

PROVVEDIMENTO DI INDIZIONE

**AFFIDAMENTO DIRETTO
PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI ATTIVAZIONE DI ABBONAMENTI
DEI PRODOTTI ADOBE CREATIVE CLOUD E PHOTOSHOP**

(DC22_113)

Premesso che:

- viste le motivazioni di cui all'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento" del 19 ottobre 2022, con Provvedimento del 4 novembre 2022 (rif. DC22_113_Aut deroga), il Direttore Generale autorizzava il CSI-Piemonte, ex art. 1, comma 516, della Legge 208/2015 e s.m.i., a procedere all'acquisizione del servizio di "Attivazione di abbonamenti dei prodotti *Adobe Creative Cloud* e *Photoshop*" in deroga agli obblighi di cui all'art. 1, commi 512 e 514, della Legge 208/2015 e s.m.i., in virtù delle risultanze dell'istruttoria condotta dalle competenti strutture del Consorzio, i cui esiti sono riportati nel citato Allegato 1

ai sensi della normativa vigente in materia di appalti pubblici, si rende necessario procedere all'acquisizione del servizio di "Attivazione di abbonamenti dei prodotti *Adobe Creative Cloud* e *Photoshop*", per un periodo di 12 mesi a decorrere dal 22 novembre 2022, dalla società Adobe Systems Software Ireland Ltd., nei termini di seguito specificati.

Il presente Provvedimento costituisce – ai fini del rispetto del termine di cui all'art. 1, comma 1, secondo periodo, della Legge 120/2020 e s.m.i. ("*Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*") – atto conclusivo del procedimento il cui atto di avvio è rappresentato dall'Allegato 1 "Motivazioni dell'approvvigionamento".

PROSPETTO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'acquisizione del servizio in oggetto individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d'appalto

| | | |
|----|-----------------------|-----------------------|
| A1 | Importo a base d'asta | Euro 19.100,00 |
| | Totale A | Euro 19.100,00 |

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

| | | |
|----|--|------------------|
| B1 | Oneri per la sicurezza da interferenza | Euro 0,00 |
| | Totale B | Euro 0,00 |

| | | |
|--|---------------------|-----------------------|
| | Totale A + B | Euro 19.100,00 |
|--|---------------------|-----------------------|

C) Somme a disposizione dell'Amministrazione

| | | |
|----|---|------|
| C1 | Spese per contributo ANAC (<i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i>) | n.a. |
|----|---|------|

| | | |
|----|---------------------------------|-----------------------|
| | IVA ed eventuali altre imposte: | |
| C2 | IVA (al 22%) di A) | Euro 4.202,00 |
| C3 | IVA (al 22%) di B) | Euro 0,00 |
| | Totale C | Euro 4.202,00 |
| | Totale A + B + C | Euro 23.302,00 |

Il valore dell'appalto, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., comprensivo degli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso, è pari a Euro 19.100,00 (oltre oneri di legge), salvo eventuali maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto.

DURATA

L'attivazione di abbonamenti dei prodotti *Adobe Creative Cloud* e *Photoshop* oggetto del presente affidamento dovrà essere garantita per un periodo di 12 (dodici) mesi a decorrere dal 22 novembre 2022.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Visti il "Regolamento in materia di appalti pubblici" del CSI Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i., si procede mediante affidamento diretto alla società Adobe Systems Software Ireland Ltd. in quanto produttore dei *software* oggetto di appalto

Si applica il criterio di aggiudicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i..

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Visti i poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione al Direttore Generale, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la presente procedura, nominato dal Direttore Generale con Provvedimento del 24 febbraio 2022 come aggiornato con Provvedimento del 19 luglio 2022, è Fabrizio Barbero, in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa "Architetture, Dati e Web" del Consorzio.

Considerato quanto sopra descritto, vista l'autorizzazione ai sensi dell'art. 1, comma 516, Legge 208/2015 e s.m.i. del Direttore Generale (rif. DC22_113_Aut deroga - Provvedimento del 4 novembre 2022), il Responsabile della Funzione Organizzativa "Acquisti e Servizi aziendali":

- autorizza, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto per l'acquisizione del servizio di "Attivazione di abbonamenti dei prodotti *Adobe Creative Cloud* e *Photoshop*" dalla società Adobe Systems Software Ireland Ltd., per un periodo di 12 mesi a decorrere dal 22 novembre 2022, per un importo complessivo a base d'asta pari a Euro 19.100,00 (diciannovemilacenti/00) (oltre oneri di legge).

Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero, salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;

- approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto.

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento della Funzione Organizzativa "Architetture, Dati e Web" (Allegato 1)

Torino, 8 novembre 2022

Funzione Organizzativa
"Acquisti e Servizi aziendali"
(Antonello Ghisaura)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

| RdA | WBS | Codice Materiale CSI | CUI | Approvvigionamento continuativo |
|------------|---------------|---------------------------------|------------|--|
| 2022000415 | G12-6004-PRG1 | 48517000-5-002 | n.a. | SI |
| 2022000416 | G18-1314-MULT | 48517000-5-002 | n.a. | SI |
| 2022000485 | M16-SCIN | 48517000-5-002 | n.a. | SI |
| 2022000484 | S22-FORR-1006 | 48517000-5-002 | n.a. | SI |
| 2022000482 | V22-CNAP-19A1 | 48517000-5-000 | n.a. | SI |

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

AFFIDAMENTO DIRETTO

ATTIVAZIONE DI ABBONAMENTI DEI PRODOTTI ADOBE CREATIVE CLOUD E PHOTOSHOP

Premessa

Il presente documento costituisce parte integrante e sostanziale del “progetto di fattibilità tecnica ed economica”, di cui all’art. 23, comma 15, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., unitamente alla documentazione complessiva della procedura di approvvigionamento.

1. Oggetto

Il presente affidamento ha ad oggetto l’attivazione di n. 25 abbonamenti per i prodotti Adobe per un periodo di 12 mesi a decorrere dal 22 novembre 2022 in continuità rispetto agli abbonamenti già in essere:

- n. 16 abbonamenti *Adobe Creative Cloud* per la Funzione Organizzativa “Digital e UX Design”;
- n. 4 abbonamenti *Adobe Creative Cloud* per la Funzione Organizzativa “Soluzioni Multimedia e IoT”;
- n. 1 abbonamento *Adobe Creative Cloud* per la Funzione Organizzativa “Personale e Formazione”;
- n. 2 abbonamenti *Adobe Creative Cloud MAC* per la Funzione Organizzativa “Comunicazione”;
- n. 2 abbonamenti *Adobe Photoshop* per la Funzione Organizzativa “Tutela del Territorio”.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

La suite Adobe Creative Cloud comprende oltre 20 applicazioni professionali desktop e mobile per la realizzazione di prodotti multimediali ed è utilizzato per la grafica web ed editoriale, la fotografia, la progettazione delle interfacce e le video animazioni da utilizzare all'interno delle realizzazioni in carico ad alcune Funzioni Organizzative del Consorzio.

La soluzione di Digital Experience (DGP) proposta da Adobe è stata riconosciuta nel Magic Quadrant di Gartner dedicato a tali piattaforme per l'anno 2020, ottenendo un posizionamento ancora più alto rispetto al passato grazie alla completezza di visione che garantisce nell'editing multimediale.

La Suite "Adobe Creative Cloud" comprende al suo interno una varietà di applicazioni che sono acquistabili anche singolarmente, ma vista la varietà di attività svolte e l'elevato numero di funzionalità necessarie, l'acquisto singolo risulterebbe molto più oneroso dell'acquisizione della Suite completa.

I prodotti Adobe sono stati introdotti dalle varie F.O. in momenti diversi, come riassunto nella tabella seguente.

| FUNZIONE ORGANIZZATIVA | ANNO DI INTRODUZIONE | TIPOLOGIA DI PRODOTTO | NUMERO DI ABBONAMENTI IN USO |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| Digital e UX Design | 2015 | Adobe Creative Cloud | 14 |
| Digital e UX Design | 2022 | Adobe Creative Cloud | 2 |
| Soluzioni Multimedia e IoT | 2015 | Adobe Creative Cloud | 4 |
| Personale e Formazione | 2020 | Adobe Creative Cloud | 1 |
| Comunicazione | 2020 | Adobe Creative Cloud | 5 + 1 Mac |
| Comunicazione | 2022 | Adobe Creative Cloud | 1 Mac |
| Tutela del Territorio | 2021 | Adobe Photoshop | 2 |

L'utilizzo dei prodotti da parte delle varie Funzioni Organizzative è legato strettamente alle rispettive specifiche attività:

