

<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>	<i>CUI</i>	<i>Approvvigionamento continuativo</i>
2020000380	P17-3009-0029	79341200-8-000	n.a.	NO

PROVVEDIMENTO

AFFIDAMENTO DIRETTO

ATTIVITA' PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI SERVIZI SANITARI DIGITALI PER LA REGIONE PIEMONTE SULLA RIVISTA "IDEA"

(DC20_084)

1. Oggetto

Il presente affidamento ha come oggetto la realizzazione di strumenti editoriali e di advertising per la campagna di comunicazione sui servizi sanitari digitali per la Regione Piemonte affidata al CSI Piemonte e la relativa declinazione sugli strumenti di comunicazione individuati nel Piano di comunicazione predisposto dalla Funzione Organizzativa "Comunicazione Integrata" del CSI Piemonte e approvato dalla Regione Piemonte.

In particolare, si prevede l'acquisto di uno spazio pubblicitario sulla rivista "IDEA" con il formato mezza pagina.

2. Durata

Le prestazioni dovranno essere svolte secondo le tempistiche indicate dal CSI Piemonte nel periodo compreso tra la data di stipula del Contratto ed il 31 dicembre 2020.

3. Importo

L'importo a base d'asta previsto per l'affidamento in oggetto è pari a **Euro 450,00** (oltre oneri di legge), oltre oneri per la sicurezza derivanti da interferenza pari ad Euro zero (oltre oneri di legge).

Tale importo è stato definito sulla base di un preventivo informale del fornitore.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto trova copertura economica nell'ordine attivo n. 30007010 del 15/02/2018, Proposta tecnico economica prot. 19669 del 29/11/2017, Proposta tecnico economica prot. 5596 del 26/03/2018, Proposta di Revisione Lettera prot. 1549 del 19/01/2018, Determina 851/A1412A del 18/12/2017, Lettera prot. 23562 del 14/11/2018, Determina 673/A1416B del

22/10/2018 Integrazione DD 851/ 2017 del 18/12/2017 AGENDA DIGITALE: POR FESR 2014-20 MISURA 2 "SEMPLIFICAZIONEDIGITALE DEI SERVIZI REGIONALI PER CITTADINI, IMPRESE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE # POLO REGIONALE DEI PAGAMENTI (PAGOPA# SANITÀ)" - lettera revisione ns prot. 5596 del 26/6/2018.

Tale approvvigionamento rientra nell'ambito del Programma AGENDA DIGITALE: POR FESR 2014-20 MISURA 2 "SEMPLIFICAZIONEDIGITALE DEI SERVIZI REGIONALI PER CITTADINI, IMPRESE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE – Documento di vendita n. 1007609/00 verso Regione Piemonte – CUP: J61J17000050009

5. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

6. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

7. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

8. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2012

Il presente approvvigionamento non rientra nel perimetro di applicazione della norma ISO 22301:2012 e dunque verrà garantita la conformità a tale norma.

9. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

10. Motivazione della richiesta

La Regione Piemonte, all'interno dell'Asse Agenda Digitale, POR FESR 2014-20 Misura 2 "Semplificazione digitale dei servizi regionali per Cittadini, Imprese e Amministrazioni Pubbliche, Polo Regionale dei Pagamenti (Pagopa Sanità)" Documento di vendita n. 1007609/00 verso Regione Piemonte, ha chiesto al CSI Piemonte di realizzare un Piano di comunicazione per promuovere e diffondere verso i cittadini i servizi digitali sanitari realizzati dal Consorzio.

Il Piano prevede una campagna di comunicazione integrata su tutto il territorio regionale per diffondere il nuovo brand in modo semplice e diretto, attraverso un mix di strumenti di comunicazione on line e off line.

Le attività di comunicazione, finanziate dal programma POR FESR, consistono principalmente in attività di ufficio stampa, nella realizzazione di strumenti editoriali, promozionali e di advertising.

Al fine di avviare la campagna di comunicazione secondo le esigenze e le tempistiche richieste dalla Regione Piemonte, occorre pertanto procedere con l'acquisto degli spazi pubblicitari dalla società Uniart di Borsalino Carlo & C. S.n.c., editore della rivista IDEA, individuata per la campagna di comunicazione

Il presente approvvigionamento si qualifica come Appalto, e non come "spesa corrente" ai sensi del "Regolamento per la gestione delle spese minute di valore inferiore ad Euro 1.000,00" del CSI-Piemonte.

Il RUP

Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione"
(Giovanni Rubino)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa "Sanità Digitale"
(Carla Gaveglio)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa "Procedure e strategie di acquisto"
(Barbara Gallizia)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 ("*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*"), si autorizza l'affidamento diretto per l'approvvigionamento in oggetto a favore della società Uniart di Borsalino Carlo & C. S.n.c. per un importo pari a Euro 450,00 (oltre oneri di legge e oneri per la sicurezza da interferenza pari ad Euro zero).

Torino, 4 agosto 2020

Funzione Organizzativa
"Acquisti e Affari Corporate"
(Paolo Foietta)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*