

PROVVEDIMENTO

AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL SERVIZIO DI CENTRO MEDIA PER MEDIA STRATEGY, ACQUISTO E GESTIONE SPAZI PUBBLICITARI TRADIZIONALI E DIGITAL NELL'AMBITO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE PER AGENZIA PIEMONTE LAVORO (APL) (ES22_035)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento" del 13 settembre 2022, ai sensi della normativa vigente in materia di appalti pubblici, si rende necessario procedere all'acquisizione del "Servizio di Centro Media per Media strategy, acquisto e gestione spazi pubblicitari tradizionali e digital nell'ambito del Piano di comunicazione per Agenzia Piemonte Lavoro (APL)" dalla società FMedia S.r.l. - Società Benefit, che ha presentato la migliore offerta nell'ambito di una preliminare indagine di mercato, nei termini di seguito specificati.

Il presente Provvedimento costituisce – ai fini del rispetto del termine di cui all'art. 1, comma 1, secondo periodo, della Legge 120/2020 e s.m.i. ("Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale") – atto conclusivo del procedimento il cui atto di avvio è rappresentato dall'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento".

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO E IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione in oggetto individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta per Media mix e strategy	Euro 15.000,00
A2	Importo stimato di spesa per acquisto e gestione spazi di advertising tradizionali, inclusi i costi di gestione degli spazi stessi da riconoscere all'Appaltatore (fee)	Euro 85.000,00
A3	Importo stimato di spesa per acquisto e gestione spazi di advertising digital, inclusi i costi di gestione degli spazi stessi da riconoscere all'Appaltatore (fee)	Euro 35.000,00
	Totale A	Euro 135.000,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00
	Totale A + B	Euro 135.000,00

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (<i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i>)	Euro 30,00
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (<i>al 22%</i>) di A)	Euro 29.700,00
C3	IVA (<i>al 22%</i>) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 29.730,00
	Totale A + B + C	Euro 164.730,00

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 135.000,00 (oltre oneri di legge e spese per contributo ANAC), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

L'importo di aggiudicazione del servizio in oggetto è pari a Euro 134.000,00 (oltre oneri di legge e oneri per la sicurezza da interferenza pari a Euro zero), di cui:

- Euro 14.000,00 per Media mix e strategy;
- Euro 85.000,00 per importo stimato di spesa per acquisto e gestione spazi di advertising tradizionali, inclusi i costi di gestione degli spazi stessi da riconoscere all'Appaltatore (fee);
- Euro 35.000,00 per importo stimato di spesa per acquisto e gestione spazi di advertising digital, inclusi i costi di gestione degli spazi stessi da riconoscere all'Appaltatore (fee).

Le prestazioni relative ad acquisto e gestione spazi di advertising tradizionali e digital saranno riconosciute "a consumo" sulla base delle attività effettivamente svolte fino al raggiungimento degli importi stimati di spesa, non vincolanti per il Consorzio, sulla base degli importi relativi all'acquisto degli spazi e delle fee esplicitate in sede di offerta.

DURATA

Il servizio di Centro Media per Media strategy, acquisto e gestione spazi pubblicitari tradizionali e digital nell'ambito del Piano di comunicazione per Agenzia Piemonte Lavoro (APL) oggetto del presente affidamento avrà decorrenza dalla data di stipula del Contratto o dall'esecuzione anticipata dello stesso¹ e dovrà terminare alla conclusione del progetto APL prevista indicativamente a fine luglio 2023.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici e, in particolare, l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i., si procede con l'acquisizione tramite affidamento diretto a favore della società FMedia S.r.l. - Società Benefit che ha

¹ Ai sensi dell'art. 32, comma 13, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i.

presentato la migliore offerta nell'ambito di una preliminare indagine di mercato, espletata dalla scrivente Amministrazione tra più Operatori Economici (Fornitori consultati: FMedia S.r.l. - Società Benefit – IGP Decaux S.p.A. – Personal Media Advising S.r.l. – Timbro S.r.l.; Fornitori partecipanti: Timbro S.r.l. – FMedia S.r.l. - Società Benefit – Personal Media Advising S.r.l.).

