

PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

AFFIDAMENTO DIRETTO PER ATTIVAZIONE DI ABBONAMENTI DEI PRODOTTI ADOBE CREATIVE CLOUD E PHOTOSHOP

(DC21_119)

Premesso che:

- viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento" del 19 novembre 2021, con Provvedimento del 22 novembre 2021 (rif. DC21_119_Aut deroga), il Direttore Generale autorizzava il CSI-Piemonte, ex art. 1, comma 516, della Legge 208/2015 e s.m.i., a procedere all'acquisizione del servizio di "Attivazione di abbonamenti dei prodotti *Adobe Creative Cloud* e *Photoshop*" in deroga agli obblighi di cui all'art. 1, commi 512 e 514, della Legge 208/2015 e s.m.i., in virtù delle risultanze dell'istruttoria condotta dalle competenti strutture del Consorzio, i cui esiti sono riportati nel citato Allegato 1

ai sensi della normativa vigente in materia di appalti pubblici, si rende necessario procedere all'acquisizione del servizio di "Attivazione di abbonamenti dei prodotti *Adobe Creative Cloud* e *Photoshop*", per un periodo di 12 mesi a decorrere dal 22 novembre 2021, dalla società Adobe Systems Software Ireland Ltd, nei termini di seguito specificati.

Il presente Provvedimento costituisce – ai fini del rispetto del termine di cui all'art. 1, comma 1, secondo periodo, della Legge 120/2020 e s.m.i. ("*Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*") – atto conclusivo del procedimento il cui atto di avvio è rappresentato dall'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento".

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione del servizio in oggetto individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta per attivazione di: - n. 19 abbonamenti <i>Adobe Creative Cloud</i> - n. 1 abbonamento <i>Adobe Creative Cloud MAC</i> - n. 2 abbonamenti <i>Adobe Photoshop</i>	Euro 16.116,00
	Totale A	Euro 16.116,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00

	Totale A + B	Euro 16.116,00
--	---------------------	-----------------------

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (<i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i>)	n.a.
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (<i>al 22%</i>) di A)	Euro 3.545,52
C3	IVA (<i>al 22%</i>) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 3.545,52
	Totale A + B + C	Euro 19.661,52

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 16.116,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

DURATA

L'attivazione degli abbonamenti dei prodotti *Adobe Creative Cloud* e *Photoshop* oggetto del presente affidamento deve essere garantita per un periodo di 12 (dodici) mesi a decorrere dal 22 novembre 2021.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i., si procede mediante affidamento diretto alla società Adobe Systems Software Ireland Ltd in quanto produttore dei *software* oggetto di appalto.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

SUBAPPALTO

In applicazione dell'art. 105, comma 2, del D. Lgs.50/2016 e s.m.i., si precisa che, in considerazione dell'unicità del Fornitore, le attività oggetto del presente approvvigionamento dovranno essere garantite necessariamente dalla società Adobe Systems Software Ireland Ltd e pertanto non potranno essere oggetto di subappalto.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale con Provvedimento del 15 marzo 2021, è Fabrizio Barbero, in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa "Architetture, Dati e Web" del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, vista l'autorizzazione ai sensi dell'art. 1, comma 516, Legge 208/2015 e s.m.i. del Direttore Generale (rif. DC21_119_Aut deroga - Provvedimento del 22 novembre 2021), il Responsabile della Funzione Organizzativa "Acquisti e Servizi aziendali":

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto per l'acquisizione del servizio di "Attivazione di abbonamenti dei prodotti *Adobe Creative Cloud* e *Photoshop*" dalla società Adobe Systems Software Ireland Ltd, per un periodo di 12 mesi a decorrere dal 22 novembre 2021, per un importo complessivo a base d'asta pari a Euro 16.116,00 (sedicimilacentosedici/00) (oltre oneri di legge);

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero, salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento (Allegato 1)

Funzione Organizzativa
"Acquisti e Servizi aziendali"
(Franco Ferrara)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Torino, 22 novembre 2021