- la F.O. "Architetture, Dati e Web", attraverso le F.O. "Digital e UX Design" e "Soluzioni Multimedia e IoT", nell'ambito del proprio Piano di attività gestisce prodotti ed installazioni multimediali e si occupa di *editing* video nell'ambito di video promozionali di progetti (sia nazionali che internazionali), eventi, iniziative, *tutorial*, rivolti sia all'interno che all'esterno

del Consorzio, da utilizzare in caso di convegni, presentazioni, e da pubblicare sul *web*. Parallelamente, attraverso personale specializzato in realizzazioni grafiche, si occupa del *design* di tutti i prodotti editoriali e di comunicazione sviluppati in Consorzio (*tutorial, webinar, presentazioni video, etc.*) anche in ambito formativo. Tutte queste attività si basano sull'utilizzo della suite *Adobe Creative Cloud*;

- la F.O. "Comunicazione" cura e promuove l'immagine coordinata del CSI-Piemonte, garantendo la realizzazione del sito istituzionale e la gestione delle sezioni del sito dedicate all'approfondimento su temi strategici specifici, gestendo i profili istituzionali sui social network, realizzando eventi e campagne di comunicazione per promuovere progetti istituzionali e aziendali attraverso la suite *Adobe Creative Cloud*. A tal proposito si precisa che, a seguito di valutazioni sull'utilizzo di tali abbonamenti nel corso del 2021, è risultato opportuno mantenere in uso per l'annualità successiva esclusivamente il prodotto installato su Mac, senza proseguire l'utilizzo degli altri 5 abbonamenti in uso a tale Funzione Organizzativa nel periodo precedente. A gennaio del 2022 la F.O. si è dotata di un'ulteriore licenza necessaria per un secondo MAC. Entrambe le due licenze attualmente in uso sono da rinnovare;
- la F.O. "Personale e Formazione" ha in capo la creazione e la modifica di immagini per i corsi di formazione e la progettazione di layout di pagina e documenti di alta qualità per la stampa e i media digitali per le quali utilizza la suite *Adobe Creative Cloud*;
- la F.O. "Tutela del Territorio" ha individuato nell'applicazione *Adobe Photoshop* lo strumento necessario per lo svolgimento di elaborazioni avanzate di immagini (allestimenti cartografici e immagini da pubblicare sul web).

Al fine di mantenere la continuità di utilizzo dei prodotti in oggetto, in scadenza al 21 novembre 2022, occorre procedere con affidamento diretto a favore del produttore Adobe Systems Software Ireland Ltd per l'attivazione di n. 25 abbonamenti per i prodotti Adobe specificati precedentemente a decorrere dal 22 novembre 2022 nell'ambito della modalità di amministrazione dei vari abbonamenti denominata VIP ("Value Incentive Plan") attivata nel 2019.

3. Spesa prevista

L'importo complessivo a base d'asta per l'affidamento in oggetto è pari a **Euro 19.100,00** (oltre oneri di legge ed inclusi oneri di sicurezza da interferenza pari a Euro zero).

L'importo è stato determinato sulla base della recente offerta pervenuta da parte del Fornitore e deriva dall'applicazione del "VIP Select", un'opzione del Value Incentive Plan (VIP) che prevede la possibilità di aumentare la scontistica in fase di acquisizione (dal 3,5 % sul listino all'8 %) nel caso si mantenga un numero minimo di abbonamenti (pari a 16 per il presente affidamento) nel corso di un periodo di 3 anni.

Si riporta nel seguito il riepilogo dei costi sostenuti negli anni precedenti:

| F.O. richiedente | Prodotto | 22 nov 2019 – 21 nov 2020 | Prodotto | 22 nov 2020 – 21 nov 2021 | Prodotto | 22 nov 2021 – 21 nov 2022 |
|----------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------|------------------------------|----------------|---------------------------------|
| Digital e UX Design | | 4.052,40 € | | 10.238,01 € | | 11.461,42 € |
| Soluzioni Multimedia e IoT | Creative Cloud | 2.431,44 € | Creative Cloud | 3.026,33 € | Creative Cloud | 3.090,72 € |
| Personale e Formazione | | 810,48 € | | 772,68 € | | 772,68 € |
| Comunicazione | Indesign + Photoshop Mac | 2.430,96 € | | 4.249,74 € | | 1.428,68 € |
| Tutela del Territorio | | | Photoshop | 165,54 € * | Photoshop | 662,16 € |
| TOTALE | | 9.725,28 € | | 18.452,30 € | | 16.759,66 € |

(*) attivazione al 24/05/2021

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo previsto per l'approvvigionamento in oggetto trova copertura nell'attuale programmazione economico-finanziaria all'interno delle previsioni di spesa 2022/2023 delle F.O. "Architetture, Dati e Web", "Trasformazione Digitale", "Servizi Digitali per la P.A." del CSI-Piemonte.

