

RdA	WBS	Codice Materiale CSI	Minuta spesa	Approvvigionamento continuativo
2023000008	G17-1125-SUPP	79310000-0-000	NO	NO

PROVVEDIMENTO
AFFIDAMENTO DIRETTO
SERVIZIO DI LIMITAZIONE DELLA DOMANDA
DEL MARCHIO “YUCCA”

(DC23_007)

Premessa

Il presente documento costituisce parte integrante e sostanziale del “progetto di fattibilità tecnica ed economica”, di cui all’art. 23, comma 15, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., unitamente alla documentazione complessiva della procedura di approvvigionamento.

1. Oggetto

Oggetto del presente affidamento è l’acquisizione della limitazione della domanda del marchio “YUCCA” utilizzato dalla Regione Piemonte e sottoscritto dal Consorzio, per la promozione della piattaforma per la gestione dei big data.

2. Durata

Il servizio dovrà essere svolto a decorrere dalla stipula del Contratto e fino alla conclusione della pratica con esito positivo e comunque entro e non oltre il 31 dicembre 2023.

3. Importo

Per il servizio sopra descritto si prevede un importo complessivo pari a **Euro 190,00** (oltre oneri di legge), oltre oneri di sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso pari a **Euro 0,00**.

L’importo è stato determinato sulla base del preventivo informale della società Jacobacci & Partners S.p.A.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L’importo di spesa previsto trova copertura economica nell’ordine attivo derivante dalla CTE proposta all’Ente/Cliente Regione Piemonte.

5. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

6. Conformità alla norma UNI CEI EN ISO 50001:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni UNI CEI EN ISO 50001:2018.

7. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità.

8. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2019

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 22301:2019.

9. Conformità alle disposizioni ISO 20000-1:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nel perimetro di applicazione della norma ISO 20000-1:2018.

10. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

11. Motivazione della richiesta

La Regione Piemonte ha avviato, a partire dal 2014, l'iniziativa "Smart Data" nell'ambito della quale ha promosso la realizzazione di una piattaforma per la gestione di progetti di valorizzazione dati, abilitante, precompetitiva, rivolta a soggetti pubblici e privati. Per identificare e promuovere la piattaforma, è stato definito il relativo logo "Yucca". Anche alla luce del consolidamento e dell'evoluzione della piattaforma, il CSI Piemonte (di seguito anche "CSI") ha verificato la possibilità, nell'interesse di Regione Piemonte, di procedere alla registrazione del suddetto logo come marchio europeo. Le classi merceologiche per cui si è richiesto il deposito e la registrazione sono state: 9, 35, 38 e 42.

A seguito della richiesta di registrazione del marchio "Yucca" è sorta una contestazione da parte della società svizzera Yucca SA, che vantava una registrazione di analogo marchio anteriore al 2019. Posto che i servizi e i prodotti della suddetta società differivano – pur appartenendo alla medesima "classificazione merceologica" – da quelli della Smart Data Platform (di seguito "SDP") del CSI-Piemonte e - soprattutto - considerato che l'uso del suddetto marchio da parte CSI/Regione Piemonte non ha fini commerciali, si è aperto un primo confronto finalizzato a chiarire le reciproche posizioni senza ulteriori formalità.

La società Yucca SA, tuttavia, pur alla luce della netta documentazione condivisa dal CSI che ben esponeva posizionamento e finalità dei prodotti e servizi abbinati al suddetto marchio, ha chiesto una formalizzazione di tale diversità di ambiti (presumibilmente per acquisire garanzia che non si decidesse in futuro di utilizzare “Yucca” a fini di profitto).

Si è quindi riusciti ad addivenire a un accordo in cui si è concordato l'utilizzo del logo “Yucca”:

- solo in un contesto pre-competitivo, in abbinamento a prodotti e/o servizi non di mercato (ammettendo sì fee, ma solo a copertura costi);
- in connessione a una SDP ed al relativo software, funzionali alla raccolta e gestione di Big Data e IoT;
- utilizzabile solo da Regione Piemonte e dal soggetto da questa incaricato della gestione dei propri servizi ICT;
- in assenza di attività di pubblicità e/o marketing a fini di profitto;

rimanendo l'impegno a non contestare a propria volta la registrazione già effettuata del nome Yucca come riferimento alla suddetta società e/o a propri prodotti e servizi e ribadendo nella descrizione allegata alla registrazione che il logo è associato ad una SDP e relativo software, che permettono una autonoma gestione dei Big Data e IoT a diversi fini e prevalentemente per la digitalizzazione della P.A. e per progetti di smart cities.

