

## PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

AFFIDAMENTO DIRETTO  
PER LA PARTECIPAZIONE DEL CSI-PIEMONTE ALLA 40° EDIZIONE DEL  
"MEETING DI RIMINI" E SERVIZI DI PROMOZIONE  
(DC19\_097)

## PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento", ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. (cd. Codice dei Contratti), si rende necessario procedere all'acquisizione della partecipazione del CSI-Piemonte alla 40° edizione del "Meeting di Rimini" e di servizi di promozione dalla Fondazione Meeting per l'amicizia fra i popoli, nei termini di seguito specificati.

## PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione in oggetto, individua le seguenti voci:

## A) Importo servizi oggetto d'appalto

A1	Importo complessivo a base d'asta per partecipazione del CSI-Piemonte alla 40° edizione del "Meeting di Rimini" e servizi di promozione	Euro 10.000,00
<b>Totale A</b>		<b>Euro 10.000,00</b>

## B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
<b>Totale B</b>		<b>Euro 0,00</b>

<b>Totale A + B</b>		<b>Euro 10.000,00</b>
---------------------	--	-----------------------

## C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici)	Euro 0,00
IVA ed eventuali altre imposte:		
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 2.200,00
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 0,00
<b>Totale C</b>		<b>Euro 2.200,00</b>

<b>Totale A + B + C</b>		<b>Euro 12.200,00</b>
-------------------------	--	-----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a **Euro 10.000,00** (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

## **DURATA**

I servizi oggetto del presente approvvigionamento saranno resi fruibili prevalentemente nella settimana in cui si terrà l'evento "Meeting di Rimini" (18-24 agosto 2019), salvo i servizi di natura editoriale che potranno essere erogati entro il mese di dicembre 2019.

## **TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 36, c. 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., da esperirsi tramite il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel"<sup>1</sup>, si procede all'approvvigionamento in oggetto mediante affidamento diretto alla Fondazione "Meeting per l'amicizia fra i popoli", in qualità di Operatore Economico di riferimento per tutte le attività organizzative, di comunicazione e promozione dell'evento "Meeting di Rimini" a cui il CSI-Piemonte intende partecipare.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

## **RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale, è Antonello Ghisaura, in qualità di Direttore della Direzione "PMO Strategico" del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Direttore Acquisti:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto per l'acquisizione dalla Fondazione *Meeting* per l'amicizia fra i popoli della partecipazione del CSI-Piemonte alla 40° edizione del "Meeting di Rimini" (18-24 agosto 2019) e di servizi di promozione, che saranno resi fruibili prevalentemente nella settimana in cui si terrà l'evento salvo i servizi di natura editoriale che potranno essere erogati entro il mese di dicembre 2019, per un importo a base d'asta pari a Euro 10.000,00 (oltre oneri di legge).

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto;

---

<sup>1</sup> ai sensi della L.R. 33/2007 e s.m.i. accessibile all'indirizzo internet: [www.arca.regione.lombardia.it](http://www.arca.regione.lombardia.it)



- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Norme Tecniche e Norme Particolari.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Direzione "PMO Strategico" (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Norme Tecniche e Norme Particolari (Allegato 2)

Torino, 10.07.2019

FIRMATO IN ORIGINALE

Il Direttore Acquisti  
(Paola Tavella)



RdA	WBS	Codice Materiale CSI	CUI	Approvvigionamento continuativo
2019000338	M19-SPMS	79950000-8-000	n.a.	NO

## MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

### AFFIDAMENTO DIRETTO

#### PARTECIPAZIONE DEL CSI-PIEMONTE ALLA 40° EDIZIONE DEL "MEETING DI RIMINI" E SERVIZI DI PROMOZIONE

##### 1. Oggetto

Oggetto del presente affidamento è la partecipazione del CSI-Piemonte alla quarantesima edizione del "Meeting di Rimini" dal titolo "Nacque il tuo nome da ciò che fissavi", che si terrà presso la Fiera di Rimini dal 18 al 24 agosto 2019, nonché l'acquisizione di servizi di promozione del Consorzio nell'ambito di tale evento.

Nel dettaglio, si richiede:

- la partecipazione del Consorzio ad uno dei Convegni inseriti nel programma degli eventi al fine di promuovere l'immagine e l'attività del CSI-Piemonte;
- la presenza, sotto forma di *banner*, del logo del CSI-Piemonte all'interno del sito internet istituzionale del "Meeting di Rimini" <https://www.meetingrimini.org>;
- la disponibilità di spazi all'interno degli strumenti editoriali digitali e/o cartacei del "Meeting di Rimini" per interviste riguardanti l'attività del CSI-Piemonte e inserzioni legate alla promozione dei servizi e dei progetti del Consorzio;
- la possibilità di accesso all'area adibita a salotto VIP nel quale poter sviluppare attività di pubbliche relazioni con i *partner* del Meeting o eventuali soggetti interessati ad approfondire l'attività ed i servizi erogati dal CSI-Piemonte.

##### 2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

Il "Meeting di Rimini" nasce nel 1980, con l'obiettivo di creare un momento di incontro tra persone di culture diverse e da allora è frequentato da grandi personaggi della politica, manager dell'economia, rappresentanti di religioni e culture, intellettuali e artisti, sportivi e protagonisti dello scenario mondiale.