5. Istruttoria ex Legge 208/2015 e s.m.i.

La Legge 208/2015 del 28 dicembre 2015 e s.m.i. (nota anche come "Legge di Stabilità 2016"), in particolare, all'art. 1, commi 512-516, pone in capo alle Pubbliche Amministrazioni ed alle società inserite nel conto economico consolidato della PA (c.d. "elenco ISTAT") l'obbligo di provvedere ai propri approvvigionamenti di beni e servizi informatici e di connettività esclusivamente tramite gli strumenti di acquisto e di negoziazione Consip S.p.A. o dei "Soggetti Aggregatori", ivi comprese le Centrali di Committenza regionali, per i beni e servizi disponibili presso gli stessi Soggetti Aggregatori.

Il CSI-Piemonte, pur non rientrando, alla lettera, nelle categorie sopra citate, ha conformato - in via prudenziale - il proprio iter autorizzativo per gli "acquisti IT" a quanto disposto dalla normativa sopra richiamata.

Poiché l'appalto in questione si configura come "acquisto IT", si è quindi proceduto alla verifica della sussistenza di eventuali Convenzioni attive, Accordi Quadro e/o strumenti analoghi nei cataloghi di Consip S.p.A., della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.) e del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino, che potessero soddisfare le esigenze cui l'appalto intende rispondere.

Alla data odierna, il riscontro è il seguente:

- sui cataloghi di Consip S.p.A., SCR-Piemonte S.p.A. e della Città Metropolitana di Torino non è presente alcuna Convenzione, Accordo Quadro, Contratto Quadro o strumento analogo;
- per quanto concerne, invece, il canale Consip del “Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)”, dalla consultazione del “Bando per i fornitori di beni alle Pubbliche Amministrazioni”, nell’ambito “Informatica, Elettronica, Telecomunicazioni e Macchine per Ufficio” risulta disponibile il prodotto “Software di gestione”.

Configurandosi il presente affidamento come riconducibile al prodotto sopra citato, risulterebbe possibile l’attivazione di una “Trattativa diretta” tramite MEPA, tuttavia la società Adobe Systems Software Ireland Ltd. non risulta abilitata al MEPA.

Pertanto, per l’approvvigionamento in oggetto non risulta possibile fare ricorso al MEPA.

Stante la situazione sopra delineata, non risultando possibile l’approvvigionamento in oggetto mediante l’utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione di Consip S.p.A. o dei “Soggetti Aggregatori”, ivi comprese le Centrali di Committenza regionali, si evidenzia la necessità di procedere all’approvvigionamento in oggetto ai sensi dell’art. 1, comma 516, della Legge 208/2015 e s.m.i.

6. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

7. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

8. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità.

9. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2019

Il presente approvvigionamento non rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni ISO 22301:2019.

10. Conformità alle disposizioni ISO 20000-1:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni ISO 20000-1:2018.

11. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell’ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

12. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il “Regolamento in materia di approvvigionamenti” del CSI-Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici, e in particolare l’art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i. (“*Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*”), si richiede di procedere mediante affidamento diretto alla società Adobe Systems Software Ireland Ltd in quanto produttore dei *software* oggetto di appalto.

Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) dichiara – ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i., consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del medesimo D.P.R. per le ipotesi di falsità di atti e dichiarazioni mendaci – l’insussistenza di situazioni di conflitto di interesse di cui all’art. 42 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. rispetto all’Operatore Economico affidatario del presente approvvigionamento.

Il presente documento viene sottoscritto dal Responsabile della Funzione Organizzativa “Acquisti” per gli aspetti e per la correttezza dei passaggi endoprocedimentali di propria competenza.

Il RUP

Funzione Organizzativa “Architetture, Dati e Web”
(Fabrizio Barbero)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa “Trasformazione Digitale”
(Anna Cavallo)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa “Servizi Digitali per la P.A.”
(Franco Gola)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa “Acquisti”
(Barbara Gallizia)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Torino, 19 ottobre 2022