



## PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

### AFFIDAMENTO DIRETTO PER ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE INTEGRATA, CREATIVITÀ E CORPORATE STORYTELLING NELL'AMBITO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DEL CSI-PIEMONTE (DC19\_069)

#### PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento", ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. (cd. Codice dei Contratti), si rende necessario procedere all'acquisizione di "Attività di comunicazione integrata, creatività e corporate storytelling nell'ambito del Piano di comunicazione istituzionale del CSI-Piemonte" per il periodo dalla stipula del Contratto al 31 dicembre 2019, dall'Impresa Individuale Gorla Francesco nei termini di seguito specificati.

#### PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione del servizio in oggetto, individua le seguenti voci:

##### A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta per attività di comunicazione integrata, creatività e corporate storytelling nell'ambito del Piano di comunicazione istituzionale del CSI-Piemonte	Euro 34.850,00
<b>Totale A</b>		<b>Euro 34.850,00</b>

##### B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 150,00
<b>Totale B</b>		<b>Euro 150,00</b>

<b>Totale A + B</b>		<b>Euro 35.000,00</b>
---------------------	--	-----------------------

##### C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici)	Euro 0,00
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 7.667,00
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 33,00
<b>Totale C</b>		<b>Euro 7.700,00</b>

<b>Totale A + B + C</b>		<b>Euro 42.700,00</b>
-------------------------	--	-----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 35.000,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

## **DURATA**

La prestazione oggetto del presente affidamento dovrà essere svolta nel periodo compreso tra la data di stipula del Contratto ed il 31 dicembre 2019.

## **TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., si procede con l'affidamento diretto all'Impresa Individuale Gorla Francesco, operatore economico qualificato in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le tempistiche e le specifiche esigenze del Consorzio, individuato all'esito di preliminare esplorativa di mercato.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Il presente affidamento verrà gestito mediante il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel", ai sensi della L.R. 33/2007 e s.m.i.<sup>1</sup>

## **RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale, è Giovanni Rubino, in qualità di Direttore della Direzione "Risorse Umane e Facility Management" del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Direttore Acquisti:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto avente ad oggetto "Attività di comunicazione integrata, creatività e corporate storytelling nell'ambito del Piano di comunicazione istituzionale del CSI-Piemonte" a favore dell'Impresa Individuale Gorla Francesco, per il periodo dalla data di stipula del Contratto al 31 dicembre 2019, per un importo a base d'asta pari a Euro 34.850,00 (trentaquattromilaottocentocinquanta/00) (oltre oneri di legge), da esperirsi tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato "Sintel".

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro 150,00 (centocinquanta/00) (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto;

---

<sup>1</sup> Rif. [www.arca.regione.lombardia.it](http://www.arca.regione.lombardia.it)



- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Requisiti Tecnici, Norme Particolari.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Direzione Risorse Umane e Facility Management (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Requisiti Tecnici, Norme Particolari (Allegato 2)

Torino, 24 MAGGIO 2019

FIRMATO IN ORIGINALE

Il Direttore Acquisti  
(Paola Tavella)



<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>	<i>CUI</i>	<i>Approvvigionamento continuativo</i>
2019000173	M16-SCIN	79342000-3-001	n.a.	NO

## MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

### AFFIDAMENTO DIRETTO

#### ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE INTEGRATA, CREATIVITÀ E CORPORATE STORYTELLING NELL'AMBITO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DEL CSI PIEMONTE

##### 1. Oggetto

Il presente affidamento ha come oggetto la realizzazione di azioni di comunicazione integrata e creatività rivolta alla definizione di un percorso narrativo con lo sviluppo di filoni narrativi (storytelling) per la realizzazione degli obiettivi definiti dal piano di comunicazione del CSI Piemonte (di seguito anche "CSI").

Dovranno essere ideati e prodotti diversi filoni di storytelling, declinabili sui diversi canali di comunicazione, inclusi la definizione di concept, il supporto consulenziale e lo sviluppo di materiale foto e video istituzionale.

I materiali prodotti dovranno essere idonei all'utilizzo su diversi canali:

- sito istituzionale del CSI e altri siti correlati (Nuovi Strumenti, Talenti, Nivola...)
- canali social del CSI e degli stakeholder
- canali di comunicazione interna
- eventuali altri supporti digitali e tradizionali.

Le attività dovranno essere svolte nel periodo compreso tra la data di stipula del Contratto ed il 31 dicembre 2019.

##### 2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

Il piano di comunicazione del CSI Piemonte, approvato nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 22 febbraio 2019, prevede la realizzazione di un percorso narrativo che possa raccontare in modo efficace e coinvolgente il percorso di cambiamento del CSI.

In particolare, si intende puntare su una narrazione trasversale che coinvolga gli stakeholder interni ed esterni al Consorzio, promuovendo una nuova percezione del CSI.

