



**PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE**

**AFFIDAMENTO DIRETTO**

**DEL SERVIZIO DI STAMPA DI MATERIALE PROMOZIONALE PER LA  
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNA DEL CSI-PIEMONTE**

(AD17\_63)

**PREMESSE**

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento", ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. (cd. Codice dei Contratti), si rende necessario procedere all'acquisizione del "Servizio di stampa di materiale promozionale per la campagna di comunicazione interna del CSI-Piemonte" dalla società Arti Grafiche Viesti S.r.l.

**PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO**

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione del servizio in oggetto, individua le seguenti voci:

**A) Importo servizi oggetto d'appalto**

A1	Importo a base d'asta per il servizio di stampa di materiale promozionale	Euro 2.932,00
	<b>Totale A</b>	<b>Euro 2.932,00</b>

**B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso**

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 68,00
	<b>Totale B</b>	<b>Euro 68,00</b>

	<b>Totale A + B</b>	<b>Euro 3.000,00</b>
--	---------------------	----------------------

**C) Somme a disposizione dell'Amministrazione**

C1	Spese per contributo ANAC ( <i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i> )	Euro 0,00
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 645,04
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 14,96
	<b>Totale C</b>	<b>Euro 660,00</b>

	<b>Totale A + B + C</b>	<b>Euro 3.660,00</b>
--	-------------------------	----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 3.000,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.



## **DURATA**

Il materiale promozionale dovrà essere consegnato al Committente entro una settimana lavorativa dal momento dell'invio al Fornitore dei file definitivi di stampa.

Il materiale promozionale dovrà essere installato entro una settimana lavorativa dalla relativa consegna, e comunque non oltre il 31 marzo 2017.

## **TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

In ragione dell'importo sopra indicato trova applicazione quanto previsto all'art. 36 comma 2, lett. a), del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. in relazione a cui si evidenzia quanto segue.

La società Arti Grafiche Viesti S.r.l. è in grado di garantire il servizio di stampa ed installazione del materiale promozionale secondo le tempistiche e le specifiche richieste dal CSI Piemonte.

Poiché la precedente esplorativa di mercato avente il medesimo oggetto del presente appalto ha avuto esito negativo, vista la normativa in materia di appalti pubblici, nel caso specifico, in considerazione dell'urgenza di assicurare l'approvvigionamento entro marzo 2017, non viene espletata un'ulteriore indagine di mercato, ma, tenuto conto della qualità della prestazione erogata nel corso dei precedenti rapporti contrattuali, si procede con l'affidamento diretto alla società Arti Grafiche Viesti S.r.l., già esecutrice per il CSI-Piemonte di servizi analoghi, prescindendo dalla richiesta di pluralità di preventivi.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. b), del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

## **RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Visto il Provvedimento di nomina assunto dal Direttore Generale il 31 marzo 2016 - in esecuzione della decisione assunta dal Consiglio di Amministrazione del 26 gennaio 2016 - il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura è Giovanni Rubino - Direzione Risorse Umane e Facility Management.

Considerato quanto sopra descritto, il Direttore Amministrazione e Approvvigionamenti:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto del "Servizio di stampa di materiale promozionale per la campagna di comunicazione interna del CSI-Piemonte" alla società Arti Grafiche Viesti S.r.l., per un importo a base d'asta pari a Euro 2.932,00 (duemilanovecentotrentadue/00) (oltre oneri di legge).

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro 68,00 (sessantotto/00) (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Scheda Tecnica.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Direzione Risorse Umane e Facility Management (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Scheda Tecnica (Allegato 2)

Torino, 1° marzo 2017

Il Direttore Amministrazione e  
Approvvigionamenti

FIRMATO IN ORIGINALE

(Franco Ferrara)



<i>RdA.</i>	<i>WBS.</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>
2016000528	M16-SCIN	79811000-2-000

## MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

### AFFIDAMENTO DIRETTO

#### SERVIZIO DI STAMPA DI MATERIALE PROMOZIONALE PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNA DEL CSI-PIEMONTE

#### 1. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

Nel mese di dicembre 2016 la Direzione Generale del CSI-Piemonte ha approvato la realizzazione di una campagna di comunicazione interna sui Valori aziendali, promossa dalla Direzione Risorse Umane e Facility Management.

Per tale campagna di comunicazione si rende necessaria entro marzo 2017 la stampa e l'installazione di materiale promozionale (cartellonistica in vari formati e adesivi – rif. scheda tecnica) da utilizzare all'interno dei locali del CSI-Piemonte.

In data 10 febbraio 2017 è stata avviata una esplorativa di mercato al fine di formalizzare l'appalto a favore del Fornitore che avesse presentato offerta al prezzo più basso (Fornitori invitati: G. Canale & C. S.p.A., Publistampa di Micheletti Daniele e l'Artistica Savigliano S.r.l.), ma si è conclusa senza successo in quanto l'unica offerta pervenuta dalla società L'Artistica Savigliano S.r.l. è risultata non conforme a quanto previsto dalla normativa vigente in materia di subappalto (art. 105 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.).

