

MAURIZIO GOMBOLI

OMISSIS

Iscrizione all'Ordine dei Giornalisti del Piemonte n. iscrizione 095869

Titolo di studio: Laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo giornalismo

Competenze linguistiche: Conoscenza avanzata dell'inglese scritto e parlato

Esperienze professionali

✚ 2001 – attuale: CSI Piemonte (Consorzio per il Sistema Informativo) – Torino

RESPONSABILE COMUNICAZIONE CORPORATE 2018 - oggi

Coordinamento delle strategie di comunicazione aziendale interna ed esterna

Referente della comunicazione per la Direzione e il top management

Gestione di 5 risorse

Clients principali: Pubbliche Amministrazioni piemontesi

- Gestione dei canali social aziendali (LinkedIn, Twitter, Facebook e YouTube)
- Gestione dei rapporti con i media locali e nazionali (per esempio: La Repubblica, La Stampa, Il Corriere, Rai, Ansa e siti di informazione)
- Organizzazione eventi (budget gestito fino a 100K)
- analisi dei contenuti proposti e approvazione per la messa on line sui siti Internet aziendali
- Realizzazione campagne di comunicazione interna ed esterna
- Coordinamento delle redazioni della Intranet e del magazine aziendale (Nuovistrumenti.it)
- Collaborazione con HR (per esempio: analisi del clima aziendale e campagne di comunicazione interna)
- Progettazione ed erogazione di corsi di formazione interna su scrittura semplice e presentazioni efficaci

Progetti particolari 2018-2019

- **Ideazione nuovo piano comunicazione 2019** → **Budget:** 200mila euro – **Obiettivo:** riposizionamento brand e nuova corporate image – **Risultati:** nuovo web, [nuova brand image \(www.youtube.it/CSIPiemonte\)](http://www.youtube.it/CSIPiemonte), [nuovo video istituzionale \(www.youtube.it/CSIPiemonte\)](http://www.youtube.it/CSIPiemonte), analisi brand reputation, rafforzamento brand awareness, aumento contatti social, coinvolgimento dipendenti, social media advocacy
- **Prima convention CSI** → **budget:** 55mila euro – **Obiettivo:** miglioramento clima aziendale e brand awareness – **Risultato:** 900 persone presenti (dipendenti, soci e stakeholder)
- **Open Day 2018/2019** → **Budget:** 25mila euro – **Obiettivo:** miglioramento clima aziendale – **Risultato:** 700 persone presenti (dipendenti e loro familiari)
- **Mostra fotografica 400 anni CSI** (<https://40.csi.it>) → **Budget:** 25mila euro – **Obiettivo:** miglioramento clima aziendale e brand awareness – **risultato:** 3 mesi di esposizione, circa 1500 partecipanti (dipendenti e stakeholder)
- **Campagna comunicazione sito [TorinoFacile.it](http://www.torinofacile.it)** (www.torinofacile.it) → **Budget:** 65mila euro – **Obiettivo:** promozione del sito e dei suoi servizi, aumento utenti – **risultato:** aumento accessi al sito, diffusione dei servizi e Premio NC Digital Awards Milano ottobre 2019 per web e campagna collegata

RESPONSABILE UFFICIO STAMPA 2006 - 2011

- Coordinamento dei rapporti con i media nazionali e locale
- Promozione media per eventi di carattere culturale (per es. coordinamento ufficio stampa nazionale per le manifestazioni del "Centenario Bobbio", 2009)

IMPIEGATO UFFICIO STAMPA 2001 - 2006

- Promozione sui media dell'immagine dell'azienda con riferimento a stampa, televisione, radio, siti web e social network
- Organizzazione di interviste con i portavoce della società

Banca Sella - Torino

1999 - 2001 IMPIEGATO ADDETTO ALLA CASSA E ALLO SVILUPPO COMMERCIALE

Altre collaborazioni (1997 – attuale)

Redazione articoli

- Mensile Cosmopolitan (costume e critica televisiva)
- Quotidiano La Repubblica, su tematiche ICT
- “Narcomafie”
- “L’Indice dei libri del mese” www.lindiceonline.com

Copywriter

Agenzie di comunicazione e web agency.

Clients: Telecom Italia, Fiat e Alfa Romeo, Boscolo Tours, Envy Park Torino, ZedNews.

Docenze

- comunicazione digitale presso IED (Istituto Europeo del Design)
- “Informatica e New Media” presso Facoltà di Scienze della Comunicazione e CSEA di Torino

Ufficio stampa

- Partito politico in Regione Piemonte
- Gruppo Abele

Istruzione

- Laurea in **Scienze della Comunicazione**, indirizzo giornalismo 1998
- Diploma presso il Liceo Classico Statale Cavour di Torino

Lingue straniere e conoscenze informatiche

- Programmi di scrittura, grafica, desktop publishing, CMS e web editing.
Suite Adobe (Photoshop, Indesign), Wordpress, Drupal

Interessi

- **Scrittura.** Dal 2003 pubblicazione di racconti brevi (www.gommaweb.net) su blog personale
- **Corsa.** Pratico la corsa come sport principale. Partecipazione a maratona Roma 2017 e Firenze 2019) e mezze maratone in Italia