

PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

**ATTIVITÀ DI SUPPORTO SPECIALISTICO SUL TEMA DEL DIGITAL
MARKETING**

(IM16_50_SP_MEPA)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento", ai sensi D. Lgs. 50/2016 (c.d. Codice dei Contratti), si rende necessario procedere con l'espletamento di un'indagine di mercato, da esperirsi mediante il canale del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" (MEPA), avente ad oggetto "Attività di supporto specialistico sul tema del Digital Marketing".

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione del servizio in oggetto, individua le seguenti voci:

A) Importo servizi oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta per attività di supporto specialistico sul tema del Digital Marketing	Euro 10.000,00
	Totale A	Euro 10.000,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00

	Totale A + B	Euro 10.000,00
--	---------------------	-----------------------

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (<i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i>)	Euro 0,00
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 2.200,00
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 2.200,00

	Totale A + B + C	Euro 12.200,00
--	-------------------------	-----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016, comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 10.000,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

DURATA

L'attività di supporto specialistico sul tema del Digital Marketing dovrà essere erogata nel periodo dalla data di stipula del Contratto fino al 30 novembre 2016.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'acquisizione sarà gestita, ai sensi del D. Lgs. 50/2016, tramite indagine di mercato da esperirsi mediante il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA), applicando il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

ELENCO FORNITORI DA INVITARE

Alla luce delle valutazioni di cui al documento "Elenco Fornitori da invitare" (Allegato 2), verranno invitati a presentare offerta i seguenti Operatori Economici:

- Celi S.r.l.
- Laser S.r.l.
- Mediacom S.r.l.
- Wellnet S.r.l.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visto il Provvedimento di nomina assunta dal Direttore Generale il 31 marzo 2016 - in esecuzione della decisione assunta dal Consiglio di Amministrazione del 26 gennaio 2016 - con cui veniva individuato Franco Gola quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la Direzione Governo Servizi e Soluzioni Applicative per la PA per le procedure di gara afferenti alla propria Direzione, si conferma tale nomina per la presente procedura.

Considerato quanto sopra descritto, il Direttore Generale:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, l'espletamento dell'indagine di mercato, da esperirsi tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. "Procedura di acquisto tramite RDO aggiudicata all'offerta economicamente più vantaggiosa"), per l'acquisizione di "Attività di supporto specialistico sul tema del Digital Marketing", per il periodo dalla data di stipula del Contratto al 30 novembre 2016, per un importo a base d'asta pari a Euro 10.000,00 (diecimila/00) (oltre oneri di legge).

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto;
- approva l'Elenco dei Fornitori da invitare;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Requisiti Tecnici, Condizioni Particolari di Contratto e relativi allegati.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Direzione Governo Servizi e Soluzioni Applicative per la PA e della Direzione Amministrazione e Approvvigionamenti (Allegato 1)
- Elenco Fornitori da invitare (Allegato 2)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Requisiti Tecnici, Condizioni Particolari di Contratto e relativi allegati (Allegato 3)

Torino, 1° AGOSTO 2016

Il Direttore Generale
FIRMATO IN ORIGINALE

(Ferruccio Ferranti)

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO**ATTIVITA' DI SUPPORTO SPECIALISTICO SUL TEMA DEL DIGITAL
MARKETING**

(RdA n. 2016000484)

Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce la fornitura

La presente richiesta si inserisce nel contesto del progetto di Ricerca e Sviluppo "Digital Tourist Journey" che si propone di approfondire e sviluppare il modello di progettazione dei servizi basato sull'approccio esperienziale.

Tale modello prevede che un servizio sia progettato in modo da accompagnare l'utente internet 'prima', 'durante' e 'dopo' la sua esperienza, grazie a un innovativo design del servizio multi-device e 'post-screen' (come ad esempio vengono definite in contesto anglosassone interazione e architettura dell'informazione che attraversano mondo digitale e mondo reale).

L'esperienza, che può essere di varia natura e ambito tematico, deve essere mappata in tutti i suoi punti di contatto tra utente e fornitore del servizio, i cosiddetti "touchpoint", attraversando tutta l'interazione, offline e online. L'ambito turistico/culturale si presta particolarmente allo sviluppo e alla mappatura di questo modello attraverso "touchpoint" come i portali, le app, gli uffici turistici, i cartelli e gli infopoint, fino alle pagine social.

Si vuole quindi definire all'interno del progetto "Digital Tourist Journey" un modello metodologico da sperimentare successivamente in un caso concreto, approfondendo in particolare i concetti di:

- *behavioural marketing* ovvero il marketing comportamentale, che indirizza le campagne di marketing e promozione a destinatari individuati sulla base del loro comportamento online, sia esso derivato da informazioni registrate sui propri siti (es. cookie) oppure da informazioni di profilo e comportamento registrate su social network, motori di ricerca, portali o altro di terze parti;
- *service design* o *experience design* ovvero quella tecnica di progettazione del servizio mirata a mappare l'esperienza utente nel suo complesso (prima/durante/dopo) e orientare il servizio (online e offline) proprio in base all'esperienza utente.

