

PROVVEDIMENTO

AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI ANALISI DI *BRAND REPUTATION* PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER AGENZIA PIEMONTE LAVORO (APL) (ES22_001)

PREMESSE

Viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento" del 23 dicembre 2021, ai sensi della normativa vigente in materia di appalti pubblici, si rende necessario procedere all'acquisizione del "Servizio di analisi di *brand reputation* per il Piano di Comunicazione integrata per Agenzia Piemonte Lavoro (APL)" dalla società Avanzi S.r.l., che ha presentato la migliore offerta nell'ambito di una preliminare indagine di mercato, nei termini di seguito specificati.

Il presente Provvedimento costituisce – ai fini del rispetto del termine di cui all'art. 1, comma 1, secondo periodo, della Legge 120/2020 e s.m.i. ("*Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*") – atto conclusivo del procedimento il cui atto di avvio è rappresentato dall'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento".

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO E IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione in oggetto individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

A1	Importo a base d'asta	Euro 35.000,00
	Totale A	Euro 35.000,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00

	Totale A + B	Euro 35.000,00
--	---------------------	-----------------------

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (<i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i>)	n.a.
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (<i>al 22%</i>) di A)	Euro 7.700,00
C3	IVA (<i>al 22%</i>) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 7.700,00

	Totale A + B + C	Euro 42.700,00
--	-------------------------	-----------------------

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 35.000,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

L'importo di aggiudicazione del servizio in oggetto è pari a Euro 29.500,00 (oltre oneri di legge e oneri per la sicurezza da interferenza pari a Euro zero).

DURATA

Il servizio di analisi di *brand reputation* per il Piano di Comunicazione integrata per Agenzia Piemonte Lavoro (APL) oggetto del presente affidamento dovrà essere garantito nel periodo dalla data di stipula del Contratto o dall'esecuzione anticipata dello stesso¹ e fino alla conclusione del progetto APL, indicativamente prevista nel secondo trimestre 2023.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici e, in particolare, l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i., si procede con l'acquisizione tramite affidamento diretto a favore della società Avanzi S.r.l. che ha presentato la migliore offerta nell'ambito di una preliminare indagine di mercato, espletata dalla scrivente Amministrazione tra più Operatori Economici (Fornitori consultati: Avanzi S.r.l. – Greatpixel S.r.l. – House Dada S.r.l. – Quaerys S.r.l.; Fornitori partecipanti: Avanzi S.r.l. – Greatpixel S.r.l. – Quaerys S.r.l.).

Poiché il mercato di riferimento per le attività oggetto di approvvigionamento risulta riferito a un particolare *core business* e circoscritto all'interno di un contesto "di nicchia", è stato necessario avvalersi di specifiche competenze e conoscenze del mercato di riferimento al fine di individuare gli Operatori Economici più idonei e maggiormente rispondenti alle esigenze di progetto.

Per i motivi di cui sopra, nell'individuazione dei fornitori da consultare ci si è avvalsi quindi della collaborazione dell'*Advisor* del progetto, società specializzata che fornisce consulenza e supporto nell'impostazione delle attività, nella definizione del piano strategico e nelle ricerche di mercato propedeutiche alla selezione dei fornitori più adatti alla realizzazione delle strategie individuate (agenzie di comunicazione per creatività, social media, produzioni audio-video, centri media e concessionarie di pubblicità...).

Pertanto, tenuto conto di quanto definito dalle norme e dai regolamenti vigenti ed in applicazione del principio di rotazione, per l'individuazione dei fornitori da consultare sono stati individuati, in prima battuta, i seguenti macro criteri di selezione:

- Valutazione delle esperienze aziendali e dei *case history* facenti riferimento ad attività analoghe in ambito PA e progetti istituzionali;
- Valutazione delle esperienze in ambito di analisi dei dati e attività di *monitoring*;

¹ Ai sensi dell'art. 32, comma 13 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i.

- Valutazione delle esperienze in ambito *Brand evaluation e Brand value Proposal*.

