitoraggio della soddisfazione degli aderenti e analisi dei dati raccolti tramite le scatole nere, altre attività specialistiche utili ai fini del progetto.

Il piano di comunicazione prevede, tra le altre cose, una o più campagne radio sul territorio piemontese.

Si è reso pertanto necessario individuare un Operatore Economico qualificato, con competenze specialistiche, disponibile ad erogare il servizio in oggetto secondo le esigenze e le tempistiche richieste dal CSI Piemonte sulla base delle specifiche necessità espresse dalla Regione Piemonte.

In considerazione dell'esigenza sopra descritta, per la presente acquisizione, si è ritenuto opportuno procedere consultando il mercato secondo la normativa di riferimento tramite preliminare esplorativa di mercato.

Per esigenze di progetto sopravvenute e a seguito di modifiche del perimetro delle attività inizialmente previste, l'esplorativa condotta inizialmente - nell'ambito della quale sono pervenute due quotazioni - non si è conclusa con la formalizzazione di un affidamento.

In relazione ai contenuti offerti che meglio rispondono alle esigenze di diffusione sul territorio e sulla base della definizione del nuovo perimetro di attività richiesta dall'Ente/Cliente Regione Piemonte, è stata richiesta una quotazione aggiornata all'Impresa Individuale Treep di Gorga Cristiano, che aveva partecipato all'esplorativa di mercato citata, che ha proposto una campagna radio della durata di 12 giorni con 6 passaggi al giorno su un circuito di 8 radio locali piemontesi e una citazione al giorno in diretta per 10 giorni consecutivi su 3 emittenti del circuito.

A seguito di tale riscontro, è stata verificata la disponibilità del fornitore a garantire il servizio oggetto del presente affidamento (Fase 1 e Fase 2) secondo le modalità e le tempistiche richieste dal CSI Piemonte.

Alla luce di quanto sopra esposto, si intende procedere con la formalizzazione di un affidamento diretto in favore dell'Impresa Individuale Treep di Gorga Cristiano.

3. Spesa prevista

L'importo complessivo previsto per l'approvvigionamento in oggetto è pari a **Euro 25.260,00** (oltre oneri di legge e oltre oneri di sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso pari a Euro zero), ed è così articolato:

- importo complessivo a base d'asta relativo alla Fase 1 (1° campagna radio a ottobre 2021) pari a Euro 9.460,00;
- importo complessivo stimato di spesa relativo alla Fase 2 opzionale e non vincolante (eventuale 2° campagna radio a gennaio 2022) pari a Euro 15.800,00.

Tali importi sono stati definiti tenendo conto dei valori medi di mercato per servizi con similari caratteristiche, considerando il fabbisogno previsto per l'intero periodo di riferimento del presente affidamento, e degli elementi di tipo economico richiesti in fase di esplorativa di mercato e pervenuti da parte del fornitore in risposta all'esplorativa medesima.

Si specifica che l'effettiva richiesta al fornitore di erogare le prestazioni relative alla Fase 2 è da ritenersi meramente eventuale, senza alcuna garanzia di fruizione delle stesse, in quanto legata alla conferma dell'affidamento da parte dell'Ente Cliente ed allo stanziamento della copertura economica.

Si precisa, inoltre, che la campagna radio di cui alla Fase 2 potrà essere effettuata solamente a seguito di accettazione e validazione da parte del CSI Piemonte di un preventivo specifico entro l'importo complessivo stimato di spesa di Euro 15.800,00 (oltre oneri di legge e oltre oneri di sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso pari a Euro zero).

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto rientra nella Proposta Tecnico Economica Iniziativa 6.16.13 – “Progetto MOVE IN Piemonte”, (PTE protocollo CSI n. 19600 del 18/12/2020), all'interno della quale è previsto il Prodotto 1 – Piano di Comunicazione.

La PTE è stata finanziata con Determina DD n. 797/A1613B/2020 del 22/12/2020 (bilancio gestionale finanziario 2020/2022 di Regione).

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data odierna sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

8. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità.

9. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2019

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 22301: 2019.

10. Conformità alle disposizioni ISO 20000-1:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 20000-1:2018.

11. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

12. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 (*"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"*) e s.m.i, si richiede di procedere all'approvvigionamento in oggetto mediante affidamento diretto a favore dell'Impresa Individuale Treep di Gorga Cristiano in quanto Operatore Economico, individuato all'esito di preliminare esplorativa di mercato, specializzato nella gestione di campagna radiofoniche ed in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le specifiche esigenze e tempistiche richieste dal CSI-Piemonte.

Il presente affidamento verrà gestito tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato “Sintel”².

Il RUP

Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione"
(Giovanni Rubino)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa “Attività Produttive, Ambiente, FPL”
(Antonello Ghisaura)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa “Acquisti”
(Barbara Gallizia)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Torino, 5 ottobre 2021

² Accessibile all'indirizzo internet www.ariaspa.it – rif. Legge Regione Lombardia 33/2007 e s.m.i.