Poiché l'approccio al marketing digitale risulta innovativo rispetto a quanto finora il Consorzio ha proposto agli Enti sul tema del turismo, è necessario attivare una consulenza esterna di supporto dell'area "Comunicazione, cultura e competenze digitali" volta a individuare le modalità e le soluzioni di digital marketing da promuovere presso i Clienti.

La presente richiesta di approvvigionamento riguarda l'approfondimento di tecniche di *behavioural marketing* e, più in generale, di *digital marketing* con

Allegato 1

l'obiettivo di ampliare l'offerta del Consorzio agli Enti della PA locale, in particolare Regione Piemonte e Città di Torino, nell'ambito dei servizi web turistico-culturali.

Oggetto dell'affidamento

Oggetto dell'affidamento è un'attività di supporto specialistico sul tema del *digital marketing* e della profilazione utente, finalizzata all'apprendimento di *best practices* e al miglioramento del *targeting* e dell'esperienza stessa di fruizione dei servizi web.

Dovranno essere in particolare approfonditi e documentati i seguenti aspetti:

- potenzialità del *digital marketing* sui servizi web di ambito turistico culturale della PA;
- *best practices* a livello internazionale;
- impatti sulla progettazione degli attuali servizi web, dovuti all'integrazione di profilazione e campagne di marketing digitale.

Periodo: dalla stipula di stipula del contratto fino al 30 Novembre 2016.

Disponibilità di spesa prevista per la fornitura

Per l'affidamento in oggetto si prevede un importo di € 10.000,00 (oltre oneri di legge e oltre oneri per la sicurezza derivanti da interferenza non soggetti a ribasso pari a Euro 0,00).

Trattandosi di un'attività di consulenza strategica e relativa redazione di documenti tecnici su una specifica tematica, l'importo a base d'asta è stato calcolato considerando una stima indicativa di circa 22 giorni/uomo, ritenuti necessari e sufficiente per l'esecuzione del servizio.

La disponibilità della spesa è garantita dal budget previsto per il progetto di Ricerca e Sviluppo "Digital Tourist Journey".

Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Il riscontro, alla data del 18 Luglio 2016, è risultato negativo.

Infine, per quanto concerne il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)", dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale (www.acquistinretepa.it), è risultata attiva l'iniziativa "ICT2009" e, in particolare, all'interno dei servizi del metaprodotto "72000000-5 –

Allegato 1

Servizi Applicativi”, l’attività “Supporto specialistico”, assimilabile all’oggetto dell’appalto.

Configurandosi il presente affidamento come servizio riconducibile al metaprodotto sopra citato, risulta possibile l’attivazione di una RDO tramite MEPA.

Giustificazione di richiesta affidamento

Alla luce di quanto sopra esposto, vista la normativa in materia di appalti pubblici, si richiede di procedere all’approvvigionamento in oggetto.

Torino, 18 Luglio 2016

Direzione Governo servizi e soluzioni
applicative per la PA
(Franco Gola)

FIRMATO IN ORIGINALE

Direzione Amministrazione e
Approvvigionamenti
(Franco Ferrara)

FIRMATO IN ORIGINALE



**INDAGINE DI MERCATO
ATTIVITA' DI SUPPORTO SPECIALISTICO SUL TEMA
DEL DIGITAL MARKETING
(RdA n. 2016000484)**

ELENCO FORNITORI DA INVITARE

Nell'ambito del progetto di Ricerca e Sviluppo "Digital Tourist Journey", che si propone di approfondire e sviluppare il modello di progettazione dei servizi basato sull'approccio esperienziale, l'UO Comunicazione, Cultura e Competenze Digitali ha la necessità di approfondire le tematiche relative al Digital Marketing, con particolare riferimento ai concetti di *behavioural marketing* e *service/experience design*.

Tali approfondimenti sono volti ad ampliare l'offerta del Consorzio ai propri Enti clienti della PA locale soprattutto sui temi dei servizi web turistico-culturali.

Al fine di ampliare la conoscenza su queste nuove tecniche di marketing, la Direzione richiedente ha la necessità di acquisire all'esterno una consulenza specialistica con adeguate competenze sul tema.

L'importo stimato è pari a Euro 10.000,00 (oltre oneri di legge, oltre oneri di sicurezza da interferenza pari a Euro 0,00).

Il periodo dell'appalto decorre dalla data di stipula del contratto al 30 Novembre 2016.

Le aziende individuate che verranno coinvolte nell'indagine esplorativa del mercato sono state individuate sulla base delle capacità tecniche possedute, verificate anche dai singoli siti Internet, e risultano tutte accreditate sul MEPA al bando ICT2009 e iscritte nell'Elenco Operatori Economici del CSI-Piemonte.

Pertanto, si intende invitare a presentare offerta le seguenti Società:

- Wellnet S.r.l.
- Celi S.r.l.
- Mediacom S.r.l.
- Laser S.r.l.

Torino, 22 LUGLIO 2016

FIRMATO IN ORIGINALE

Direzione Amministrazione e
Approvvigionamenti
(Franco Ferrara)