Per l'individuazione degli Operatori Economici da consultare ci si è avvalsi della collaborazione dell'Advisor del progetto, società specializzata che fornisce consulenza e supporto nell'impostazione delle attività, nella definizione del piano strategico e nelle ricerche di mercato propedeutiche alla selezione dei fornitori più adatti alla realizzazione delle strategie individuate (agenzie di comunicazione per creatività, social media, produzioni audio-video, centri media e concessionarie di pubblicità...).

Tenuto conto delle norme e dei regolamenti vigenti ed in applicazione del principio di rotazione, con riferimento ad un database di fornitori specializzati messo a disposizione dall'Advisor e con il supporto dello stesso, è stata effettuata una verifica puntuale del panorama degli Operatori Economici presenti sul mercato, mediante una preliminare verifica basata, principalmente, sull'analisi delle esperienze, dei dati finanziari, del parco clienti e dell'aver manifestato interesse circa l'attività oggetto del servizio.

In particolare, sono stati applicati i seguenti macro-criteri di selezione:

- valutazione delle esperienze aziendali e dei case history facenti riferimento ad attività analoghe in ambito PA e progetti istituzionali;
- valutazione delle esperienze in ambito media strategy, acquisto e gestione spazi pubblicitari tradizionali e digital.

La documentazione relativa all'indagine di mercato citata è agli atti degli uffici competenti del CSI-Piemonte e non materialmente allegata al presente Provvedimento.

Si procede con l'aggiudicazione sulla base della comparazione dei preventivi tenendo conto dell'economicità dell'offerta nel suo complesso.

Il presente affidamento verrà gestito mediante il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel"².

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura (CUI S01995120019202200032), nominato dal Direttore Generale con Provvedimento del 1° agosto 2022, è Anna Cavallo, in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa "Trasformazione digitale" del Consorzio.

² Accessibile all'indirizzo internet www.ariaspa.it – rif. Legge Regione Lombardia 33/2007 e s.m.i.

Considerato quanto sopra descritto, il Responsabile della Funzione Organizzativa “Acquisti e Servizi aziendali”:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto - da esperirsi tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato “Sintel” - per l’acquisizione del “Servizio di Centro Media per Media strategy, acquisto e gestione spazi pubblicitari tradizionali e digital nell’ambito del Piano di comunicazione per Agenzia Piemonte Lavoro (APL)” dalla società FMedia S.r.l. - Società Benefit, per il periodo dalla data di stipula del Contratto o dall’esecuzione anticipata dello stesso fino alla conclusione del progetto APL (prevista indicativamente a fine luglio 2023), per un importo complessivo stimato di spesa pari a Euro 134.000,00 (centotrentaquattromila/00) (oltre oneri di legge e spese per contributo ANAC), così suddiviso:
 - Euro 14.000,00 per Media mix e strategy;
 - Euro 85.000,00 per importo stimato di spesa per acquisto e gestione spazi di advertising tradizionali, inclusi i costi di gestione degli spazi stessi da riconoscere all’Appaltatore (fee);
 - Euro 35.000,00 per importo stimato di spesa per acquisto e gestione spazi di advertising digital, inclusi i costi di gestione degli spazi stessi da riconoscere all’Appaltatore (fee).

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l’appalto in oggetto;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d’Appalto – Requisiti Tecnici, Norme Particolari.

Si allega:

- Motivazioni dell’Approvvigionamento della Funzione Organizzativa “Trasformazione digitale” (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d’Appalto – Requisiti Tecnici, Norme Particolari (Allegato 2)

OMISSIS

Torino, 27 settembre 2022

Funzione Organizzativa
“Acquisti e Servizi aziendali”
(Antonello Ghisaura)
*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

RdA	WBS	Codice Materiale CSI	CUI	Approvvigionamento continuativo
2022000354	N21-5900- P3F1	79341200-8-000	S01995120019202200032	NO

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

AFFIDAMENTO DIRETTO

SERVIZIO DI CENTRO MEDIA PER MEDIA STRATEGY, ACQUISTO E GESTIONE SPAZI PUBBLICITARI TRADIZIONALI E DIGITAL NELL'AMBITO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE PER AGENZIA PIEMONTE LAVORO (APL)

Premessa

Il presente documento costituisce parte integrante e sostanziale del “progetto di fattibilità tecnica ed economica”, di cui all’art. 23, comma 15, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., unitamente alla documentazione complessiva della procedura di approvvigionamento.

