



**PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE**

**AFFIDAMENTO DIRETTO  
PER ANALISI REPUTAZIONALE E RAFFORZAMENTO DEL BRAND SUL  
TERRITORIO NELL'AMBITO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE  
ISTITUZIONALE DEL CSI-PIEMONTE  
(DC19\_075\_MEPA)**

**PREMESSE**

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento", ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. (cd. Codice dei Contratti), si rende necessario procedere all'acquisizione del servizio di "Analisi reputazionale e rafforzamento del brand sul territorio nell'ambito del Piano di comunicazione istituzionale del CSI-Piemonte", per un periodo di 12 mesi dalla data di stipula del Contratto, dalla società SEC & Associati S.r.l., nei termini di seguito specificati.

**PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO**

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione del servizio in oggetto, individua le seguenti voci:

**A) Importo servizio oggetto d'appalto**

A1	Importo a base d'asta	Euro 33.000,00
	<b>Totale A</b>	<b>Euro 33.000,00</b>

**B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso**

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	<b>Totale B</b>	<b>Euro 0,00</b>

	<b>Totale A + B</b>	<b>Euro 33.000,00</b>
--	---------------------	-----------------------

**C) Somme a disposizione dell'Amministrazione**

C1	Spese per contributo ANAC ( <i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i> )	Euro 0,00
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 7.260,00
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 0,00
	<b>Totale C</b>	<b>Euro 7.260,00</b>

	<b>Totale A + B + C</b>	<b>Euro 40.260,00</b>
--	-------------------------	-----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 33.000,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

## **DURATA**

Il servizio oggetto del presente affidamento avrà durata di 12 (dodici) mesi a decorrere dalla data di stipula del Contratto.

## **TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., si procede con l'affidamento diretto alla società SEC & Associati S.r.l., regolarmente iscritta all'Albo Fornitori on line del Consorzio all'interno del macroambito "Comunicazione aziendale", operatore economico qualificato in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le tempistiche e le specifiche esigenze del Consorzio, individuato all'esito di preliminare esplorativa di mercato.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

L'acquisizione sarà gestita tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

## **RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale, è Giovanni Rubino, in qualità di Direttore della Direzione "Risorse Umane e Facility Management" del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Direttore Acquisti:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto del servizio di "Analisi reputazionale e rafforzamento del brand sul territorio nell'ambito del Piano di comunicazione istituzionale del CSI-Piemonte" a favore della società SEC & Associati S.r.l., per un periodo di 12 mesi a decorrere dalla data di stipula del Contratto, per un importo a base d'asta pari a Euro 33.000,00 (trentatremila/00) (oltre oneri di legge), da esperirsi tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Requisiti Tecnici, Condizioni Particolari di Contratto e relativi allegati.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Direzione Risorse Umane e Facility Management (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Requisiti Tecnici, Condizioni Particolari di Contratto e relativi allegati (Allegato 2)

Torino, 5 GIUGNO 2019

FIRMATO IN ORIGINALE

Il Direttore Acquisti  
(Paola Tavella)



<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>	<i>CUI</i>	<i>Approvvigionamento continuativo</i>
2019000176	M16-SCIN	79342000-3-001	n.a.	NO

## MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

### AFFIDAMENTO DIRETTO

#### ANALISI REPUTAZIONALE E RAFFORZAMENTO DEL BRAND SUL TERRITORIO NELL'AMBITO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DEL CSI PIEMONTE

##### 1. Oggetto

Il presente affidamento ha ad oggetto l'acquisizione di un servizio di analisi reputazione e di rafforzamento del brand "CSI Piemonte" mediante un piano di azioni specifiche e mirate di brand awareness sul territorio e di consolidamento delle relazioni con stakeholder e attori di riferimento del mondo ICT.

L'obiettivo è quello di rafforzare la percezione del CSI Piemonte (di seguito anche "CSI") come protagonista dell'innovazione, punto di riferimento per la trasformazione digitale del territorio e per lo sviluppo ICT del Paese.

Il servizio oggetto del presente affidamento avrà durata di 12 mesi a decorrere dalla data di stipula del Contratto.

##### 2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

Il piano di comunicazione del CSI Piemonte, approvato nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 22 febbraio 2019, prevede un rafforzamento del marchio CSI attraverso azioni specifiche di brand awareness sul territorio e di consolidamento delle relazioni con stakeholder e attori di riferimento del mondo ICT.