Le attività ritenute necessarie per raggiungere questo obiettivo sono:

- analisi del contesto e proposta strategica di intervento per lo sviluppo generale delle attività
- piano editoriale per la diffusione dei materiali
- creatività e ideazione di format per lo sviluppo di diversi filoni di storytelling
- sviluppo dei format da utilizzare per la produzione e declinazione delle creatività proposte
- produzione degli storytelling con copy, grafica, foto e video
- un servizio fotografico istituzionale comprensivo di creatività, attrezzature, studio produzione, post produzione e logistica
- un video istituzionale comprensivo di creatività, attrezzature, studio produzione, post produzione e logistica.

Per poter procedere con la realizzazione di quanto sopra descritto, si è reso necessario individuare un Fornitore che sia disponibile a erogare nel suo complesso il servizio in oggetto secondo le esigenze e le tempistiche richieste dal CSI Piemonte.

A tal fine è stata espletata una esplorativa di mercato fra Società qualificate che si occupano di creatività, comunicazione strategica e produzione contenuti, per individuare la soluzione maggiormente rispondente alle esigenze del Consorzio e valutarne l'impatto economico.

In particolare, sono state prese in considerazione e messe a confronto le proposte tecniche pervenute dai seguenti Operatori Economici: Gorla Francesco Impresa Individuale, Parallelozero S.r.l., B-Play S.r.l.

A seguito di incontri e analisi condotte con i Fornitori sopra indicati è stato possibile delineare al meglio la prestazione da commissionare, individuando il tipo di servizio e di supporto più idoneo per lo sviluppo del piano di comunicazione del CSI.

È stata scelta la proposta di Gorla Francesco Impresa Individuale, in quanto il percorso proposto, la tipologia dei materiali che saranno prodotti e il rapporto tra tempi di produzione e costi stimati risultano essere la migliore soluzione compatibile con le richieste del CSI Piemonte e con gli obiettivi del piano di comunicazione.

L'impresa Individuale Gorla Francesco possiede una buona conoscenza della realtà del CSI e del contesto in cui il Consorzio opera e ha già gestito progetti di storytelling creativo per altri clienti. Può garantire competenza e affidabilità su tutti i materiali (percorsi narrativi, foto, video) e un presidio costante in caso di necessità, avendo una sede a Torino.

Pertanto, alla luce di quanto sopra indicato, si intende procedere con formalizzazione dell'affidamento in oggetto a favore dell'Impresa Individuale Gorla Francesco.

### **3. Spesa prevista**

L'importo complessivo a base d'asta previsto per il servizio in oggetto è pari ad **Euro 34.850,00** (oltre oneri di legge), oltre oneri di sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso pari a Euro 150,00 (oltre oneri di legge).

L'importo è stato determinato sulla base dei preventivi economici acquisiti nell'ambito dell'esplorativa di mercato sopra citata.

#### **4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale**

L'importo di spesa previsto trova copertura economica all'interno del budget 2019 della Direzione Risorse Umane e Facility Management – Area Comunicazione Integrata.

#### **5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA**

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data del 22 maggio 2019, il riscontro è il seguente:

- sui cataloghi di Consip S.p.A., SCR-Piemonte S.p.A. e della Città Metropolitana di Torino non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso;
- per quanto concerne il canale Consip del “Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)”, dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)), è risultato disponibile il Bando “Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione” per l'abilitazione di fornitori alla Categoria “Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing” dove è presente il CPV 79342000-3 – “Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato” al quale può essere ricondotta la prestazione oggetto dell'appalto.

Configurandosi il presente affidamento come servizio riconducibile alla categoria sopra citata, risulterebbe possibile formalizzare l'approvvigionamento tramite MEPA (Rif. “Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta”).

Tuttavia, l'Impresa Individuale Gorla Francesco non risulta abilitata al bando sopra citato e pertanto, per l'approvvigionamento in oggetto non risulta possibile fare ricorso al MEPA.

#### **6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

#### **7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2011**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2011.

### 8. Conformità alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007 ed è stata effettuata la verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

### 9. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

### 10. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., si richiede di procedere con l'affidamento diretto all'Impresa Individuale Gorla Francesco, operatore economico qualificato in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le tempistiche e le specifiche esigenze del Consorzio, individuato all'esito di preliminare esplorativa di mercato.

Il presente affidamento verrà gestito mediante il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel", ai sensi della L.R. 33/2007 e s.m.i.<sup>1</sup>

Torino, 22 maggio 2019

Area Comunicazione Integrata  
(Maurizio Gomboli)

FIRMATO IN ORIGINALE

Il RUP  
Direzione Risorse Umane e  
Facility Management  
(Giovanni Rubino)

FIRMATO IN ORIGINALE

Responsabile Acquisti Servizi Professionali  
e Facility Management  
(Enrica Valle)

FIRMATO IN ORIGINALE

<sup>1</sup> Rif. [www.arca.regione.lombardia.it](http://www.arca.regione.lombardia.it)