

PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE SU TESTATE GIORNALISTICHE PIEMONTESE, CIRCUITO NETWEEK, PER "IOLAVORO DIGITAL EDITION" 23-24 NOVEMBRE 2021 JOB FAIR DI AGENZIA PIEMONTE LAVORO E PROGETTO "MOVE-IN" DELLA REGIONE PIEMONTE (DC21_103)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato A "Motivazioni dell'approvvigionamento" del 19 ottobre 2021, ai sensi della normativa vigente in materia di appalti pubblici, si rende necessario procedere all'acquisizione delle attività per la "Realizzazione di campagne pubblicitarie su testate giornalistiche piemontesi, circuito Netweek, per "IOLAVORO Digital Edition" 23-24 novembre 2021 Job Fair di Agenzia Piemonte Lavoro e Progetto "Move-In" della Regione Piemonte", per il periodo complessivo a decorrere dalla data di stipula del Contratto ed entro il 24 novembre 2021, dalla società Publi In S.r.l., nei termini di seguito specificati.

Il presente Provvedimento costituisce – ai fini del rispetto del termine di cui all'art. 1, comma 1, secondo periodo, della Legge 120/2020 e s.m.i. ("Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale") – atto conclusivo del procedimento il cui atto di avvio è rappresentato dall'Allegato A "Motivazioni dell'approvvigionamento".

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione in oggetto individua le seguenti voci:

A) Importo servizi oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta per le prestazioni relative alla manifestazione "IOLAVORO Digital Edition"	Euro 1.800,00
A2	Importo a base d'asta per le prestazioni relative al Progetto "Move-In"	Euro 600,00
	Totale A	Euro 2.400,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00

	Totale A + B	Euro 2.400,00
--	---------------------	----------------------

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici)	n.a.
----	--	------

	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (al 22%) di A)	Euro 528,00
C3	IVA (al 22%) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 528,00
	Totale A + B + C	Euro 2.928,00

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 2.400,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

DURATA

Le prestazioni relative alla manifestazione "IO LAVORO Digital Edition" dovranno essere svolte, secondo le tempistiche indicate dal CSI Piemonte, a decorrere dalla data di stipula del Contratto (con uscita a partire dalla settimana dell'8 novembre 2021) e concludersi entro e non oltre il 24 novembre 2021.

Le prestazioni relative al progetto "Move-In" dovranno essere, svolte secondo le tempistiche indicate dal CSI Piemonte, a decorrere dalla data di stipula del Contratto e concludersi entro e non oltre il 10 novembre 2021.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici e, in particolare, l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i., si procede mediante affidamento diretto alla società Publi In S.r.l. quale concessionaria della pubblicità sulle testate locali piemontesi individuate per le campagne di comunicazione.

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale con Provvedimento del 15 marzo 2021, è Giovanni Rubino, in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione" del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, il Responsabile della Funzione Organizzativa "Acquisti e Servizi aziendali":

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto delle attività per la "Realizzazione di campagne pubblicitarie su testate giornalistiche piemontesi, circuito Netweek, per "IOLAVORO Digital Edition" 23-24 novembre 2021 Job Fair di Agenzia Piemonte Lavoro e Progetto "Move-In" della Regione Piemonte" a favore della società Publi In S.r.l., per il periodo complessivo a decorrere dalla data di stipula del Contratto ed entro il 24 novembre 2021, per un importo

complessivo a base d'asta pari a Euro 2.400,00 (duemilaquattrocento/00) (oltre oneri di legge).

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione" (Allegato A)

Torino, 21 ottobre 2021

Funzione Organizzativa
"Acquisti e Servizi aziendali"
(Franco Ferrara)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

RdA	WBS	Codice Materiale CSI	CUI	Approvvigionamento continuativo
2021000543	N21-5900-P3F1	79341200-8 000	NA	NO
2021000544	P21-5500-P1F1	79341200-8-000	NA	NO

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

AFFIDAMENTO DIRETTO

**CAMPAGNE PUBBLICITARIE SU TESTATE GIORNALISTICHE PIEMONTESI,
CIRCUITO NETWEEK, PER "IOLAVORO DIGITAL EDITION" - 23-24
NOVEMBRE 2021, JOB FAIR DI AGENZIA PIEMONTE LAVORO
E
PROGETTO MOVE-IN DELLA REGIONE PIEMONTE**

1. Oggetto

Il presente affidamento ha come oggetto le attività per la realizzazione di una campagna pubblicitaria su testate cartacee locali del Piemonte del circuito *Nextweek* per promuovere rispettivamente:

- a) la manifestazione "IOLAVORO Digital Edition" del 23 e 24 novembre 2021, organizzata da Agenzia Piemonte Lavoro per la quale si prevedono n. 2 uscite, in formato quarto di pagina, su:
 - Corriere di Novara
 - Eco di Biella
 - Eco del Chisone
- b) il progetto "Move-In", richiesto dalla Regione Piemonte, per il quale si prevedono n. 2 uscite, in formato quarto di pagina, su:
 - Corriere di Novara.