RdA	WBS	Codice Materiale CSI	CUI	Approvvigionamento continuativo
2021000464	G12-6004-PRG1	48517000-5-002	n.a.	SI
2021000465	G18-1314-MULT	48517000-5-002	n.a.	SI
2021000523	M16-SCIN	48517000-5-002	n.a.	SI
2021000457	S21-FORR-1006	48517000-5-002	n.a.	SI
2021000522	V21-CNAP-19A1	48517000-5-000	n.a.	SI

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

AFFIDAMENTO DIRETTO

ATTIVAZIONE DI ABBONAMENTI DEI PRODOTTI ADOBE CREATIVE CLOUD E PHOTOSHOP

1. Oggetto

Il presente affidamento ha ad oggetto l'attivazione di n. 22 abbonamenti per i prodotti Adobe per un periodo di 12 mesi a decorrere dal 22 novembre 2021 in continuità rispetto agli abbonamenti già in essere:

- n. 14 abbonamenti *Adobe Creative Cloud* per la Funzione Organizzativa "Digital e UX Design";
- n. 4 abbonamenti *Adobe Creative Cloud* per la Funzione Organizzativa "Multimedia e IoT";
- n. 1 abbonamento *Adobe Creative Cloud* per la Funzione Organizzativa "Personale e Formazione";
- n. 1 abbonamento *Adobe Creative Cloud MAC* per la Funzione Organizzativa "Comunicazione Integrata";
- n. 2 abbonamenti *Adobe Photoshop* per la Funzione Organizzativa "Tutela del Territorio".

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

La suite Adobe Creative Cloud comprende oltre 20 applicazioni professionali desktop e mobile per la realizzazione di prodotti multimediali ed è utilizzato per la grafica web ed editoriale, la fotografia, la progettazione delle interfacce e le video animazioni da utilizzare all'interno delle realizzazioni in carico ad alcune Funzioni Organizzative del Consorzio.

La soluzione di Digital Experience (DGP) proposta da Adobe è stata riconosciuta nel Magic Quadrant di Gartner dedicato a tali piattaforme per l'anno 2020, ottenendo un posizionamento ancora più alto rispetto al passato grazie alla completezza di visione che garantisce nell'editing multimediale.

La Suite “*Adobe Creative Cloud*” comprende al suo interno una varietà di applicazioni che sono acquistabili anche singolarmente, ma vista la varietà di attività svolte e l'elevato numero di funzionalità necessarie, l'acquisto singolo risulterebbe molto più oneroso dell'acquisizione della Suite completa.

I prodotti Adobe sono stati introdotti dalle varie F.O. in momenti diversi, come riassunto nella tabella seguente.

FUNZIONE ORGANIZZATIVA	ANNO DI INTRODUZIONE	TIPOLOGIA DI PRODOTTO	NUMERO DI ABBONAMENTI IN USO
Digital e UX Design	2015	Adobe Creative Cloud	14
Multimedia e IoT	2015	Adobe Creative Cloud	4
Personale e Formazione	2020	Adobe Creative Cloud	1
Comunicazione Integrata	2020	Adobe Creative Cloud	5 + 1 Mac
Tutela del Territorio	2021	Adobe Photoshop	2

L'utilizzo dei prodotti da parte delle varie Funzioni Organizzative è legato strettamente alle rispettive specifiche attività:

- la F.O. “Architetture, Dati e Web”, attraverso le F.O. “Multimedia e IoT” e “Digital e UX Design”, nell'ambito del proprio Piano di attività gestisce prodotti ed installazioni multimediali e si occupa di *editing* video nell'ambito di video promozionali di progetti (sia nazionali che internazionali), eventi, iniziative, *tutorial*, rivolti sia all'interno che all'esterno del Consorzio, da utilizzare in caso di convegni, presentazioni, e da pubblicare sul *web*. Parallelamente, attraverso personale specializzato in realizzazioni grafiche, si occupa del *design* di tutti i prodotti editoriali e di comunicazione sviluppati in Consorzio (*tutorial*, *webinar*, presentazioni video, etc.) anche in ambito formativo. Tutte queste attività si basano sull'utilizzo della suite *Adobe Creative Cloud*;
- la F.O. “Comunicazione Integrata” cura e promuove l'immagine coordinata del CSI-Piemonte, garantendo la realizzazione del sito istituzionale e la gestione delle sezioni del sito dedicate all'approfondimento su temi strategici specifici, gestendo i profili istituzionali sui social network, realizzando eventi e campagne di comunicazione per promuovere progetti istituzionali e aziendali attraverso la suite *Adobe Creative Cloud*. A tal proposito si precisa che, a seguito di valutazioni sull'utilizzo di tali

