

PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

AFFIDAMENTO DIRETTO PER PUBBLICITÀ DINAMICA SU MEZZI DI TRASPORTO PER “IOLAVORO DIGITAL EDITION” - 23-24 NOVEMBRE 2021 JOB FAIR DI AGENZIA PIEMONTE LAVORO

(DC21_099_MEPA)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato A “Motivazioni dell'approvvigionamento” del 7 ottobre 2021, ai sensi della normativa vigente in materia di appalti pubblici, si rende necessario procedere all'acquisizione del servizio di “Pubblicità dinamica su mezzi trasporto per “IOLAVORO Digital Edition” - 23-24 novembre 2021 Job Fair di Agenzia Piemonte Lavoro” dalla società IGP Decaux S.p.A., nei termini di seguito specificati.

Il presente Provvedimento costituisce – ai fini del rispetto del termine di cui all'art. 1, comma 1, secondo periodo, della Legge 120/2020 e s.m.i. (“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”) – atto conclusivo del procedimento il cui atto di avvio è rappresentato dall'Allegato A “Motivazioni dell'approvvigionamento”.

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione in oggetto individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta	Euro 12.130,00
	Totale A	Euro 12.130,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00

	Totale A + B	Euro 12.130,00
--	---------------------	-----------------------

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici)	n.a.
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 2.668,60
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 2.668,60

	Totale A + B + C	Euro 14.798,60
--	-------------------------	-----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 12.130,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

DURATA

Il servizio di pubblicità dinamica su mezzi trasporto oggetto del presente affidamento dovrà essere svolto, secondo le tempistiche indicate dal CSI-Piemonte, nel periodo dalla data di stipula del Contratto ed entro il 30 novembre 2021.

Nel dettaglio:

- prenotazione di n. 25 autobus della linea urbana (Torino) a partire dal 22 ottobre 2021 per 28 giorni con personalizzazione grafica esterna nel formato Adesive backside posteriore cm 235x86;
- prenotazione di n. 50 vetture urbane (Torino) a partire dal 27 ottobre 2021 per 28 giorni personalizzate con cartelli interni formato cm 70x25 (totale n. 900 cartelli);
- prenotazione di n. 20 autobus della linea interurbana nelle seguenti 4 zone: Orbassano – Zona 1; Alba/Canale – Zona 2, Torino/Fiochetto – Zona 3, Ivrea – Zona 4 a partire dal 26 ottobre 2021 per 28 giorni con personalizzazione grafica esterna Adesive cm 200x70;
- prenotazione di n. 2 tram della linea 4 di Torino a partire dal 23 ottobre 2021 per 28 giorni con personalizzazione grafica della fiancata con Maxiside cm 365x311.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il “Regolamento in materia di approvvigionamenti” del CSI Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici e, in particolare, l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i., si procede mediante affidamento diretto a favore della società IGP Decaux S.p.A., leader nel campo della comunicazione esterna in Italia, nonché concessionaria della pubblicità del Gruppo Torinese Trasporti S.p.A. che è in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le modalità e le tempistiche richieste dall'Ente/Cliente del CSI Piemonte.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

L'acquisizione sarà gestita tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. “Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta”).

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale con Provvedimento del 15 marzo 2021, è

Giovanni Rubino, in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione” del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Responsabile della Funzione Organizzativa “Acquisti e Servizi aziendali”:

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto del servizio di “Pubblicità dinamica su mezzi trasporto per “IOLAVORO Digital Edition” - 23-24 novembre 2021 Job Fair di Agenzia Piemonte Lavoro” a favore della società IGP Decaux S.p.A., per il periodo dalla data di stipula del Contratto ed entro il 30 novembre 2021, per un importo complessivo a base d’asta pari a Euro 12.130,00 (dodicimilacentotrenta/00) (oltre oneri di legge), da esperirsi tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. “Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta”).

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l’appalto in oggetto;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d’Appalto – Condizioni Particolari di Contratto.

Si allega:

- Motivazioni dell’Approvvigionamento della Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione” (Allegato A)
- Capitolato Speciale d’Appalto – Condizioni Particolari di Contratto (Allegato B)

OMISSIS

Torino, 8 ottobre 2021

Funzione Organizzativa
“Acquisti e Servizi aziendali”
(Franco Ferrara)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

<i>RdA</i>	<i>WBS</i>	<i>Codice Materiale CSI</i>	<i>CUI</i>	<i>Approvvigionamento continuativo</i>
2021000525	N21-5900-P3F1	79341200-8 000	NA	NO

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

AFFIDAMENTO DIRETTO

PUBBLICITÀ DINAMICA SU MEZZI DI TRASPORTO PER "IOLAVORO DIGITAL EDITION" - 23-24 NOVEMBRE 2021 JOB FAIR DI AGENZIA PIEMONTE LAVORO

1. Oggetto

Il presente affidamento ha come oggetto la pubblicità dinamica su mezzi di trasporto per promuovere la manifestazione "IOLAVORO Digital Edition" del 23 e 24 novembre 2021, organizzata da Agenzia Piemonte Lavoro.

