



PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

**AFFIDAMENTO DIRETTO
DEL SERVIZIO DI STAMPA E DISTRIBUZIONE DI CARTOLINE PER LA
CAMPAGNA DI RECRUITMENT CSI E PARTECIPAZIONE A EVENTI JOB
MEETING**

(AD18_091_MEPA)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento", ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. (cd. Codice dei Contratti), si rende necessario procedere all'acquisizione del "Servizio di stampa e distribuzione di cartoline per la campagna di recruitment CSI e partecipazione a eventi Job Meeting" dalla società Freecard S.a.s., nei termini di seguito specificati.

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione del servizio in oggetto, individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta per il servizio di stampa e distribuzione di cartoline per la campagna di recruitment CSI e partecipazione a eventi Job Meeting	Euro 2.300,00
	Totale A	Euro 2.300,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00

	Totale A + B	Euro 2.300,00
--	---------------------	----------------------

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (<i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i>)	Euro 0,00
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (<i>al 22%</i>) di A)	Euro 506,00
C3	IVA (<i>al 22%</i>) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 506,00

	Totale A + B + C	Euro 2.806,00
--	-------------------------	----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 2.300,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

DURATA

Il servizio oggetto di approvvisionamento prevede la stampa di 5.000 cartoline da consegnare presso il CSI-Piemonte entro il 17 aprile 2018, nonché la stampa e distribuzione di cartoline a decorrere dal 17 aprile 2018 e per un periodo di 20 giorni in ciascun circuito concordato.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Alla luce di quanto sopra esposto, vista la normativa in materia di appalti pubblici e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si procede con l'affidamento diretto alla società Freecard S.a.s. in qualità di Operatore Economico di riferimento per le attività di stampa e distribuzione delle cartoline promozionali per la campagna di recruitment dei Neolaureati in quanto proprietario dei Circuiti Freecard.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. c), del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

L'acquisizione sarà gestita tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visto il Provvedimento di nomina assunto dal Direttore Generale il 31 marzo 2016 - in esecuzione della decisione assunta dal Consiglio di Amministrazione del 26 gennaio 2016 - il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura è Giovanni Rubino - Direzione Risorse Umane e Facility Management.

Considerato quanto sopra descritto, il Direttore Amministrazione e Approvvigionamenti:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto del "Servizio di stampa e distribuzione di cartoline per la campagna di recruitment CSI e partecipazione a eventi Job Meeting" alla società Freecard S.a.s., per un importo complessivo a base d'asta pari a Euro 2.300,00 (duemilatrecento/00) (oltre oneri di legge), da esperirsi tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Requisiti Tecnici, Condizioni Particolari di Contratto e relativi allegati.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Direzione Risorse Umane e Facility Management e della Direzione Generale (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Requisiti Tecnici, Condizioni Particolari di Contratto e relativi allegati (Allegato 2)

Torino, 5 aprile 2018

Il Direttore Amministrazione e
Approvvigionamenti

FIRMATO IN ORIGINALE

(Franco Ferrara)

<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>
2018000205	M12-SDIG (<i>provvisoria</i>)	79811000-2-004

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

AFFIDAMENTO DIRETTO

SERVIZIO DI STAMPA E DISTRIBUZIONE DI CARTOLINE PER LA CAMPAGNA DI RECRUITMENT CSI E PARTECIPAZIONE A EVENTI JOB MEETING

1. Contesto e Motivazione in cui si inserisce l'approvvigionamento

Il Consiglio di Amministrazione del CSI-Piemonte (di seguito anche "CSI") nella seduta del 23 marzo 2018 ha approvato il progetto di inserimento di 15 Neolaureati con un progetto di Master con contratto di Apprendistato in Alta Formazione della durata di 24 mesi, da avviarsi nel prossimo autunno (ottobre 2018), in collaborazione con Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Università del Piemonte Orientale e COREP. Per la promozione del progetto risulta necessaria un'adeguata azione pubblicitaria e informativa presso il target dei neolaureati e laureandi, da attuarsi attraverso diversi canali. Per queste attività promozionali, nella seduta sopra citata il Consiglio di Amministrazione ha approvato anche uno specifico budget pari a 15.000,00 Euro.

Si è valutato, tra le altre attività, di stampare delle cartoline promozionali da diffondere attraverso il circuito Freecards, fatto di punti di distribuzione selezionati in base ai target specifici.

