



**PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE**

**AFFIDAMENTO DIRETTO  
DELLE ATTIVITÀ PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI  
COMUNICAZIONE "TORINOFACILE" PRESSO GLI IMPIANTI DELLE  
AFFISSIONI DELLA CITTÀ DI TORINO E STAMPA DI GADGET DA  
DISTRIBUIRE AI CITTADINI**

(DC19\_026\_MEPA)

**PREMESSE**

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento", ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. (cd. Codice dei Contratti), si rende necessario procedere all'acquisizione delle "Attività per la realizzazione della campagna di comunicazione "TorinoFacile" presso gli impianti delle affissioni della Città di Torino e stampa di gadget da distribuire ai cittadini" dalla società Arti Grafiche Viesti S.r.l., nei termini di seguito specificati.

**PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO**

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione del servizio in oggetto, individua le seguenti voci:

**A) Importo servizio oggetto d'appalto**

A1	Importo a base d'asta per attività per la realizzazione della campagna di comunicazione "TorinoFacile" presso gli impianti delle affissioni della Città di Torino e stampa di gadget da distribuire ai cittadini	Euro 6.850,00
	<b>Totale A</b>	<b>Euro 6.850,00</b>

**B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso**

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	<b>Totale B</b>	<b>Euro 0,00</b>

	<b>Totale A + B</b>	<b>Euro 6.850,00</b>
--	---------------------	----------------------

**C) Somme a disposizione dell'Amministrazione**

C1	Spese per contributo ANAC ( <i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i> )	Euro 0,00
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 1.507,00
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 0,00
	<b>Totale C</b>	<b>Euro 1.507,00</b>

	<b>Totale A + B + C</b>	<b>Euro 8.357,00</b>
--	-------------------------	----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 6.850,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

#### **DURATA**

Le attività oggetto del presente approvvigionamento dovranno essere realizzate secondo le tempistiche indicate dal CSI-Piemonte al fine di garantire:

- la stampa di n. 330 manifesti nel formato 140x200 cm in tre soggetti diversi per l'affissione negli impianti comunali per 15 giorni a decorrere dal 21 febbraio 2019;
- la stampa di n. 430 manifesti nel formato 100x140 cm in tre soggetti diversi per l'affissione negli impianti comunali per 15 giorni a partire dal 21 febbraio 2019;
- la stampa di n. 10.000 righelli/segnalibri su carta patinata opaca da 350g in bianca e volta, plastificati, da consegnare entro 3 giorni lavorativi dall'autorizzazione alla stampa degli esecutivi trasmessi al Fornitore.

#### **TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si procede mediante affidamento diretto a favore della società Arti Grafiche Viesti S.r.l., Operatore Economico specializzato in servizi grafici e di stampa, che è in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le modalità e le tempistiche richieste dall'Ente/Cliente del CSI-Piemonte

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. c), del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

L'acquisizione sarà gestita tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

#### **RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale, è Giovanni Rubino, in qualità di Direttore della Direzione Risorse Umane e Facility Management del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Direttore Acquisti:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto delle "Attività per la realizzazione della campagna di comunicazione "TorinoFacile" presso gli impianti delle affissioni della Città di Torino e stampa di gadget da distribuire ai cittadini" alla società Arti Grafiche Viesti S.r.l., da completare nel rispetto delle tempistiche indicate dal CSI-Piemonte, per un importo a base d'asta pari a Euro 6.850,00 (seimilaottococinquanta/00) (oltre oneri di legge), da esperirsi tramite il

canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Condizioni Particolari di Contratto e relativi allegati.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Direzione Risorse Umane e Facility Management (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Condizioni Particolari di Contratto e relativi allegati (Allegato 2)

Torino, 15 FEBBRAIO 2019

Il Direttore Acquisti  
FIRMATO IN ORIGINALE  
(Paola Tavella)



<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>	<i>CUI</i>	<i>Approvvigionamento continuativo</i>
2019000104	N19-2001-COM2-SVZZ-SCIN	79811000-2-000	n.a.	NO

**MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO****AFFIDAMENTO DIRETTO****ATTIVITA' PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "TORINOFACILE" PRESSO GLI IMPIANTI DELLE AFFISSIONI DELLA CITTA' DI TORINO E STAMPA DI GADGET DA DISTRIBUIRE AI CITTADINI****1. Oggetto**

Il presente affidamento ha come oggetto la realizzazione di strumenti editoriali e di advertising per la promozione del Portale "TorinoFacile" così organizzati:

- stampa di n. 330 manifesti nel formato 140x200 cm in tre soggetti diversi per l'affissione negli impianti comunali per 15 giorni a decorrere dal 21 febbraio 2019;
- stampa di n. 430 manifesti nel formato 100x140 cm in tre soggetti diversi per l'affissione negli impianti comunali per 15 giorni a partire dal 21 febbraio 2019;
- stampa di n. 10.000 righelli/segналibri su carta patinata opaca da 350g in bianca e volta, plastificati, da consegnare entro 3 giorni lavorativi dall'autorizzazione alla stampa degli esecutivi trasmessi al Fornitore.