1. Oggetto

Il presente approvvigionamento ha ad oggetto l’acquisizione di un servizio di centro media per la definizione del media mix pubblicitario, l’acquisto e la gestione degli spazi di advertising tradizionali e digital per Agenzia Piemonte Lavoro (APL), come previsto nel Piano di Comunicazione integrata biennale (luglio 2021- luglio 2023) per Agenzia Piemonte Lavoro (APL) e i suoi Centri per l’impiego, curato dal CSI Piemonte.

Il servizio avrà decorrenza dalla data di stipula del contratto o dall’eventuale esecuzione anticipata dello stesso¹ (che avverrà presumibilmente nel mese di settembre 2022) e dovrà terminare alla conclusione del progetto APL prevista indicativamente a fine luglio 2023.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l’approvvigionamento

La Funzione Organizzativa “Comunicazione” del CSI Piemonte nel 2021 è stata incaricata di ideare e realizzare un Piano biennale di comunicazione integrata per il cliente Agenzia Piemonte Lavoro (APL).

¹ Ai sensi dell’art. 32, comma 13 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dell’art. 8, comma 1, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i.

Il Piano prevede attività di promozione e pubblicità e in particolare la realizzazione di campagne di comunicazione in ambito regionale su canali tradizionali (affissioni, pubblicità dinamiche, stampa, radio) e digital (web e social network).

Gli obiettivi del servizio sono:

- fornire una proposta di media mix ottimale per: awareness, lead acquisition e positioning strategico di APL e dei Centri per l'impiego (nuovo website di prossima uscita e canali social);
- comunicazione della nuova immagine di APL e promozione dei servizi offerti all'utenza;
- acquistare gli spazi pubblicitari sui canali tradizionali e digital;
- fornire attività di monitoraggio e reportistica dei risultati, con periodicità relativa alla strategia e media mix proposto.

Nel dettaglio il servizio prevede, secondo le tempistiche indicate dal CSI-Piemonte:

- proposta di distribuzione del budget media (media mix) tra canali tradizionali e digital;
- acquisto e gestione spazi di advertising tradizionali per una campagna regionale di rilancio di APL e della rete dei Centri per l'impiego e una campagna regionale di promozione dei servizi offerti;
- acquisto e gestione spazi digital per:
 - pubblicizzazione continuativa delle attività di APL e Centri per l'impiego, per acquisizione visite su nuovo website e lead follower sui canali social.
 - supporto delle campagne di comunicazione tradizionali sopra citate legate al rilancio di APL e Centri per l'impiego e alla promozione dei servizi offerti.
- Monitoraggio e reportistica dei risultati, con periodicità relativa alla strategia e media mix proposto. Possibilità di rivedere la distribuzione in corso d'opera e in base ai risultati.

Poiché il mercato di riferimento per le attività oggetto di approvvigionamento risulta riferito a un particolare *core business*, è necessario avvalersi di specifiche competenze e conoscenze al fine di individuare gli Operatori Economici più idonei e maggiormente rispondenti alle esigenze di progetto.

In considerazione dell'esigenza sopra descritta, per la presente acquisizione si è ritenuto opportuno procedere consultando il mercato secondo la normativa di riferimento ed è stata individuata la società FMedia S.r.l. – Società Benefit.