Nel corso della settimana nella quale si svolge l'iniziativa si contano circa 800.000 mila presenze ed il 50% dei partecipanti proviene dal nord ovest del territorio nazionale (Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia).

Negli anni diverse Pubbliche Amministrazioni e aziende hanno partecipato attivamente al "Meeting di Rimini". Tra queste realtà figurano il MIUR o Regioni



quali l'Emilia-Romagna, il Trentino-Alto Adige, la Lombardia, le Marche, la Puglia, la Liguria e la Toscana ed aziende quali Enel, Autostrade e Poste Italiane.

Al "*Meeting* di Rimini" partecipano inoltre circa 600 operatori dell'informazione accreditati ed oltre 300 testate giornalistiche nazionali ed internazionali, garantendo la massima diffusione possibile dell'iniziativa.

Nel solo mese di agosto infatti si possono contare circa 300 passaggi sulle principali emittenti, più di 600 articoli di rassegna presenti su carta stampata, oltre 2.000 articoli di rassegna stampa sul *web*, nonché 125.000 visitatori del sito istituzionale del "*Meeting* di Rimini".

Pertanto, il "*Meeting* di Rimini" e la relativa risonanza mediatica sopra descritta rappresentano una opportunità per promuovere l'immagine e l'attività del CSI-Piemonte, al fine di diffondere il *brand* del Consorzio sul territorio nazionale e di acquisire nuovi potenziali Clienti sul mercato nazionale, anche secondo quanto previsto dal "Piano Strategico 2019-2021" del CSI-Piemonte.

Pertanto, la presenza del CSI-Piemonte al "*Meeting* di Rimini" consentirà:

- la promozione del *brand* CSI-Piemonte a livello nazionale attraverso gli strumenti che il *Meeting* mette a disposizione (partecipazione a convegni, strumenti editoriali digitali e cartacei, sito *internet*);
- la promozione a livello nazionale dei progetti di eccellenza del CSI-Piemonte al fine di incentivare le iniziative di riuso delle stesse presso altre Pubbliche Amministrazioni nazionali;
- la promozione dei servizi erogati dal CSI-Piemonte ed erogabili anche a Clienti non consorziati;
- la costruzione di nuove relazioni con la Pubblica Amministrazione nazionale e locale e con Enti e società interessate all'acquisizione di servizi IT.

L'Operatore Economico di riferimento per tutte le attività organizzative, di comunicazione e promozione dell'evento "*Meeting* di Rimini" è la Fondazione "*Meeting* per l'amicizia fra i popoli" e pertanto, alla luce di quanto sopra esposto, risulta necessario procedere con affidamento diretto nei confronti di tale soggetto.

### **3. Spesa prevista**

L'importo complessivo a base d'asta per l'affidamento in oggetto è pari a Euro 10.000,00 (oltre oneri di legge e inclusi oneri per la sicurezza derivanti da interferenza pari ad Euro zero).

Tale importo è stato determinato sulla base di una quotazione informale proposta dal Fornitore.

### **4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale**

L'importo di spesa previsto trova copertura economica all'interno Budget 2019 della Direzione "PMO Strategico".

#### **5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA**

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data del 01 luglio 2019, il riscontro è il seguente:

- sui cataloghi di Consip S.p.A., di SCR-Piemonte S.p.A. e della Città Metropolitana di Torino non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso;
- per quanto concerne il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)", dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)), è risultato disponibile il Bando "Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" per l'abilitazione di fornitori alla Categoria "Servizi di Organizzazione Eventi" dove è presente il CPV **79950000-8** - "Servizi di organizzazione di mostre, fiere e congressi" al quale può essere ricondotta la prestazione oggetto dell'appalto.

Configurandosi il presente affidamento come servizio riconducibile alla categoria sopra citata, risulterebbe possibile formalizzare l'approvvigionamento tramite MEPA (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

Tuttavia, la Fondazione "*Meeting* per l'amicizia fra i popoli" non risulta abilitata al bando sopra citato e pertanto, per l'approvvigionamento in oggetto non risulta possibile fare ricorso al MEPA.

#### **6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

#### **7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2011**

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2011.

#### **8. Conformità alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007**



Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni BS OHSAS 18001:2007 e non richiede verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

#### **9. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali**

Il presente approvvigionamento rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

#### **10. Modalità di approvvigionamento**

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamento" del CSI Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., tramite il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel"<sup>1</sup>, si richiede di procedere all'approvvigionamento in oggetto mediante affidamento diretto alla Fondazione "Meeting per l'amicizia fra i popoli", in qualità di Operatore Economico di riferimento per tutte le attività organizzative, di comunicazione e promozione dell'evento "Meeting di Rimini" a cui il CSI-Piemonte intende partecipare.

Torino, 01 luglio 2019

Il RUP  
Direzione PMO Strategico  
(Antonello Ghisaura)

FIRMATO IN ORIGINALE

Responsabile Acquisti Servizi Professionali  
e Facility Management  
(Enrica Valle)

FIRMATO IN ORIGINALE

<sup>1</sup> ai sensi della L.R. 33/2007 e s.m.i. accessibile all'indirizzo internet: [www.arca.regione.lombardia.it](http://www.arca.regione.lombardia.it).