Sulla base ed in applicazione dei macro criteri sopra definiti si è proceduto ad effettuare - con riferimento ad un database di fornitori specializzati messo a disposizione dall'*Advisor* e con il supporto dello stesso - una verifica puntuale del panorama degli Operatori Economici presenti sul mercato, mediante una preliminare verifica basata, principalmente, sull'analisi delle esperienze, dei dati finanziari, del parco clienti e dell'aver manifestato interesse circa l'attività oggetto del servizio.

Successivamente, a seguito della definizione di una long list di 9 agenzie, si è provveduto alla definizione di ulteriori 2 ambiti di valutazione e classificazione degli Operatori Economici, tipicamente caratterizzanti il mercato di riferimento, ovvero:

- BRAND: che comprende agenzie con focus maggiore sulle attività di branding, design, sviluppo immagine coordinata, posizionamento;
- ANALISI: che comprende invece agenzie con maggiore attenzione sulla ricerca e analisi dei dati.

Rispetto a tali elementi di valutazione è emerso che le 9 società individuate risultavano così posizionate:

- 2 società sono maggiormente orientate al Brand e meno profilate invece sulla parte di analisi dei dati;
- 3 società invece hanno un approccio maggiormente analitico e sono meno orientate sull'aspetto di design e branding;
- 4 società presentano invece un approccio più equilibrato fra la categoria brand e la categoria analisi.

Sulla scorta delle analisi sopra evidenziate si è provveduto ad affinare ulteriormente la selezione sulla base delle seguenti considerazioni e riferimenti:

- tipologia di cliente (APL) e contesto di servizio;
- necessità di approccio analitico temperato da adeguata vista sul *brand* e posizionamento,

andando ad individuare i 4 Operatori Economici sopra indicati.

La documentazione relativa all'indagine di mercato citata è agli atti degli uffici competenti del CSI-Piemonte e non materialmente allegata al presente Provvedimento.

Si procede con l'aggiudicazione sulla base della comparazione dei preventivi tenendo conto dell'economicità dell'offerta nel suo complesso.

Il presente affidamento verrà gestito mediante il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel"².

² Accessibile all'indirizzo internet www.ariaspa.it – rif. Legge Regione Lombardia 33/2007 e s.m.i.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale e l'attuale assetto organizzativo del Consorzio, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale con Provvedimento del 17 gennaio 2022, è Anna Cavallo, in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa "Trasformazione Digitale" del Consorzio, in sostituzione del RUP originario Giovanni Rubino.

Considerato quanto sopra descritto, il Responsabile della Funzione Organizzativa "Acquisti e Servizi aziendali":

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto per l'acquisizione del "Servizio di analisi di *brand reputation* per il Piano di Comunicazione integrata per Agenzia Piemonte Lavoro (APL)" dalla società Avanzi S.r.l., per il periodo dalla data di stipula del Contratto o dall'esecuzione anticipata dello stesso e fino alla conclusione del progetto APL (indicativamente prevista nel secondo trimestre 2023), per un importo complessivo pari a Euro 29.500,00 (ventinovemilacinquecento/00) (oltre oneri di legge), da esperirsi tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato "Sintel".

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto;
- approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Requisiti Tecnici, Norme Particolari.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento (Allegato 1)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Requisiti Tecnici, Norme Particolari (Allegato 2)

OMISSIS

Torino, 17 gennaio 2022

Funzione Organizzativa
"Acquisti e Servizi aziendali"
(Franco Ferrara)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

RdA	WBS	Codice Materiale CSI	CUI	Approvvigionamento continuativo
2021000591	N21-5900-P1F2	79411000-8-002	n.a.	NO

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

SERVIZIO DI ANALISI DI *BRAND REPUTATION* PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER AGENZIA PIEMONTE LAVORO (APL)

1. Oggetto

Il presente approvvigionamento ha ad oggetto l'acquisizione di un servizio di analisi di *brand reputation* per Agenzia Piemonte Lavoro (APL), come previsto nel Piano di Comunicazione integrata biennale (luglio 2021-giugno 2023) per APL curato dal CSI Piemonte.

Il Contratto d'appalto relativo al presente affidamento avrà decorrenza dalla data di stipula o dalla eventuale esecuzione anticipata dello stesso¹ e dovrà terminare alla conclusione del progetto APL, indicativamente prevista nel secondo trimestre 2023.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

La Funzione Organizzativa "Comunicazione Integrata" del CSI Piemonte nel 2021 è stata incaricata di ideare e realizzare un Piano biennale di comunicazione integrata per il cliente Agenzia Piemonte Lavoro (APL).

