

PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

AFFIDAMENTO DIRETTO PER ATTIVITÀ PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI SERVIZI SANITARI DIGITALI PER LA REGIONE PIEMONTE SULLE PRINCIPALI TESTATE LOCALI PIEMONTESI (DC20_095)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento" del 3 agosto 2020, ai sensi della normativa vigente in materia di appalti pubblici, si rende necessario procedere all'acquisizione delle "Attività per la realizzazione della campagna di comunicazione sui servizi sanitari digitali per la Regione Piemonte sulle principali testate locali piemontesi" dalla società Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l., nei termini di seguito specificati.

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione del servizio in oggetto, individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

| | | |
|----|--|----------------------|
| A1 | Importo a base d'asta per attività per la realizzazione della campagna di comunicazione sui servizi sanitari digitali per la Regione Piemonte sulle principali testate locali piemontesi | Euro 5.450,00 |
| | Totale A | Euro 5.450,00 |

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

| | | |
|----|--|------------------|
| B1 | Oneri per la sicurezza da interferenza | Euro 0,00 |
| | Totale B | Euro 0,00 |

| | | |
|--|---------------------|----------------------|
| | Totale A + B | Euro 5.450,00 |
|--|---------------------|----------------------|

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

| | | |
|----|---|----------------------|
| C1 | Spese per contributo ANAC (<i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i>) | n.a. |
| | IVA ed eventuali altre imposte: | |
| C2 | IVA (al 22%) di A) | Euro 1.199,00 |
| C3 | IVA (al 22%) di B) | Euro 0,00 |
| | Totale C | Euro 1.199,00 |

| | | |
|--|-------------------------|----------------------|
| | Totale A + B + C | Euro 6.649,00 |
|--|-------------------------|----------------------|

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è

pari a Euro 5.450,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

DURATA

Le prestazioni dovranno essere svolte secondo le tempistiche indicate dal CSI Piemonte nel periodo compreso tra la data di stipula del Contratto ed il 31 dicembre 2020.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il “Regolamento in materia di approvvigionamenti” del CSI Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici e, in particolare, l’art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 (“*Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*”), si procede mediante affidamento diretto alla società Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l. quale concessionaria della pubblicità nelle testate locali piemontesi individuate per la campagna di comunicazione.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell’art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Il presente affidamento verrà gestito mediante il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato “Sintel”¹.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale, è Giovanni Rubino, in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione” del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Responsabile della Funzione Organizzativa “Acquisti e Affari Corporate”:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto per l’acquisizione delle “Attività per la realizzazione della campagna di comunicazione sui servizi sanitari digitali per la Regione Piemonte sulle principali testate locali piemontesi” dalla società Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l., per il periodo dalla data di stipula del Contratto al 31 dicembre 2020, per un importo a base d’asta pari a Euro 5.450,00 (cinquemilaquattrocentocinquanta/00) (oltre oneri di legge), da esperirsi tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato “Sintel”.

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

¹ Accessibile all’indirizzo internet www.ariaspa.it – rif. Legge Regione Lombardia 33/2007 e s.m.i.

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Norme Particolari.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione" e della Funzione Organizzativa "Sanità Digitale" (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Norme Particolari (Allegato 2)

Torino, 18 settembre 2020

Funzione Organizzativa
"Acquisti e Affari Corporate"
(Paolo Foietta)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

| <i>RdA</i> | <i>WBS</i> | <i>Codice Materiale CSI</i> | <i>CUI</i> | <i>Approvvigionamento continuativo</i> |
|------------|---------------|-----------------------------|------------|--|
| 2019000657 | P17-3009-0029 | 79341200-8-000 | n.a | NO |

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO**AFFIDAMENTO DIRETTO****ATTIVITA' PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI SERVIZI SANITARI DIGITALI PER LA REGIONE PIEMONTE SULLE PRINCIPALI TESTATE LOCALI PIEMONTESI****1. Oggetto**

Il presente affidamento ha come oggetto la realizzazione di strumenti editoriali e di advertising per la campagna di comunicazione sui servizi sanitari digitali per la Regione Piemonte affidata al CSI Piemonte e la relativa declinazione sugli strumenti di comunicazione individuati nel Piano di comunicazione predisposto dalla Funzione Organizzativa "Comunicazione Integrata" del CSI e approvato dalla Regione Piemonte.

In particolare, si prevede l'acquisto di uno spazio pubblicitario su un circuito composto da 18 testate locali, quali:

- Corriere di Chieri,
- Il Mercoledì,
- Luna Nuova,
- La Voce,
- La Sesia di Vercelli,
- Il Biellese,
- Eco Risveglio del Verbano,
- Eco Risveglio dell'Ossola,
- Il Monferrato,
- Il Piccolo di Alessandria,
- Gazzetta d'Asti,
- La Guida di Cuneo,
- La Fedeltà di Fossano,
- Corriere di Saluzzo,
- Corriere di Alba,
- Corriere di Bra,
- Il Saviglianese,
- Provincia Granda di Mondovì.

