

PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

AFFIDAMENTO DIRETTO PER LE ATTIVITÀ PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA RADIO SULLE PRINCIPALI EMITTENTI RADIOFONICHE PIEMONTESE PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI SERVIZI SANITARI DIGITALI PER LA REGIONE PIEMONTE

(DC20_110)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento" del 27 febbraio 2020, ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. (cd. Codice dei Contratti), si rende necessario procedere all'acquisizione delle "Attività per la realizzazione di una campagna radio sulle principali emittenti radiofoniche piemontesi per la campagna di comunicazione sui servizi sanitari digitali per la Regione Piemonte" dalla società Medialand S.r.l., nei termini di seguito specificati.

Il presente Provvedimento costituisce atto di avvio del procedimento ai fini del rispetto del termine di cui all'art. 1, comma 1, secondo periodo, della Legge 120/2020 (*"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"*).

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione in oggetto, individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta	Euro 11.000,00
	Totale A	Euro 11.000,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00

	Totale A + B	Euro 11.000,00
--	---------------------	-----------------------

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (<i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i>)	n.a.
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (<i>al 22%</i>) di A)	Euro 2.420,00
C3	IVA (<i>al 22%</i>) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 2.420,00

	Totale A + B + C	Euro 13.420,00
--	-------------------------	-----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 11.000,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

DURATA

Le prestazioni oggetto del presente affidamento dovranno essere svolte secondo le tempistiche indicate dal CSI-Piemonte e concludersi non oltre il 31 dicembre 2020.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici e, in particolare, l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020, si procede mediante affidamento diretto alla società Medialand S.r.l., Operatore Economico qualificato nel settore di riferimento in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le tempistiche e le specifiche esigenze del Consorzio, individuato all'esito di preliminare esplorativa di mercato.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Il presente affidamento verrà gestito mediante il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel"¹.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale, è Giovanni Rubino, in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione" del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Responsabile della Funzione Organizzativa "Acquisti e Affari Corporate":

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto per l'acquisizione delle "Attività per la realizzazione di una campagna radio sulle principali emittenti radiofoniche piemontesi per la campagna di comunicazione sui servizi sanitari digitali per la Regione Piemonte" dalla società Medialand S.r.l., da concludersi entro il 31 dicembre 2020, per un importo complessivo a base d'asta pari a Euro 11.000,00 (undicimila/00) (oltre oneri di legge), da esperirsi tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato "Sintel".

¹ Accessibile all'indirizzo internet www.ariaspa.it – rif. Legge Regione Lombardia 33/2007 e s.m.i.

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Norme Particolari.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione" e della Funzione Organizzativa "Sanità Digitale" (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Norme Particolari (Allegato 2)

Torino, 5 ottobre 2020

Funzione Organizzativa
"Acquisti e Affari Corporate"
(Paolo Foietta)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>	<i>CUI</i>	<i>Approvvigionamento continuativo</i>
2019000637	P17-3009-0029	79341200-8-000	n.a.	NO

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

AFFIDAMENTO DIRETTO

ATTIVITA' PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA RADIO SULLE PRINCIPALI EMITTENTI RADIOFONICHE PIEMONTESE PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI SERVIZI SANITARI DIGITALI PER LA REGIONE PIEMONTE

1. Oggetto

Il presente affidamento ha come oggetto le attività per la realizzazione di una campagna radio sulle principali emittenti radiofoniche piemontesi per la campagna di comunicazione sui servizi sanitari digitali per la Regione Piemonte affidata al CSI-Piemonte.

La campagna radio prevede:

- realizzazione dello spot radio di circa 30 secondi per promuovere sulle principali emittenti radiofoniche piemontesi il nuovo punto unico di accesso ai servizi sanitari digitali e le principali azioni che è possibile fare on line;
- pianificazione di 8 spot al giorno per 12 giorni su 11 emittenti radiofoniche, quali: Radio GRP (Piemonte), Radio Manila (Piemonte), Radio Fantastica, Radio Nostalgia, Radio City, Radio City solo musica italiana, Radio ValleBelbo, Radio Piemonte Sound, Radio Azzurra, Telecity VC, Radio Val del Lago;
- una citazione in diretta 1 volta al giorno per 12 giorni su 8 radio: Radio GRP (Piemonte), Radio Manila (Piemonte), Radio City, Radio ValleBelbo, Radio Piemonte Sound, Radio Azzurra, Telecity VC, Radio Val del Lago.

Le prestazioni dovranno essere svolte secondo le tempistiche indicate dal CSI Piemonte e concludersi non oltre il 31 dicembre 2020.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

La Regione Piemonte, all'interno dell'Asse Agenda Digitale, POR FESR 2014-20 Misura 2 "Semplificazione digitale dei servizi regionali per Cittadini, Imprese e Amministrazioni Pubbliche, Polo Regionale dei Pagamenti (Pagopa Sanità)" Documento di vendita n. 1007609/00 verso Regione Piemonte, ha chiesto al CSI Piemonte di realizzare un Piano di comunicazione per promuovere e diffondere verso i cittadini i servizi digitali sanitari realizzati dal Consorzio.