Il Piano prevede la realizzazione di un'analisi di brand reputation per identificare e misurare la reputazione di APL e dei suoi principali sub brand ("IOLAVORO", "Worldskills Piemonte" e "Eures") attraverso le seguenti attività: analisi del sentiment sui canali digitali; analisi reputazionale e di posizionamento rispetto alle analoghe agenzie per il lavoro delle altre Regioni, rispetto al target cittadini e al target aziende; value proposal; monitoring.

Gli obiettivi del servizio sono:

- fornire una vista analitica e di posizionamento, accompagnata da un documento di value proposal, a supporto della strategia e del piano di comunicazione generale, con individuazione di target di riferimento, messaggi chiave, "tone of voice" da applicare ai contenuti principali;

¹ Ai sensi dell'art. 32, comma 13 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i.

- fornire attività di monitoring durante lo sviluppo del piano di comunicazione e dei suoi interventi.

Lo sviluppo delle attività deve prevedere:

- 3 analisi del *sentiment* sui canali digitali (iniziale, intermedia, finale);
- 2 analisi reputazionali e di posizionamento (iniziale, finale).

Poiché il mercato di riferimento per le attività oggetto di approvvigionamento risulta riferito a un particolare *core business* e circoscritto all'interno di un contesto "di nicchia", è necessario avvalersi di specifiche competenze e conoscenze del mercato di riferimento al fine di individuare gli Operatori Economici più idonei e maggiormente rispondenti alle esigenze di progetto.

In considerazione dell'esigenza sopra descritta, per la presente acquisizione, si è ritenuto opportuno procedere consultando il mercato secondo la normativa di riferimento ed è stata individuata la società Avanzi S.r.l.

3. Spesa prevista

Per l'approvvigionamento in oggetto si prevede un importo complessivo a base d'asta pari a **Euro 35.000,00** (oltre oneri di legge), oltre oneri per la sicurezza da interferenza, non soggetti a ribasso, pari a **Euro 0,00** (oltre oneri di legge).

Tale importo è stato determinato in collaborazione con l'Advisor di progetto sulla base di un'analisi del mercato di riferimento che ha portato a definire per il presente affidamento una metrica "a corpo", valutando un team ottimale in relazione al perimetro tecnico e temporale dell'appalto e prendendo in considerazione servizi con similari caratteristiche.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto rientra nella Proposta Tecnico Economica "Progettazione e realizzazione di un piano biennale di comunicazione integrata" per Agenzia Piemonte Lavoro (PTE prot CSI n. 37349 del 09/07/2021), accettata con Determinazione Dirigenziale n. 383/2021 (Prot. 14029 del 29/07/2021).

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Alla data odierna, sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

8. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità.

9. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2019

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 22301:2019.

10. Conformità alle disposizioni ISO 20000-1:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 20000-1:2018.

11. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

Si precisa che il titolare del trattamento per il quale il CSI svolge il servizio è Agenzia Piemonte Lavoro.

Il tipo di dati personali trattati sono: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data di nascita, luogo di nascita, codice fiscale, altro...); dati di contatto (indirizzo postale o di posta elettronica, numero di telefono fisso o mobile).

Le categorie di interessati sono: clienti/dipendenti di clienti, cittadini.

12. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 (*"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"*) e s.m.i., si richiede di procedere all'approvvigionamento in oggetto mediante affidamento diretto alla società Avanzi S.r.l. individuata sulla base della comparazione di preventivi a seguito di preliminare esplorativa di mercato, tenendo conto dell'economicità dell'offerta nel suo complesso.

Il presente affidamento verrà gestito tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato “Sintel”².

Il RUP

Funzione Organizzativa “Personale, Organizzazione e Comunicazione”

(Giovanni Rubino)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa “Acquisti”

(Barbara Gallizia)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Torino, 23 dicembre 2021

² Accessibile all'indirizzo internet www.ariaspa.it – rif. Legge Regione Lombardia 33/2007 e s.m.i.