abbonamenti nel corso del 2021, è risultato opportuno mantenere in uso per la prossima annualità esclusivamente il prodotto installato su Mac, senza proseguire l'utilizzo degli altri 5 abbonamenti in uso a tale Funzione Organizzativa;

- la F.O. "Personale e Formazione" ha in capo la creazione e la modifica di immagini per i corsi di formazione e la progettazione di layout di pagina e documenti di alta qualità per la stampa e i media digitali per le quali utilizza la suite *Adobe Creative Cloud*;
- la F.O. "Tutela del Territorio" ha individuato nell'applicazione *Adobe Photoshop* lo strumento necessario per lo svolgimento di elaborazioni avanzate di immagini (allestimenti cartografici e immagini da pubblicare sul web).

Al fine di mantenere la continuità di utilizzo dei prodotti in oggetto, in scadenza il prossimo 21 novembre, occorre procedere con affidamento diretto a favore del produttore Adobe Systems Software Ireland Ltd per l'attivazione di n. 22 abbonamenti per i prodotti Adobe specificati precedentemente a decorrere dal 22 novembre 2021 nell'ambito della modalità di amministrazione dei vari abbonamenti denominata VIP ("Value Incentive Plan") attivata nel 2019.

A tal fine, in data 29 ottobre 2021, è stato autorizzato l'affidamento diretto (rif. DC21_104)¹ a favore del produttore Adobe Systems Software Ireland Ltd per i suddetti abbonamenti per un importo complessivo a base d'asta pari a Euro 15.688,00. A seguito del ricevimento dell'offerta da parte del Fornitore (pari a Euro 16.115,76) si è avuta evidenza che l'importo a base d'asta originariamente dedotto a partire dal preventivo informale del Fornitore ed autorizzato risultava erroneamente calcolato e inferiore al costo effettivo del servizio e pertanto non è stato possibile procedere con la relativa formalizzazione.

Per tale motivo, confermato il perimetro dell'appalto, è ora necessario procedere con un affidamento sulla base dei prezzi attualmente applicati dal Fornitore.

3. Spesa prevista

L'importo complessivo a base d'asta per l'affidamento in oggetto è pari a **Euro 16.116,00** (oltre oneri di legge ed inclusi oneri di sicurezza da interferenza pari a Euro zero).

L'importo è stato determinato sulla base della recente offerta pervenuta da parte del Fornitore e deriva dall'applicazione del "VIP Select", un'opzione del Value Incentive Plan (VIP) che prevede la possibilità di aumentare la scontistica in fase di acquisizione (dal 3,5 % sul listino all'8 %) nel caso si mantenga un numero minimo di abbonamenti (pari a 16 per il presente affidamento) nel corso di un periodo di 3 anni.

Si riporta nel seguito il riepilogo dei costi sostenuti negli anni precedenti:

F.O. richiedente	Prodotto	01 gen 2019 – 31 dic 2019	Prodotto	22 nov 2019 – 21 nov 2020	Prodotto	22 nov 2020 – 21 nov. 2021
Digital e UX Design		2.516,37 €	Creative Cloud	4.052,40 €	Creative Cloud	10.238,01 €

¹ Rif. Provvedimento del Responsabile della F.O. "Acquisti e Servizi" aziendali del 29 ottobre 2021