Il Piano prevede una campagna di comunicazione integrata su tutto il territorio regionale per diffondere il nuovo brand in modo semplice e diretto, attraverso un mix di strumenti di comunicazione on line e off line.

Le attività di comunicazione, finanziate dal programma POR FESR, consistono principalmente in attività di ufficio stampa, nella realizzazione di strumenti editoriali, promozionali e di advertising.

Per poter procedere con la realizzazione di quanto sopra descritto, si è reso necessario individuare un Fornitore disponibile a erogare il servizio in oggetto nel suo complesso secondo le esigenze e le tempistiche richieste dal CSI Piemonte.

A tal fine è stata espletata una esplorativa di mercato fra Società qualificate che si occupano di campagne pubblicitarie radiofoniche per individuare la soluzione maggiormente rispondente alle esigenze del Consorzio e valutarne l'impatto economico.

In particolare, sono state prese in considerazione e messe a confronto le proposte tecniche pervenute dai seguenti Operatori Economici: Asset S.r.l., Medialand S.r.l., Europea Editoriale c.o.m.

A seguito di analisi condotte con i Fornitori sopra indicati è stato possibile delineare al meglio la prestazione da commissionare, individuando il tipo di servizio e di supporto più idoneo per lo sviluppo del Piano di comunicazione studiato dal CSI Piemonte per promuovere i servizi sanitari digitali della Regione Piemonte.

È stata scelta la proposta della società Medialand S.r.l., in quanto la campagna radio proposta comprende un numero maggiore di emittenti radiofoniche piemontesi, con una conseguente maggiore copertura del target e del territorio regionale. Inoltre, prevede un numero maggiore di "citazioni" in diretta a cura del conduttore della radio sui servizi sanitari digitali da promuovere. Infine, i costi stimati risultano essere la migliore soluzione compatibile con le richieste del CSI Piemonte e con gli obiettivi del Piano di comunicazione.

Pertanto, alla luce di quanto sopra indicato, si intende procedere con la formalizzazione dell'affidamento in oggetto a favore della società Medialand S.r.l.

3. Spesa prevista

L'importo complessivo a base d'asta per l'affidamento in oggetto è pari a **Euro 11.000,00** (oltre oneri di legge e inclusi oneri per la sicurezza derivanti da interferenza pari ad Euro zero).

L'importo è stato determinato sulla base dei preventivi economici acquisiti nell'ambito dell'esplorativa di mercato sopra citata.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto trova copertura economica nell'ordine attivo n. 30007010 del 15/02/2018, Proposta tecnico economica prot. 19669 del 29/11/2017, Proposta tecnico economica prot. 5596 del 26/03/2018, Proposta di Revisione Lettera prot. 1549 del 19/01/2018, Determina 851/A1412A del 18/12/2017, Lettera prot. 23562 del 14/11/2018, Determina 673/A1416B del 22/10/2018 Integrazione DD 851/ 2017 del 18/12/2017 AGENDA DIGITALE: POR FESR 2014-20 MISURA 2 "SEMPLIFICAZIONEDIGITALE DEI SERVIZI

REGIONALI PER CITTADINI, IMPRESE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE # POLO REGIONALE DEI PAGAMENTI (PAGOPA# SANITÀ) - lettera revisione ns prot. 5596 del 26/6/2018.

Tale approvvigionamento rientra nell'ambito del Programma AGENDA DIGITALE: POR FESR 2014-20 MISURA 2 "SEMPLIFICAZIONEDIGITALE DEI SERVIZI REGIONALI PER CITTADINI, IMPRESE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE – Documento di vendita n. 1007609/00 verso Regione Piemonte – CUP: J61J17000050009.

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino e catalogo MEPA

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data odierna il riscontro è il seguente:

- sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso;
- per quanto concerne il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)", dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale (www.acquistinretepa.it) non risulta disponibile alcun bando al quale può essere ricondotta la prestazione oggetto dell'appalto.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2011

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2011.

8. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità da parte del Servizio Prevenzione e Protezione del CSI-Piemonte.

9. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

10. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il “Regolamento in materia di approvvigionamenti” del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l’art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., si richiede di procedere con l’affidamento diretto alla società Medialand S.r.l., Operatore Economico qualificato nel settore di riferimento in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le tempistiche e le specifiche esigenze del Consorzio, individuato all’esito di preliminare esplorativa di mercato.

Il presente affidamento verrà gestito mediante il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato “Sintel”¹.

Il RUP

**Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione”
(Giovanni Rubino)**

*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

**Funzione Organizzativa “Sanità Digitale”
(Carla Gaveglio)**

*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

**Funzione Organizzativa “Acquisti Servizi Professionali e Facility Management”
(Enrica Valle)**

*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 21 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Torino, 27 febbraio 2020

¹ Accessibile all’indirizzo internet www.ariaspa.it – rif. Legge Regione Lombardia 33/2007 e s.m.i.