In considerazione dell'esito negativo dell'esplorativa di mercato, vista l'urgenza di garantire l'approvvigionamento in oggetto entro il mese di marzo 2017, si rende necessario formalizzare un affidamento diretto nei confronti della Società Arti Grafiche Viesti S.r.l., fornitore del CSI-Piemonte per analoghi servizi svolti negli anni precedenti con ottimi risultati, che in seguito a verifica informale risulta in grado di realizzare il servizio in oggetto secondo le esigenze e le tempistiche richieste dal CSI-Piemonte.

#### 2. Oggetto

Il presente affidamento ha ad oggetto il servizio di stampa di materiale promozionale in relazione alla campagna di comunicazione interna sui Valori aziendali.

Il Committente fornirà i file definitivi di stampa del materiale all'Appaltatore, il quale dovrà consegnare i materiali stampati e imballati entro una settimana lavorativa dal momento dell'invio dei file medesimi.

Inoltre, l'Appaltatore dovrà provvedere all'installazione del materiale promozionale entro una settimana lavorativa dalla relativa consegna, e comunque non oltre il 31 marzo 2017.

### **3. Disponibilità di spesa prevista**

Per il servizio sopra descritto si prevede una spesa di 3.000,00 Euro (oltre oneri di legge, inclusi oneri di sicurezza da interferenza pari a 68,00 Euro).

L'importo è stato definito sulla base del fabbisogno stimato per l'anno 2017.

### **4. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA**

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Il riscontro, alla data del 21 febbraio 2017, è risultato negativo.

Infine, per quanto concerne il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)", dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)), in particolare per i servizi della categoria "Cancelleria104 – Cancelleria ad uso ufficio e didattico", è risultato presente il metaprodotto "CPV 22000000-0 – Stampati Tipografici" al quale può essere ricondotto il servizio oggetto d'appalto.

La società Arti Grafiche Viesti S.r.l. non risulta abilitata al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA). Per tale motivo e in considerazione dell'urgenza, il presente approvvigionamento verrà formalizzato senza fare ricorso al MEPA.

### **5. Giustificazione di richiesta affidamento diretto ad unico fornitore**

In ragione dell'importo sopra indicato trova applicazione quanto previsto all'art. 36 comma 2, lett. a), del D, Lgs. 50/2016 e s.m.i. in relazione a cui si evidenzia quanto segue.

La società Arti Grafiche Viesti S.r.l. è in grado di garantire il servizio di stampa ed installazione del materiale promozionale secondo le tempistiche e le specifiche richieste dal CSI Piemonte.

Poiché la precedente esplorativa di mercato avente il medesimo oggetto del presente appalto ha avuto esito negativo, vista la normativa in materia di appalti pubblici, nel caso specifico, in considerazione dell'urgenza di assicurare l'approvvigionamento entro marzo 2017, non viene espletata un'ulteriore indagine di mercato, ma, tenuto conto della qualità della prestazione erogata nel corso dei precedenti rapporti contrattuali, si richiede di procedere con l'affidamento diretto alla società Arti Grafiche Viesti S.r.l., già esecutrice per il CSI-Piemonte di servizi analoghi, prescindendo dalla richiesta di pluralità di preventivi.

Torino, 23 febbraio 2017

Direzione Risorse Umane e Facility  
Management  
(Giovanni Rubino)

FIRMATO IN ORIGINALE

*Riservato Direzione Amministrazione e Approvvigionamenti*

<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Visto attestante l'avvenuta verifica in ordine all'esistenza o meno di Convenzioni o Accordi Quadro stipulati da Consip S.p.A., Centrali di Committenza regionali o altri Soggetti Aggregatori ai fini degli adempimenti di cui all'art. 1, comma 496 e 498, della Legge 208/2015, nonché in ordine all'esistenza o meno del metaprodotto oggetto di appalto sul MEPA (Rif. Paragrafo 4)</p>	<p>Responsabile Acquisti e Gestione Fornitori (Enrica Valle)</p> <p>FIRMATO IN ORIGINALE</p>
<input type="checkbox"/>	<p>Visto attestante la coerenza del presente approvvigionamento con la "Pianificazione aziendale" (per appalto di importo uguale/superiore a 40.000,00 Euro)</p>	<p>Responsabile Acquisti e Gestione Fornitori (Enrica Valle)</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Visto attestante l'adeguatezza della base d'asta/dell'importo massimo spendibile</p>	<p>Responsabile Acquisti e Gestione Fornitori (Enrica Valle)</p> <p>FIRMATO IN ORIGINALE</p>

