



AVVISO DI POST-INFORMAZIONE

**AFFIDAMENTO DIRETTO
PER IL SERVIZIO DI CENTRO MEDIA PER MEDIA STRATEGY, ACQUISTO E
GESTIONE SPAZI PUBBLICITARI TRADIZIONALI E DIGITAL NELL'AMBITO DEL
PIANO DI COMUNICAZIONE PER AGENZIA PIEMONTE LAVORO (APL)
(ES22_035)**

AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE: CSI-PIEMONTE, Corso Unione Sovietica
216 - 10134 TORINO

MODALITÀ DI ACQUISIZIONE: Affidamento diretto, previa preliminare indagine di mercato ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020, gestito tramite gestito tramite il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel"

CIG: 9423420430

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE: sulla base della comparazione dei preventivi tenendo conto dell'economicità dell'offerta nel suo complesso

IMPORTO DELL'APPALTO: importo complessivo stimato di spesa pari a Euro 135.000,00 (oltre oneri di legge, spese per contributo ANAC e oneri di sicurezza da interferenza pari a Euro zero)

DURATA: dalla data di stipula contratto o dall'esecuzione anticipata dello stesso e fino alla conclusione del progetto APL (indicativamente luglio 2023)

DATA SCADENZA PRESENTAZIONE PREVENTIVI: 22 luglio 2022 ore 16:00

DATA DI AGGIUDICAZIONE: 27 settembre 2022

TERMINE PER LA PRESENTAZIONE OFFERTA: 7 ottobre 2022 ore 12:00 (termine per la presentazione a sistema dell'offerta - post aggiudicazione)

OPERATORI ECONOMICI CONSULTATI IN FASE DI ESPLORATIVA INFORMALE:

- Fmedia S.r.l - Società Benefit
- IGP Decaux S.p.a
- Personal Media Advising S.r.l
- Timbro S.r.l

IMPRESA AFFIDATARIA: Fmedia S.r.l - Società Benefit

IMPORTO OFFERTO: importo complessivo stimato di spesa offerto pari a Euro 134.000,00 (oltre oneri di legge e spese per contributo ANAC), pari a un ribasso dello del 6,6% sull'importo a base d'asta per Media Mix e strategy ed una *fee* di agenzia del 6% sugli importi stimati di spesa per acquisto e gestione degli spazi di advertising tradizionali e digital, oltre a oneri per la sicurezza da interferenze non soggetti a ribasso pari a Euro 0,00 (oltre oneri di legge).

Le prestazioni relative ad acquisto e gestione spazi di advertising tradizionali e digital saranno riconosciute "a consumo" sulla base delle attività effettivamente svolte fino al



raggiungimento degli importi stimati di spesa, non vincolanti per il Consorzio, sulla base degli importi relativi all'acquisto degli spazi e delle *fee* esplicitate in sede di offerta.

Torino, 26 ottobre 2022

Responsabile Funzione Organizzativa
Acquisti e Servizi Aziendali
(Antonello Ghisaura)
*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i..*