**2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento**

La Città di Torino, all'interno delle progettualità PON Metro, relative all'Asse 1: Agenda Digitale Metropolitana, Azione 1.1.1: Adozione di tecnologie per migliorare i servizi urbani della Smart City, Progetto 1.1.1.1 - Piattaforme Abilitanti 2: Il portale dei servizi, ha rinnovato completamente il portale "TorinoFacile" elaborando un nuovo modello di progettazione e fruizione dei servizi digitali che pone il cittadino al centro e la P.A. al suo servizio.

In questo nuovo contesto di cambiamento e rinnovamento delle modalità di erogazione dei servizi digitali della Città di Torino, risulta necessario progettare e realizzare una comunicazione integrata focalizzata sul nuovo approccio.

Pertanto, la Città di Torino ha richiesto al CSI-Piemonte la realizzazione in tempi stringenti di questa campagna di comunicazione per promuovere e diffondere presso i cittadini torinesi il nuovo portale "TorinoFacile".

Le attività di comunicazione, finanziate dal programma PON Metro, consistono principalmente in attività di ufficio stampa, nella realizzazione di strumenti editoriali,

promozionali e di advertising, nonché in attività a supporto dei canali social della Città di Torino.

Al fine di avviare la campagna di comunicazione sopra descritta si intende commissionare la realizzazione di parte degli strumenti editoriali e di advertising alla società Arti Grafiche Viesti S.r.l., Operatore Economico che precedentemente ha svolto con buon esito servizi analoghi per il CSI-Piemonte, che è disponibile a prendere subito in carico le attività oggetto del presente appalto ed è in grado di rispettare le tempistiche richieste dalla Città di Torino.

### **3. Spesa prevista**

L'importo complessivo a base d'asta per l'affidamento in oggetto è pari a **Euro 6.850,00** (oltre oneri di legge e inclusi oneri per la sicurezza derivanti da interferenza pari ad Euro zero).

Tale importo è stato definito sulla base di un preventivo informale del fornitore.

### **4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale**

L'importo di spesa previsto trova copertura economica nell'ordine attivo derivante dalla PTE (Prot. N. 413 del 10/01/2019) proposta all'Ente/Cliente Città di Torino.

Tale approvvigionamento rientra nell'ambito del Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane (PON METRO) - Repertorio n. 3/2019 della Città di Torino. Determinazione dirigenziale di affidamento: n. mecc. 2019-85/27 dell'11/01/2019, n. cron.02, avente ad oggetto "PON METRO TO1.1.1.L – Il Portale dei servizi-Comunicazione Pon Metro" – CUP: C19D17000380005.

### **5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA**

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data del 13 febbraio 2019, il riscontro è il seguente:

- sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso;
- per quanto concerne il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)", dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)) è risultato disponibile il Bando "Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" - Categoria "Servizi di Stampa e grafica" al quale può essere ricondotta la prestazione oggetto dell'appalto.

Configurandosi il presente affidamento come servizio riconducibile alla categoria sopra citata, risulta possibile l'attivazione di una "Trattativa diretta" tramite MEPA.

#### **6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

#### **7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2011**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2011.

#### **8. Conformità alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007**

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007 e non richiede verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

#### **9. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

#### **10. Modalità di approvvigionamento**

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si richiede di procedere mediante affidamento diretto a favore della società Arti Grafiche Viesti S.r.l., Operatore Economico specializzato in servizi grafici e di stampa, che è in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le modalità e le tempistiche richieste dall'Ente/Cliente del CSI-Piemonte.

Torino, 13 febbraio 2019

Il RUP  
Direzione Risorse Umane e Facility Management  
(Giovanni Rubino)

FIRMATO IN ORIGINALE

Responsabile Area  
Comunicazione Integrata  
(Maurizio Gomboli)

FIRMATO IN ORIGINALE

Responsabile Acquisti Servizi Professionali  
e Facility Management  
(Enrica Valle)

FIRMATO IN ORIGINALE