Le prestazioni relative alla manifestazione "IO LAVORO Digital Edition" dovranno essere svolte, secondo le tempistiche indicate dal CSI Piemonte (di seguito anche "CSI"), a decorrere dalla data di stipula del Contratto (con uscita a partire dalla settimana dell'8 novembre 2021) e concludersi entro e non oltre il 24 novembre 2021.

Le prestazioni relative al progetto "Move-In" invece dovranno essere, svolte secondo le tempistiche indicate dal CSI Piemonte, a decorrere dalla data di stipula del Contratto e concludersi entro e non oltre il 10 novembre 2021.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

a) Manifestazione "IOLAVORO Digital Edition"

Il CSI Piemonte nel 2021 è stato incaricato di ideare e realizzare un "Piano biennale di comunicazione integrata" per il cliente Agenzia Piemonte Lavoro (APL).

Nell'ambito di questo Piano APL ha chiesto al CSI di occuparsi della promozione della manifestazione "IOLAVORO Digital Edition", job fair di riferimento del settore per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

La campagna di promozione prevede la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari sui giornali locali, tra i quali il Corriere di Novara, l'Eco di Biella e l'Eco del Chisone.

b) Progetto "Move-In"

"Move-In" (MONitoraggio dei VEicoli INquinanti) è un progetto della Regione Lombardia, che consente di ridurre le emissioni in atmosfera da traffico.

Sulla base di un accordo tra Regione Piemonte e Regione Lombardia, ARIA S.p.A. ha esteso il servizio a Regione Piemonte.

Il CSI Piemonte supporta la Regione Piemonte su aspetti complementari quali: promozione del servizio presso i cittadini piemontesi, monitoraggio della soddisfazione degli aderenti e analisi dei dati raccolti tramite le scatole nere, altre attività specialistiche utili ai fini del progetto.

Il piano di comunicazione prevede, la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari sui giornali locali, tra i quali il Corriere di Novara.

Per avviare le due campagne di comunicazione secondo le esigenze e le tempistiche richieste dagli Enti/Clienti, occorre procedere con l'acquisto degli spazi pubblicitari dalla società Publi In S.r.l., concessionaria della pubblicità sulle testate locali piemontesi individuate.

3. Spesa prevista

Per l'approvvigionamento in oggetto si prevede un importo complessivo a base d'asta pari a Euro 2.400,00 (oltre oneri di legge e inclusi oneri per la sicurezza derivanti da interferenza pari ad Euro zero), così suddiviso:

- Euro 1.800,00 per le prestazioni relative alla manifestazione "IOLAVORO Digital Edition";
- Euro 600,00 per le prestazioni relative al progetto "Move-In".

Tale importo è stato definito sulla base dei rispettivi preventivi informali del fornitore.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

Per la Manifestazione "IOLAVORO Digital Edition" l'importo di spesa previsto rientra nella Proposta Tecnico Economica "Progettazione e realizzazione di un piano biennale di comunicazione integrata" per Agenzia Piemonte Lavoro (PTE

prot CSI n. 37349 del 09/07/2021), accettata con Determinazione Dirigenziale n. 383/2021 (Prot. 14029 del 29/07/2021).

Per il Progetto “Move-In” l’importo di spesa previsto rientra nella Proposta Tecnico Economica Iniziativa 6.16.13 – “Progetto MOVE IN Piemonte” (PTE protocollo CSI n. 19600 del 18/12/2020), all’interno della quale è previsto il Prodotto 1 – Piano di Comunicazione. La PTE è stata finanziata con Determina DD n. 797/A1613B/2020 del 22/12/2020 (bilancio gestionale finanziario 2020/2022 di Regione).

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all’obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l’acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data odierna, sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

8. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità.

9. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2019

Il presente approvvigionamento non rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni ISO 22301:2019.

10. Conformità alle disposizioni ISO 20000-1:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni ISO 20000-1:2018.

11. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

12. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 ("*Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*") e s.m.i, si richiede di procedere all'approvvigionamento in oggetto mediante affidamento diretto alla società Publi In S.r.l., quale concessionaria della pubblicità sulle testate locali piemontesi individuate per le campagne di comunicazione.

Il RUP

Funzione Organizzativa "Personale, Organizzazione e Comunicazione"

(Giovanni Rubino)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa "Attività Produttive, Ambiente, FPL"

(Antonello Ghisaura)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa "Acquisti"

(Barbara Gallizia)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Torino, 19 ottobre 2021