Nel dettaglio, il servizio prevede la realizzazione di pubblicità da esporre sui seguenti mezzi:

- prenotazione di n. 25 autobus della linea urbana (Torino) a partire dal 22 ottobre 2021 per 28 giorni con personalizzazione grafica esterna nel formato Adesive backside posteriore cm 235x86;
- prenotazione di n. 50 vetture urbane (Torino) a partire dal 27 ottobre 2021 per 28 giorni personalizzate con cartelli interni formato cm 70x25 (totale n. 900 cartelli);
- prenotazione di n. 20 autobus della linea interurbana nelle seguenti 4 zone: ORBASSANO – ZONA 1; ALBA/CANALE – ZONA 2, TORINO/FIOCHETTO – ZONA 3, IVREA – ZONA 4 a partire dal 26 ottobre 2021 per 28 giorni con personalizzazione grafica esterna Adesive cm 200x70;
- prenotazione di n. 2 tram della linea 4 di Torin a partire dal 23 ottobre 2021 per 28 giorni con personalizzazione grafica della fiancata con Maxiside cm 365x311.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

La Funzione Organizzativa "Comunicazione Integrata" del CSI Piemonte nel 2021 è stata incaricata di ideare e realizzare un "Piano biennale di comunicazione integrata" per il cliente Agenzia Piemonte Lavoro (APL).

Nell'ambito di questo piano APL ha chiesto al CSI Piemonte di occuparsi della promozione della manifestazione "IOLAVORO Digital Edition", job fair di riferimento del settore per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

La campagna di promozione prevede la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari su mezzi di trasporto pubblici locali.

Al fine di avviare la campagna di comunicazione secondo le esigenze e le tempistiche richieste da Agenzia Piemonte Lavoro, occorre pertanto procedere con la realizzazione della pubblicità dinamica sui mezzi di trasporto sopra descritta mediante affidamento diretto alla società IGP Decaux S.p.A., concessionaria della pubblicità del Gruppo Torinese Trasporti S.p.A.

3. Spesa prevista

Per l'approvvigionamento in oggetto si prevede un importo complessivo a base d'asta pari a **euro 12.130,00** (oltre oneri di legge) e oltre oneri per la sicurezza derivanti da interferenza pari ad Euro zero.

Tale importo è stato definito sulla base di un preventivo informale del fornitore.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto rientra nella Proposta Tecnico Economica "Progettazione e realizzazione di un piano biennale di comunicazione integrata" per Agenzia Piemonte Lavoro (PTE prot CSI n. 37349 del 09/07/2021), accettata con Determinazione Dirigenziale n. 383/2021 (Prot. 14029 del 29/07/2021).

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data odierna, sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

8. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità.

9. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2019

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 22301: 2019.

10. Conformità alle disposizioni ISO 20000-1:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 20000-1:2018.

11. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

12. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 (*"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"*) e s.m.i, si richiede di procedere all'approvvigionamento in oggetto mediante affidamento diretto alla società IGP Decaux S.p.A., leader nel campo della comunicazione esterna in Italia, nonché concessionaria della pubblicità del Gruppo Torinese Trasporti S.p.A. che è in grado di garantire il servizio oggetto di appalto secondo le modalità e le tempistiche richieste dall'Ente/Cliente del CSI Piemonte.

Il presente affidamento verrà formalizzato tramite il canale Consip del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)" (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta") in quanto, dalla consultazione del catalogo pubblicato nel relativo portale (www.acquistinretepa.it), in particolare all'interno del Bando "Prestatori di Servizi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione", è risultata la categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" sottocategoria "Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato" alla quale è possibile ricondurre il servizio oggetto d'appalto.

Il RUP

**Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione”
(Giovanni Rubino)**

Firmato digitalmente

ai sensi dell'art. 20 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.

**Funzione Organizzativa “Acquisti”
(Barbara Gallizia)**

Firmato digitalmente

ai sensi dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.

Torino, 7 ottobre 2021