

PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE
**AFFIDAMENTO DIRETTO
DELLE ATTIVITÀ PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI
COMUNICAZIONE "TORINOFACILE" PRESSO GLI IMPIANTI DELLA
STAZIONE FERROVIARIA DI TORINO PORTA NUOVA**

(DC19_024)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento", ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. (cd. Codice dei Contratti), si rende necessario procedere all'acquisizione delle "Attività per la realizzazione della campagna di comunicazione "TorinoFacile" presso gli impianti della Stazione ferroviaria di Torino Porta Nuova" dalla società Europe Media S.r.l., nei termini di seguito specificati.

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione del servizio in oggetto, individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta per Attività per la realizzazione della campagna di comunicazione "TorinoFacile" presso gli impianti della Stazione ferroviaria di Torino Porta Nuova	Euro 4.700,00
	Totale A	Euro 4.700,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00

	Totale A + B	Euro 4.700,00
--	---------------------	----------------------

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici)	Euro 0,00
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 1.034,00
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 1.034,00

	Totale A + B + C	Euro 5.734,00
--	-------------------------	----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 4.700,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

DURATA

Le attività oggetto del presente approvvigionamento dovranno essere realizzate secondo le tempistiche indicate dal CSI-Piemonte al fine di garantire:

- la prenotazione di n. 2 impianti presso la Stazione ferroviaria di Torino Porta Nuova, per 14 giorni a decorrere dal 4 marzo 2019;
- la stampa di n. 2 manifesti nelle dimensioni 900x200 cm che saranno affissi presso gli impianti di cui al punto precedente, per 14 giorni a decorrere dal 4 marzo 2019;
- montaggio e smontaggio dei relativi allestimenti, da completare entro il 1° aprile 2019.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si procede mediante affidamento diretto a favore della società Europe Media S.r.l., concessionaria leader di comunicazione in Europa e Italia nelle pubblicità indoor e outdoor dei maggiori aeroporti e delle stazioni ferroviarie facenti parte del Circuito Grandi Stazioni Ferroviarie, che si occupa della pubblicità all'interno della Stazione ferroviaria di Torino Porta Nuova ed è in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le modalità e le tempistiche richieste dall'Ente/Cliente del CSI-Piemonte.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. c), del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale, è Giovanni Rubino, in qualità di Direttore della Direzione Risorse Umane e Facility Management del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Direttore Acquisti:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto avente ad oggetto "Attività per la realizzazione della campagna di comunicazione "TorinoFacile" presso gli impianti della Stazione ferroviaria di Torino Porta Nuova" a favore della società Europe Media S.r.l., da completare nel rispetto delle tempistiche indicate dal CSI-Piemonte, incluso montaggio e smontaggio dei relativi allestimenti entro il 1° aprile 2019, per un importo a base d'asta pari a Euro 4.700,00 (quattromilasettecento/00) (oltre oneri di legge).

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;



- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Direzione Risorse Umane e Facility Management (Allegato 1)

Torino, 15 FEBBRAIO 2019

Il Direttore Acquisti

FIRMATO IN ORIGINALE

(Paola Tavella)

<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>	<i>CUI</i>	<i>Approvvigionamento continuativo</i>
2019000100	N19-2001-COM2-SVZZ-SCIN	79341200-8-000 79811000-2-000	n.a.	NO

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

AFFIDAMENTO DIRETTO

ATTIVITA' PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "TORINOFACILE PRESSO GLI IMPIANTI DELLA STAZIONE FERROVIARIA DI TORINO PORTA NUOVA

- Oggetto** Il presente affidamento ha come oggetto la realizzazione di strumenti editoriali e di advertising per la promozione del Portale "TorinoFacile" così organizzati:
 - prenotazione di n. 2 impianti presso la Stazione ferroviaria di Torino Porta Nuova, per 14 giorni a decorrere dal 4 marzo 2019;
 - la stampa di n. 2 manifesti nelle dimensioni 900x200 cm che saranno affissi presso gli impianti di cui al punto precedente, per 14 giorni a decorrere dal 4 marzo 2019;
 - montaggio e smontaggio dei relativi allestimenti, da completare entro il 1° aprile 2019.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

La Città di Torino, all'interno delle progettualità PON Metro, relative all'Asse 1: Agenda Digitale Metropolitana, Azione 1.1.1: Adozione di tecnologie per migliorare i servizi urbani della Smart City, Progetto 1.1.1.I - Piattaforme Abilitanti 2: Il portale dei servizi, ha rinnovato completamente il portale "TorinoFacile" elaborando un nuovo modello di progettazione e fruizione dei servizi digitali che pone il cittadino al centro e la P.A. al suo servizio.

