

Customer Satisfaction su alcuni servizi online erogati dal CSI nel 2021 (Settembre 2022)				
SERVIZI (modalità intervista e field)	ENTE	TARGET	REDEMPTION	INDICATORE SODDISFAZIONE COMPLESSIVA ⁽¹⁾
Trasversale (CAWI, CAPI, Mini Interactive) 10/2021 - 06/2022	Multi ente	Interno: 54 responsabili di F.O. (COTO, REGP, CMTO, CRP, ASL e ASO)	55%	100%
VIDE (CAWI) 01/2022 - 04/2022	Multi ente	Interno: 19 utenti	30%	64%
MOON (CAWI) 01/2022 - 05/2022	Città di Torino	Interno: 26 utenti back office	58%	80%
AlberaTO (CAWI) 05/2022 - 06/2022	Città di Torino	Interno: 6 utilizzatori dell'applicativo	83%	68%
Prenotazione Pasti (CAWI) 04/2022 – 06/2022	Città di Torino	Interno: 52 segreterie scolastiche	27%	100%
Sanità digitale – Servizi online Covid-19 e Vaccinazioni (CAWI) 10/2021 - 02/2022	Regione Piemonte	Utenti del servizio online Covid-19: 3.726.367 visite	<1 % (5.636 risposte)	68%
	Regione Piemonte	Utenti del servizio online Vaccinazioni (3.685.666 persone vaccinate)	<1% (887 risposte)	66%
SIAP – Servizi e processi grafici (CAWI) 11/2021-05/2022	Regione Piemonte	515 operatori dei Centri di Assistenza Agricola	10%	79%
	Regione Piemonte	15 utenti Regione Piemonte e ARPEA	50%	76%
Formazione professionale – efficientamento commissioni (CAWI) 10/2021-04/2022	Regione Piemonte	316 operatori della formazione	50%	88%
	Regione Piemonte	9 referenti del Progetto	100%	100%

¹ Scala valutazione: 1 = per niente soddisfatto; 2 = poco soddisfatto; 3 = abbastanza soddisfatto; 4 = soddisfatto; 5 = molto soddisfatto. Si considera la percentuale di utenti con valutazione maggiore o uguale a 3.

(*) valori caratterizzati da un campionamento limitato, con una redemption (<1%) molto bassa rispetto alle transazioni eseguite.