Le attività ritenute necessarie per raggiungere questo obiettivo sono:

- analisi reputazionale: realizzazione di una survey presso i pubblici di riferimento, per stabilire l'attuale posizionamento e percezione del CSI. Ripetizione dell'indagine per misurare i risultati
- individuazione e segmentazione dei target strategici sul territorio
- organizzazione di incontri e altre attività con i diversi target individuati per rafforzare e consolidare la brand reputation
- organizzazione di attività di endorsement del CSI da parte di diversi stakeholder, attraverso modi e strumenti da definire
- partecipazione del CSI a eventi strategici, in qualità di speaker e interlocutore accreditato e riconosciuto

- iniziative in partnership con soggetti strategici sul territorio, per aumentare la visibilità del CSI anche presso l'opinione pubblica

Per poter procedere con la realizzazione di quanto sopra descritto, si è reso necessario individuare un Fornitore disponibile a erogare nel suo complesso il servizio in oggetto secondo le esigenze e le tempistiche richieste dal CSI Piemonte.

A tal fine è stata condotta una esplorativa di mercato fra società qualificate che si occupano di analisi di reputazione aziendale, brand awareness, stakeholder engagement e relazioni strategiche, per individuare la soluzione maggiormente rispondente alle esigenze del Consorzio e valutarne l'impatto economico.

In particolare, sono state prese in considerazione e messe a confronto le proposte tecniche pervenute dalle società Tembo S.r.l, SEC & Associati S.r.l., Spin-to S.r.l.

A seguito di incontri e analisi condotte con i Fornitori sopra indicati è stato possibile delineare al meglio la prestazione da commissionare, individuando il tipo di servizio più idoneo per il raggiungimento dell'obiettivo previsto dal piano di comunicazione del CSI.

È stata scelta la proposta della società SEC & Associati S.r.l., in quanto l'approccio proposto, la strutturazione dell'analisi reputazionale e delle azioni successive sul territorio, risultano essere la migliore soluzione compatibile con le richieste del CSI Piemonte e con gli obiettivi del piano di comunicazione.

La società SEC & Associati S.r.l. possiede una buona conoscenza della realtà del CSI e del contesto in cui il Consorzio opera. Ha contatti capillari e consolidati con pubblica amministrazione e aziende del territorio piemontese e con il mondo ICT. Poiché lavora anche fuori dal Piemonte, può offrire una visione e un sistema di rapporti ampio e aperto anche a nuovi sviluppi per il Consorzio.

Pertanto, alla luce di quanto sopra indicato, si intende procedere con formalizzazione dell'affidamento in oggetto a favore della società SEC & Associati S.r.l.

### **3. Spesa prevista**

L'importo complessivo a base d'asta previsto per il servizio in oggetto è pari ad **Euro 33.000,00** (oltre oneri di legge, inclusi oneri di sicurezza da interferenza pari a 0,00 euro, non soggetti a ribasso).

L'importo è stato determinato sulla base dei preventivi economici acquisiti nell'ambito dell'esplorativa di mercato sopra citata.

### **4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale**

L'importo di spesa previsto trova copertura economica all'interno della previsione di budget Direzione Risorse Umane e Facility Management – Area Comunicazione Integrata.

## **5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo**

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data del 28 maggio 2019, il riscontro è il seguente:

- sui cataloghi di Consip S.p.A., SCR-Piemonte S.p.A. e della Città Metropolitana di Torino non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso;
- per quanto concerne il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)", dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)), è risultato disponibile il Bando "Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" per l'abilitazione di fornitori alla Categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing" dove è presente il CPV 79342000-3 – "Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato" al quale può essere ricondotta la prestazione oggetto dell'appalto.

Configurandosi il presente affidamento come servizio riconducibile alla categoria sopra citata, è possibile formalizzare l'approvvigionamento tramite MEPA (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

## **6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

## **7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2011**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2011.

## **8. Conformità alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007**

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007 e non richiede verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

## **9. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali**

Il presente approvvigionamento rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

### **10. Modalità di approvvigionamento**

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., si richiede di procedere con l'affidamento diretto alla società SEC & Associati S.r.l., regolarmente iscritta all'Albo Fornitori on line del Consorzio all'interno del macroambito "Comunicazione aziendale", operatore economico qualificato in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le tempistiche e le specifiche esigenze del Consorzio, individuato all'esito di preliminare esplorativa di mercato.

Torino, 28 maggio 2019

Area Comunicazione Integrata  
(Maurizio Gomboli)

FIRMATO IN ORIGINALE

Il RUP  
Direzione Risorse Umane e  
Facility Management  
(Giovanni Rubino)

FIRMATO IN ORIGINALE

Responsabile Acquisti Servizi Professionali  
e Facility Management  
(Enrica Valle)

FIRMATO IN ORIGINALE