

## PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

### AFFIDAMENTO DIRETTO DELLE ATTIVITÀ PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA SULLE PRINCIPALI TESTATE GIORNALISTICHE PIEMONTESI CIRCUITO OPQ PER “IOLAVORO DIGITAL EDITION” 23-24 NOVEMBRE 2021 JOB FAIR DI AGENZIA PIEMONTE LAVORO (DC21\_101)

#### PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 “Motivazioni dell'approvvigionamento” del 15 ottobre 2021, ai sensi della normativa vigente in materia di appalti pubblici, si rende necessario procedere all'acquisizione delle “Attività per la realizzazione di una campagna pubblicitaria sulle principali testate giornalistiche piemontesi circuito OPQ per “IOLAVORO Digital Edition” 23-24 novembre 2021 Job Fair di Agenzia Piemonte Lavoro”, per il periodo dalla data di stipula del contratto ed entro il 24 novembre 2021, dalla società Organizzazione Pubblicazioni Quotidiani S.r.l., nei termini di seguito specificati.

Il presente Provvedimento costituisce – ai fini del rispetto del termine di cui all'art. 1, comma 1, secondo periodo, della Legge 120/2020 e s.m.i. (“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”) – atto conclusivo del procedimento il cui atto di avvio è rappresentato dall'Allegato 1 “Motivazioni dell'approvvigionamento”.

#### PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione in oggetto individua le seguenti voci:

##### A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta	Euro 4.665,00
	<b>Totale A</b>	<b>Euro 4.665,00</b>

##### B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	<b>Totale B</b>	<b>Euro 0,00</b>

	<b>Totale A + B</b>	<b>Euro 4.665,00</b>
--	---------------------	----------------------

##### C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici)	n.a.
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 1.026,30
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 0,00
	<b>Totale C</b>	<b>Euro 1.026,30</b>

	<b>Totale A + B + C</b>	<b>Euro 5.691,30</b>
--	-------------------------	----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 4.665,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

## **DURATA**

Le prestazioni oggetto del presente affidamento dovranno essere svolte, secondo le tempistiche indicate dal CSI Piemonte, a decorrere dalla data di stipula del Contratto e concludersi entro il 24 novembre 2021.

## **TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici e, in particolare, l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i., si procede mediante affidamento diretto alla società Organizzazione Pubblicazioni Quotidiani S.r.l. quale concessionaria della pubblicità nelle testate locali piemontesi individuate per la campagna di comunicazione.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

## **RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale con Provvedimento del 15 marzo 2021, è Giovanni Rubino, in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione" del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Responsabile della Funzione Organizzativa "Acquisti e Servizi aziendali":

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto delle "Attività per la realizzazione di una campagna pubblicitaria sulle principali testate giornalistiche piemontesi circuito OPQ per "IOLAVORO Digital Edition" 23-24 novembre 2021 Job Fair di Agenzia Piemonte Lavoro" a favore della società Organizzazione Pubblicazioni Quotidiani S.r.l., per il periodo dalla data di stipula del Contratto ed entro il 24 novembre 2021, per un importo complessivo a base d'asta pari a Euro 4.665,00 (quattromilaseicentosessantacinque/00) (oltre oneri di legge).

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto.



Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Funzione Organizzativa  
"Personale, Organizzazione e Comunicazione" (Allegato 1)

Torino, 19 ottobre 2021

Funzione Organizzativa  
"Acquisti e Servizi aziendali"  
(Franco Ferrara)

*Firmato digitalmente ai sensi  
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>	<i>CUI</i>	<i>Approvvigionamento continuativo</i>
2021000484	N21-5900-P3F1	79341200-8-000	NA	NO

## MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

### AFFIDAMENTO DIRETTO

#### ATTIVITA' PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA SULLE TESTATE GIORNALISTICHE PIEMONTESE CIRCUITO OPQ PER "IOLAVORO DIGITAL EDITION" 23-24 NOVEMBRE 2021 JOB FAIR DI AGENZIA PIEMONTE LAVORO

#### 1. Oggetto

Il presente affidamento ha come oggetto le attività per la realizzazione di una campagna pubblicitaria sulle principali testate cartacee locali del Piemonte, per promuovere la manifestazione "IOLAVORO Digital Edition" del 23 e 24 novembre 2021, organizzata da Agenzia Piemonte Lavoro.