Le uscite potranno avere il seguente formato: junior page, mezza pagina, pagina intera, quarto di pagina e piede.

Le prestazioni dovranno essere svolte secondo le tempistiche indicate dal CSI Piemonte nel periodo compreso tra la data di stipula del Contratto ed il 31 dicembre 2020.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

La Regione Piemonte, all'interno dell'Asse Agenda Digitale, POR FESR 2014-20 Misura 2 "Semplificazione digitale dei servizi regionali per Cittadini, Imprese e Amministrazioni Pubbliche, Polo Regionale dei Pagamenti (Pagopa Sanità)" Documento di vendita n. 1007609/00 verso Regione Piemonte, ha chiesto al CSI Piemonte di realizzare un Piano di comunicazione per promuovere e diffondere verso i cittadini i servizi digitali sanitari realizzati dal Consorzio.

Il Piano prevede una campagna di comunicazione integrata su tutto il territorio regionale per diffondere il nuovo *brand* in modo semplice e diretto, attraverso un mix di strumenti di comunicazione on line e off line.

Le attività di comunicazione, finanziate dal programma POR FESR, consistono principalmente in attività di ufficio stampa, nella realizzazione di strumenti editoriali, promozionali e di advertising.

In tale contesto, sono state definite le testate locali piemontesi di riferimento ed individuata la relativa concessionaria.

Pertanto, al fine di avviare la campagna di comunicazione su tutto il territorio regionale secondo le esigenze e le tempistiche richieste dalla Regione Piemonte, occorre procedere con l'acquisto degli spazi pubblicitari dalla società Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l., concessionaria della pubblicità nelle testate locali piemontesi individuate.

3. Spesa prevista

L'importo a base d'asta previsto per l'affidamento in oggetto è pari a **Euro 5.450,00** (oltre oneri di legge) oltre oneri per la sicurezza derivanti da interferenza pari ad Euro zero (oltre oneri di legge).

Tale importo è stato definito sulla base di un preventivo informale del fornitore.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto trova copertura economica nell'ordine attivo n. 30007010 del 15/02/2018, Proposta tecnico economica prot. 19669 del 29/11/2017, Proposta tecnico economica prot. 5596 del 26/03/2018, Proposta di Revisione Lettera prot. 1549 del 19/01/2018, Determina 851/A1412A del 18/12/2017, Lettera prot. 23562 del 14/11/2018, Determina 673/A1416B del 22/10/2018 Integrazione DD 851/ 2017 del 18/12/2017 AGENDA DIGITALE: POR FESR 2014-20 MISURA 2 "SEMPLIFICAZIONEDIGITALE DEI SERVIZI REGIONALI PER CITTADINI, IMPRESE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE # POLO REGIONALE DEI PAGAMENTI (PAGOPA# SANITÀ)" - lettera revisione ns prot. 5596 del 26/6/2018.

Tale approvvigionamento rientra nell'ambito del Programma AGENDA DIGITALE: POR FESR 2014-20 MISURA 2 "SEMPLIFICAZIONE DIGITALE DEI SERVIZI REGIONALI PER CITTADINI, IMPRESE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE – Documento di vendita n. 1007609/00 verso Regione Piemonte (rif. CUP J61J17000050009).

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data odierna, il riscontro è il seguente:

- sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso;
- per quanto concerne il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)", dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale (www.acquistinretepa.it) è risultato disponibile il Bando "Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" - Categoria "Servizi di informazione, Comunicazione e marketing" al quale può essere ricondotta la prestazione oggetto dell'appalto.

Configurandosi il presente affidamento come servizio riconducibile alla categoria sopra citata, risulterebbe pertanto possibile formalizzare l'approvvigionamento tramite MEPA (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta").

Tuttavia, la Concessionaria Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l. non risulta abilitata al bando sopra citato e pertanto, per l'approvvigionamento in oggetto non risulta possibile fare ricorso al MEPA.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

8. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

9. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2012

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 22301:2012.

10. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

11. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il “Regolamento in materia di approvvigionamenti” del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 (“Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”), si richiede di procedere mediante affidamento diretto a favore della società Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l., quale concessionaria della pubblicità nelle testate locali piemontesi individuate per la campagna di comunicazione.

Il presente affidamento verrà gestito tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato “Sintel”¹.

Torino, 3 agosto 2020

Il RUP

Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione”
(Giovanni Rubino)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa “Sanità Digitale”
(Carla Gaveglio)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa “Procedure e strategie di acquisto”
(Barbara Gallizia)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

¹ Accessibile all'indirizzo internet www.ariaspa.it – rif. Legge Regione Lombardia 33/2007 e s.m.i.