In questo nuovo contesto di cambiamento e rinnovamento delle modalità di erogazione dei servizi digitali della Città di Torino, risulta necessario progettare e realizzare una comunicazione integrata focalizzata sul nuovo approccio.

Pertanto, la Città di Torino ha richiesto al CSI-Piemonte la realizzazione in tempi stringenti di questa campagna di comunicazione per promuovere e diffondere presso i cittadini torinesi il nuovo portale "TorinoFacile".

Le attività di comunicazione, finanziate dal programma PON Metro, consistono principalmente in attività di ufficio stampa, nella realizzazione di strumenti editoriali, promozionali e di advertising, nonché in attività a supporto dei canali social della Città di Torino.

Al fine di avviare la campagna di comunicazione secondo le esigenze e le tempistiche richieste dalla Città di Torino, occorre pertanto commissionare la realizzazione degli strumenti editoriali e di advertising sopra descritti alla società Europe Media S.r.l., concessionaria della pubblicità all'interno della Stazione ferroviaria di Torino Porta Nuova.

3. Spesa prevista

L'importo complessivo a base d'asta per l'affidamento in oggetto è pari a **Euro 4.700,00** (oltre oneri di legge e inclusi oneri per la sicurezza derivanti da interferenza pari ad Euro zero).

Tale importo è stato definito sulla base di un preventivo informale del fornitore.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto trova copertura economica nell'ordine attivo derivante dalla PTE (Prot. N. 413 del 10/01/2019) proposta all'Ente/Cliente Città di Torino

Tale approvvigionamento rientra nell'ambito del Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane (PON METRO) - Repertorio n. 3/2019 della Città di Torino. Determinazione dirigenziale di affidamento: n. mecc. 2019-85/27 dell'11/01/2019, n. cron.02, avente ad oggetto "PON METRO TO1.1.1.L – Il Portale dei servizi-Comunicazione Pon Metro" – CUP: C19D17000380005.

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data del 12 febbraio 2019, il riscontro è il seguente:

- sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso;
- per quanto concerne il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)", dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale (www.acquistinretepa.it) è risultato disponibile il Bando "Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" - Categoria "Servizi di Stampa e grafica" al quale può essere ricondotta la prestazione oggetto dell'appalto.

Configurandosi il presente affidamento come servizio riconducibile alla categoria sopra citata, risulterebbe possibile formalizzare l'approvvigionamento tramite MEPA (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

Tuttavia la società Europe Media S.r.l. non risulta abilitata al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA). Pertanto, per l'approvvigionamento in oggetto non risulta possibile fare ricorso al MEPA.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2011

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2011.

8. Conformità alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007 e non richiede verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

9. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

10. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si richiede di procedere mediante affidamento diretto a favore della società Europe Media S.r.l., concessionaria leader di comunicazione in Europa e Italia nelle pubblicità indoor e outdoor dei maggiori aeroporti e delle stazioni ferroviarie facenti parte del Circuito Grandi Stazioni Ferroviarie, che si occupa della pubblicità all'interno della Stazione ferroviaria di Torino Porta Nuova ed è in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le modalità e le tempistiche richieste dall'Ente/Cliente del CSI-Piemonte.

Torino, 12 febbraio 2019

Il RUP
Direzione Risorse Umane e Facility Management
(Giovanni Rubino)

FIRMATO IN ORIGINALE

Responsabile Area
Comunicazione Integrata
(Maurizio Gomboli)

FIRMATO IN ORIGINALE

Responsabile Acquisti Servizi Professionali
e Facility Management
(Enrica Valle)

FIRMATO IN ORIGINALE