La campagna prevede l'acquisto di spazi sul seguente circuito:

- Il Piccolo di Alessandria (capozona)
- Gazzetta d'Asti (capozona)
- Il Monferrato (capozona)
- La Guida di Cuneo (capozona)
- Corriere di Alba e Bra
- Corriere di Saluzzo
- Provincia Granda di Mondovì
- Il Saviglianese
- La Fedeltà di Fossano
- La Sesia di Vercelli (capozona)
- Il Biellese (capozona)
- Eco risveglio dell'Ossola (capozona)
- Eco Risveglio del Verbano (capozona)
- Corriere di Chieri
- Il Mercoledì di Moncalieri
- Luna Nuova
- La Voce del Canavese

La pianificazione prevede uscite in formato quarto di pagina così pianificate: 2 uscite su 8 testate capozona e 1 uscita su 5 testate del cuneese e su 4 testate della provincia di Torino.

Le prestazioni dovranno essere svolte secondo le tempistiche indicate dal CSI Piemonte, a decorrere dalla data di stipula del Contratto e concludersi entro il 24 novembre 2021.

## **2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento**

La Funzione Organizzativa "Comunicazione Integrata" del CSI Piemonte nel 2021 è stata incaricata di ideare e realizzare un "Piano biennale di comunicazione integrata" per il cliente Agenzia Piemonte Lavoro (APL).

Nell'ambito di questo piano APL ha chiesto al CSI Piemonte di occuparsi della promozione della manifestazione "IOLAVORO Digital Edition", job fair di riferimento del settore per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

La campagna di promozione prevede la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate cartacee del Piemonte.

Al fine di avviare la campagna di comunicazione secondo le esigenze e le tempistiche richieste da Agenzia Piemonte Lavoro, occorre procedere con l'acquisto degli spazi pubblicitari dalla società Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l., concessionaria della pubblicità nelle testate locali piemontesi individuate.

## **3. Spesa prevista**

Per l'approvvigionamento in oggetto si prevede un importo complessivo pari **Euro 4.665,00** (oltre oneri di legge) e oltre oneri per la sicurezza derivanti da interferenza pari ad Euro zero.

Tale importo è stato definito sulla base di un preventivo informale del fornitore

## **4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale**

L'importo di spesa previsto rientra nella Proposta Tecnico Economica "Progettazione e realizzazione di un piano biennale di comunicazione integrata" per Agenzia Piemonte Lavoro (PTE prot CSI n. 37349 del 09/07/2021), accettata con Determinazione Dirigenziale n. 383/2021 (Prot. 14029 del 29/07/2021).

## **5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino**

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data odierna, sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso.

**6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

**7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

**8. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018**

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non prevede verifica preventiva di conformità.

**9. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2019**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 22301: 2019.

**10. Conformità alle disposizioni ISO 20000-1:2018**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 20000-1:2018.

**11. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

**12. Modalità di approvvigionamento**

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 (*"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"*) e s.m.i., si richiede di procedere all'approvvigionamento in oggetto mediante affidamento diretto alla società Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l. quale concessionaria della pubblicità nelle testate locali piemontesi individuate per la campagna di comunicazione.

**Il RUP**

**Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione”  
(Giovanni Rubino)**

*Firmato digitalmente ai sensi  
dell'art. 20 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.*

**Funzione Organizzativa “Acquisti”  
(Barbara Gallizia)**

*Firmato digitalmente ai sensi  
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Torino, 15 ottobre 2021