Multimedia e IoT	1.677,58 €	2.431,44 €	3.026,33 €
Personale e Formazione		810,48 €	772,68 €
Comunicazione Integrata		Indesign + Photoshop Mac 2.430,96 €	4.249,74 €
Tutela del Territorio			Photoshop 165,54 € *
TOTALE	4.193,95 €	9.725,28 €	18.452,30 €

(*) attivazione al 24/05/2021

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo previsto per l'approvvigionamento in oggetto trova copertura nell'attuale programmazione economico-finanziaria all'interno delle previsioni di spesa 2021/2022 delle F.O. "Architetture, Dati e Web", "Personale, Organizzazione e Comunicazione", "P.A. Digitale" e "Attività Produttive, Ambiente FPL".

5. Istruttoria ex Legge 208/2015 e s.m.i.

La Legge 208/2015 del 28 dicembre 2015 e s.m.i. (nota anche come "Legge di Stabilità 2016"), in particolare, all'art. 1, commi 512-516, pone in capo alle Pubbliche Amministrazioni ed alle società inserite nel conto economico consolidato della PA (c.d. "elenco ISTAT") l'obbligo di provvedere ai propri approvvigionamenti di beni e servizi informatici e di connettività esclusivamente tramite gli strumenti di acquisto e di negoziazione Consip S.p.A. o dei "Soggetti Aggregatori", ivi comprese le Centrali di Committenza regionali, per i beni e servizi disponibili presso gli stessi Soggetti Aggregatori.

Il CSI-Piemonte, pur non rientrando, alla lettera, nelle categorie sopra citate, ha conformato - in via prudenziale - il proprio iter autorizzativo per gli "acquisti IT" a quanto disposto dalla normativa sopra richiamata.

Poiché l'appalto in questione si configura come "acquisto IT", si è quindi proceduto alla verifica della sussistenza di eventuali Convenzioni attive, Accordi Quadro e/o strumenti analoghi nei cataloghi di Consip S.p.A., della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.) e del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino, che potessero soddisfare le esigenze cui l'appalto intende rispondere.

Alla data odierna, il riscontro è il seguente:

- sui cataloghi di Consip S.p.A., SCR-Piemonte S.p.A. e della Città Metropolitana di Torino non è presente alcuna Convenzione, Accordo Quadro, Contratto Quadro o strumento analogo;
- per quanto concerne, invece, il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)", dalla consultazione del "Bando per i fornitori di beni alle Pubbliche Amministrazioni", nell'ambito "Informatica, Elettronica, Telecomunicazioni e Macchine per Ufficio" risulta disponibile il prodotto "Software di gestione".

Configurandosi il presente affidamento come riconducibile al prodotto sopra citato, risulterebbe possibile l'attivazione di una "Trattativa diretta" tramite MEPA, tuttavia la società Adobe Systems Software Ireland Ltd. non risulta abilitata al MEPA.

Pertanto, per l'approvvigionamento in oggetto non risulta possibile fare ricorso al MEPA.

Stante la situazione sopra delineata, non risultando possibile l'approvvigionamento in oggetto mediante l'utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione di Consip S.p.A. o dei "Soggetti Aggregatori", ivi comprese le Centrali di Committenza regionali, si evidenzia la necessità di procedere all'approvvigionamento in oggetto ai sensi dell'art. 1, comma 516, della Legge 208/2015 e s.m.i.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

8. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità.

9. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2019

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 22301:2019.

10. Conformità alle disposizioni ISO 20000-1:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 20000-1:2018.

11. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

12. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i. ("*Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*"), si richiede di procedere mediante affidamento diretto alla società Adobe Systems Software Ireland Ltd in quanto produttore dei *software* oggetto di appalto.

Il RUP

Funzione Organizzativa “Architetture, Dati e Web”

(Fabrizio Barbero)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione”

(Giovanni Rubino)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa “PA Digitale”

(Franco Gola)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa “Attività Produttive, Ambiente FPL”

(Antonello Ghisaura)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa “Acquisti”

(Barbara Gallizia)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Torino, 19 novembre 2021