Si precisa che quanto sopra formalizzato corrisponde al perimetro di attuale uso di “Yucca”, peraltro in parte naturalmente derivato dall'essere abbinato a prodotti e servizi erogati da una Pubblica Amministrazione. Inoltre, detto accordo riguarda naturalmente l'uso del marchio Yucca, e non invece i servizi e prodotti in sé.

In sintesi, l'accordo proposto non risulta essere ostativo alla gestione attuale della SDP in costanza di denominazione, permettendo invece di “chiudere” un potenziale contenzioso.

La pratica di registrazione del marchio Yucca è stata affidata dal CSI-Piemonte alla società Jacobacci & Partners S.p.A. nell'ambito di un Contratto d'appalto (Rif. DC21_077)¹ con scadenza al 31 luglio 2022 avente ad oggetto il servizio di ricerca di anteriorità e, previa conferma, di registrazione e deposito del marchio e logo “YUCCA per un importo massimo stimato di spesa pari a Euro 3.040,00 (oltre oneri di legge e oneri per la sicurezza derivanti da interferenza non soggetti a ribasso pari a Euro 0,00).

Tra le attività previste nel perimetro di tale Contratto d'appalto non è stata inserita la limitazione della domanda del marchio “YUCCA” di cui ora è sorta l'esigenza, in quanto non prevedibile al momento della progettazione dell'approvvigionamento, anche a fronte delle esperienze pregresse del CSI-Piemonte nell'ambito di ricerca di identità, deposito e registrazione di marchi nelle quali non si è mai verificata un'opposizione alla registrazione di un marchio.

Pertanto, allo stato attuale, al fine di consentire il completamento della pratica di registrazione del marchio YUCCA a seguito dell'accordo condiviso con la società svizzera Yucca SA, si ritiene opportuno affidare il servizio in oggetto al medesimo Operatore Economico in quanto già in possesso delle conoscenze specifiche in

¹ Rif. Provvedimento di indizione del Responsabile della Funzione Organizzativa “Acquisti e Servizi aziendali” del 19 luglio 2021

merito al marchio sopra richiamato ed in grado quindi di erogare il servizio in oggetto secondo le esigenze e le tempistiche richieste dal CSI Piemonte.

Il presente approvvigionamento si qualifica come Appalto, e non come “spesa corrente” ai sensi del “Regolamento per la gestione delle spese minute di valore inferiore ad Euro 1.000,00” del CSI-Piemonte.

Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) – ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i., consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i. per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, nonché delle conseguenze di cui all’art. 75, comma 1, del medesimo D.P.R., sotto la propria personale responsabilità ai fini di quanto previsto dall’art. 42 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dall’art. 4.7 del Codice Etico del CSI-Piemonte – dichiara:

- di osservare il “Sistema integrato 231 – Anticorruzione e Trasparenza” del CSI-Piemonte, tra cui il Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo ex D. Lgs. 231/01, il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e il Codice Etico;
- che l’incarico ricevuto non coinvolge alcun proprio personale interesse, anche potenziale, ovvero di parenti, o affini entro il secondo grado, o del coniuge o di conviventi, oppure di persone con le quali ha rapporti di frequentazione abituale;
- di non avere comunque nessuna situazione di conflitto di interessi di cui all’art. 4.7 del Codice Etico;
- di segnalare, con le modalità previste dal Codice Etico, qualunque circostanza, anche sopravvenuta, che possa determinare l’insorgenza di un potenziale conflitto, in qualsiasi fase del procedimento, per tutta la durata dell’incarico.

Il presente documento viene sottoscritto dal Responsabile della Funzione Organizzativa “Acquisti” per gli aspetti e per la correttezza dei passaggi endoprocedimentali di propria competenza.

Il RUP

Funzione Organizzativa “Architetture e Tecnologie Innovative per la P.A.”
(Fabrizio Barbero)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa “Acquisti”

(Barbara Gallizia)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell’art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il “Regolamento in materia di approvvigionamenti” del CSI-Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici,

e in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i. (*“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”*), si autorizza l'affidamento diretto per l'approvvigionamento in oggetto a favore della società Jacobacci & Partners S.p.A., per un importo complessivo pari a **Euro 190,00** (oltre oneri di legge e oneri per la sicurezza da interferenza pari ad Euro 0,00).

Torino, 16 gennaio 2023

Funzione Organizzativa
“Acquisti e Servizi Aziendali”
(Antonello Ghisaura)
*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i*