L'Operatore Economico di riferimento per le attività di stampa e distribuzione di cartoline e materiali promozionali, nonché proprietario dei Circuiti Freecard è la società Freecard S.a.s.

Tale Società, operante in Piemonte, è in grado di garantire i risultati migliori in termini di raggiungimento del target, perché si trova a Torino ed è specializzato sul territorio locale e piemontese. Offre diversi circuiti di distribuzione e può creare pacchetti customizzati in base alle esigenze specifiche, fornendo la copertura migliore in linea con gli obiettivi di comunicazione del CSI-Piemonte.

Pertanto, alla luce di quanto sopra indicato, risulta necessario procedere con l'attivazione del servizio nei confronti della Società Freecard S.a.s.

2. Oggetto

Il presente affidamento ha ad oggetto il servizio di stampa e distribuzione delle cartoline promozionali per la campagna di recruitment dei Neolaureati nell'ambito del circuito Freecards.

Nel dettaglio:

1. stampa e distribuzione di 10.000 cartoline sul circuito Torino StandArt;
2. stampa e distribuzione di 2.500 cartoline sul circuito Torino Target in 50 punti TARGET Università/Politecnico;
3. stampa e distribuzione di 2.500 cartoline sul circuito Alessandria;
4. stampa di 5.000 cartoline da consegnare al CSI.

Le 5.000 cartoline di cui al punto 4 dovranno essere stampate e consegnate in CSI entro il 17 aprile 2018.

La distribuzione delle cartoline di cui ai punti 1, 2, 3 dovrà decorrere dal 17 aprile 2018 ed essere garantita per 20 giorni in ciascun circuito concordato.

3. Spesa prevista

L'importo complessivo a base d'asta per l'affidamento in oggetto è pari a Euro 2.300,00 (oltre oneri di legge e inclusi oneri per la sicurezza derivanti da interferenza pari ad Euro zero).

L'importo deriva da una quotazione informale del Fornitore affidatario.

4. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data del 29 marzo 2018, il riscontro è il seguente:

- sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso;
- per quanto concerne il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)", dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale (www.acquistinretepa.it) è risultato disponibile il Bando "Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" - Categoria "Servizi di Stampa e grafica" al quale può essere ricondotta la prestazione oggetto dell'appalto.

Configurandosi il presente affidamento come servizio riconducibile alla categoria sopra citata, risulta possibile l'attivazione di una "Trattativa diretta" tramite MEPA.

5. Giustificazione di richiesta affidamento diretto a unico fornitore

Alla luce di quanto sopra esposto, vista la normativa in materia di appalti pubblici e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si richiede di procedere con l'affidamento diretto alla società Freecard S.a.s. in qualità di Operatore Economico di riferimento per le attività di stampa e distribuzione delle cartoline promozionali per la campagna di recruitment dei Neolaureati in quanto proprietario dei Circuiti Freecard.

Torino, 03 aprile 2018

FIRMATO IN ORIGINALE

Direzione ~~/~~ Risorse Umane e Facility Management
(Giovanni Rubino)

FIRMATO IN ORIGINALE

Direzione ~~/~~ Generale
(Ferruccio Ferranti)

Riservato Direzione Amministrazione e Approvvigionamenti

<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Visto attestante l'avvenuta verifica in ordine all'esistenza o meno di Convenzioni o Accordi Quadro stipulati da Consip S.p.A., Centrali di Committenza regionali o altri Soggetti Aggregatori ai fini degli adempimenti di cui all'art. 1, comma 496 e 498, della Legge 208/2015 e s.m.i., nonché in ordine all'esistenza o meno del prodotto oggetto di appalto sul MEPA (Rif. Paragrafo 4)</p>	<p>Responsabile Acquisti e Gestione Fornitori (Enrica Valle)</p> <p>FIRMATO IN ORIGINALE</p>
<input type="checkbox"/>	<p>Visto attestante la coerenza del presente approvvigionamento con la "Pianificazione aziendale" (per appalto di importo uguale/superiore a 40.000,00 Euro)</p>	<p>Responsabile Acquisti e Gestione Fornitori (Enrica Valle)</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Visto attestante l'adeguatezza dell'importo</p>	<p>Responsabile Acquisti e Gestione Fornitori (Enrica Valle)</p> <p>FIRMATO IN ORIGINALE</p>

