

PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

AFFIDAMENTO DIRETTO PER REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA SULLE PRINCIPALI TESTATE GIORNALISTICHE LOCALI PIEMONTESI PER LA PROMOZIONE DEL PROGETTO MOVE-IN DELLA REGIONE PIEMONTE (DC21_098)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento" del 7 ottobre 2021, ai sensi della normativa vigente in materia di appalti pubblici, si rende necessario procedere all'acquisizione del servizio di "Realizzazione di una campagna sulle principali testate giornalistiche locali piemontesi per la promozione del Progetto Move-In della Regione Piemonte", per il periodo a decorrere dalla data di stipula del Contratto ed entro il 10 novembre 2021, dalla società Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l., nei termini di seguito specificati.

Il presente Provvedimento costituisce – ai fini del rispetto del termine di cui all'art. 1, comma 1, secondo periodo, della Legge 120/2020 e s.m.i. ("Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale") – atto conclusivo del procedimento il cui atto di avvio è rappresentato dall'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento".

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione in oggetto individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta	Euro 6.000,00
	Totale A	Euro 6.000,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00

	Totale A + B	Euro 6.000,00
--	---------------------	----------------------

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (<i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i>)	n.a.
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (<i>al 22%</i>) di A)	Euro 1.320,00
C3	IVA (<i>al 22%</i>) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 1.320,00

	Totale A + B + C	Euro 7.320,00
--	-------------------------	----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 6.000,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

DURATA

Le prestazioni oggetto del presente affidamento dovranno essere svolte, secondo le tempistiche indicate dal CSI Piemonte, a decorrere dalla data di stipula del Contratto e concludersi non oltre il 10 novembre 2021.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici e, in particolare, l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i., si procede mediante affidamento diretto alla società Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l. quale concessionaria della pubblicità nelle testate locali piemontesi individuate per la campagna di comunicazione.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Il presente affidamento verrà gestito mediante il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel"¹.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale con Provvedimento del 15 marzo 2021, è Giovanni Rubino, in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione" del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Responsabile della Funzione Organizzativa "Acquisti e Servizi aziendali":

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto del servizio di "Realizzazione di una campagna sulle principali testate giornalistiche locali piemontesi per la promozione del Progetto Move-In della Regione Piemonte" a favore della società Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l., per il periodo a decorrere dalla data di stipula del Contratto ed entro il 10 novembre 2021, per un importo complessivo a base d'asta pari a Euro 6.000,00 (seimila/00) (oltre oneri di legge), da esperirsi tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato "Sintel".

¹ Accessibile all'indirizzo internet www.ariaspa.it – rif. Legge Regione Lombardia 33/2007 e s.m.i.

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Norme Particolari.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione" (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Norme Particolari

(Allegato 2)

OMISSIS

Torino, 8 ottobre 2021

Funzione Organizzativa
"Acquisti e Servizi Aziendali"
(Franco Ferrara)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>	<i>CUI</i>	<i>Approvvigionamento continuativo</i>
2021000526	P21-5500-P1F1	79341200-8-000	NA	NO

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO**AFFIDAMENTO DIRETTO****REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA SULLE PRINCIPALI TESTATE
GIORNALISTICHE LOCALI PIEMONTESI PER LA PROMOZIONE DEL
PROGETTO MOVE-IN DELLA REGIONE PIEMONTE****1. Oggetto**

Il presente affidamento ha come oggetto le attività per la realizzazione di una campagna pubblicitaria sulle principali testate cartacee locali del Piemonte, per la promozione del progetto regionale Move-In, come richiesto dalla Regione Piemonte.

La campagna prevede l'acquisto di spazi sul seguente circuito:

- Il Piccolo di Alessandria
- Gazzetta d'Asti
- Il Monferrato
- La Guida di Cuneo
- Corriere di Alba e Bra
- Corriere di Saluzzo
- Provincia Granda
- Il Saviglianese
- La Fedeltà
- Unione Monregalese
- La Sesia di Vercelli
- Il Biellese
- Eco risveglio dell'Ossola
- Eco Risveglio del Verbano
- Corriere di Chieri
- Il Mercoledì di Moncalieri
- Luna Nuova
- La Voce del Canavese

La pianificazione prevede 2 uscite in formato quarto di pagina sulle province di Alessandria, Cuneo e Torino e 1 uscita sulle altre province.

Le prestazioni dovranno essere svolte, secondo le tempistiche indicate dal CSI Piemonte, a decorrere dalla data di stipula del Contratto e concludersi non oltre il 10 novembre 2021.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

Move-In (MOnitoraggio dei VEicoli INquinanti) è un progetto della Regione Lombardia, che consente di ridurre le emissioni in atmosfera da traffico. Sulla base di un accordo tra Regione Piemonte e Regione Lombardia, ARIA S.p.A. ha esteso il servizio a Regione Piemonte.

Il CSI Piemonte supporta la Regione Piemonte su aspetti complementari quali: promozione del servizio presso i cittadini piemontesi, monitoraggio della soddisfazione degli aderenti e analisi dei dati raccolti tramite le scatole nere, altre attività specialistiche utili ai fini del progetto.

Il piano di comunicazione prevede, tra le altre cose, una campagna pubblicitaria sui giornali locali.

Pertanto, al fine di avviare la campagna di comunicazione secondo le esigenze e le tempistiche richieste dalla Regione Piemonte, occorre procedere con l'acquisto degli spazi pubblicitari dalla società Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l., concessionaria della pubblicità nelle testate locali piemontesi individuate.

3. Spesa prevista

Per l'approvvigionamento in oggetto si prevede un importo complessivo a base d'asta pari a **Euro 6.000,00** (oltre oneri di legge) e oltre oneri per la sicurezza derivanti da interferenza pari ad Euro zero.

Tale importo è stato definito sulla base di un preventivo informale del fornitore.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto rientra nella Proposta Tecnico Economica Iniziativa 6.16.13 – "Progetto MOVE IN Piemonte", (PTE protocollo CSI n. 19600 del 18/12/2020), all'interno della quale è previsto il Prodotto 1 – Piano di Comunicazione.

La PTE è stata finanziata con Determina DD n. 797/A1613B/2020 del 22/12/2020 (bilancio gestionale finanziario 2020/2022 di Regione).

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data odierna, sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

8. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non prevede verifica preventiva di conformità.

9. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2019

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 22301: 2019.

10. Conformità alle disposizioni ISO 20000-1:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 20000-1:2018.

11. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

12. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 (*"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"*) e s.m.i, si richiede di procedere all'approvvigionamento in oggetto mediante affidamento diretto alla società Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l quale concessionaria della pubblicità nelle testate locali piemontesi individuate per la campagna di comunicazione.

Il presente affidamento verrà gestito tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato “Sintel”¹.

Il RUP

**Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione”
(Giovanni Rubino)**

*Firmato digitalmente
ai sensi dell'art. 20 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.*

**Funzione Organizzativa “Attività Produttive, Ambiente, FPL”
(Antonello Ghisaura)**

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

**Funzione Organizzativa “Acquisti”
(Barbara Gallizia)**

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Torino, 7 ottobre 2021

¹ Accessibile all'indirizzo internet www.ariaspa.it – rif. Legge Regione Lombardia 33/2007 e s.m.i.