3. Spesa prevista

Per l'approvvigionamento in oggetto si prevede un importo complessivo stimato di spesa pari a **Euro 135.000,00** (oltre oneri di legge, spese per contributo ANAC e oneri di sicurezza da interferenza pari a Euro zero), così suddivisi:

- a) Euro 15.000,00 per importo a base d'asta per Media mix e strategy;

- b) Euro 85.000,00 per importo stimato di spesa per acquisto e gestione spazi di advertising tradizionali, inclusi i costi di gestione degli spazi stessi da riconoscere all'Appaltatore (fee);
- c) Euro 35.000,00 per importo stimato di spesa per acquisto e gestione spazi di advertising digital inclusi i costi di gestione degli spazi stessi da riconoscere all'Appaltatore (fee).

L'importo a base d'asta è stato determinato in collaborazione con l'Advisor di progetto sulla base di un'analisi del mercato di riferimento che ha portato a definire per il presente affidamento una metrica "a corpo", valutando un team ottimale in relazione al perimetro tecnico e temporale dell'appalto e prendendo in considerazione servizi con similari caratteristiche.

Gli importi stimati di spesa di cui ai punti b) e c) sono stati definitivi sulla base del fabbisogno stimato per il periodo di riferimento, tenendo conto anche dei costi di gestione degli spazi di advertising tradizionali e digital propri dell'Appaltatore.

Tali prestazioni saranno riconosciute "a consumo" sulla base delle attività effettivamente svolte fino al raggiungimento degli importi stimati di spesa, non vincolanti per il Consorzio, sulla base degli importi relativi all'acquisto degli spazi e delle fee esplicitate in sede di offerta.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto rientra nella Proposta Tecnico Economica "Progettazione e realizzazione di un piano biennale di comunicazione integrata" per Agenzia Piemonte Lavoro (PTE prot CSI n. 37349 del 09/07/2021), accettata con Determinazione Dirigenziale n. 383/2021 (Prot. 14029 del 29/07/2021).

Il presente approvvigionamento è contemplato nel "Programma Biennale degli acquisti di beni e servizi 2022-2023" del CSI Piemonte² (rif. CUI S01995120019202200032 - Oggetto "APL- Spazi advertising tradizionale e digitale" – Importo di Euro 160.000,00 per un periodo di 24 mesi).

Come precedentemente indicato al par. 1 "Oggetto", a seguito di una nuova ripianificazione delle attività con il Cliente Agenzia Piemonte Lavoro, si procede ora con un affidamento per un periodo di 11 mesi e, come indicato al par. 3 "Spesa prevista" con un importo pari a 135.000,00 Euro.

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR- Piemonte/Città Metropolitana di Torino

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto

² Deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17 dicembre 2021 e successivamente aggiornato (rif. Provvedimento del Responsabile della Funzione Organizzativa "Acquisti e Servizi aziendali" del 3 maggio 2022 riepilogativo delle variazioni apportate - approvate dal Consiglio di Amministrazione e dal Direttore Generale - al 31/03/2022, adottato ai fini della pubblicazione del Programma biennale degli acquisti di beni e servizi di importo unitario pari o superiore a 40.000,00 Euro)

alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data odierna, sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

8. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità.

9. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2019

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 22301:2019.

10. Conformità alle disposizioni ISO 20000-1:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 20000-1:2018.

11. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

12. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 (*"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"*) e s.m.i., si richiede di procedere all'approvvigionamento in oggetto mediante affidamento diretto alla società FMedia S.r.l. – Società Benefit individuata sulla base della comparazione di preventivi a seguito di preliminare esplorativa di mercato, tenendo conto dell'economicità dell'offerta nel suo complesso.

Il presente affidamento verrà gestito tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato “Sintel”³.

Il presente documento viene sottoscritto dal Responsabile della Funzione Organizzativa “Acquisti” per gli aspetti e per la correttezza dei passaggi endoprocedimentali di propria competenza.

Il RUP

**Funzione Organizzativa “Trasformazione digitale”
(Anna Cavallo)**

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

**Funzione Organizzativa “Acquisti”
(Barbara Gallizia)**

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Torino, 13 settembre 2022

³ Accessibile all'indirizzo internet www.ariaspa.it – rif. Legge Regione Lombardia 33/2007 e s.m.i.