

PROVVEDIMENTO DI AUTORIZZAZIONE ALLA SPESA

CONTRATTO D'APPALTO PER IL SERVIZIO DI CENTRO MEDIA PER MEDIA STRATEGY, ACQUISTO E GESTIONE SPAZI PUBBLICITARI TRADIZIONALI E DIGITAL NELL'AMBITO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE PER AGENZIA PIEMONTE LAVORO (APL)

(ES22_035)

ATTIVAZIONE QUINTO D'OBBLIGO

(SQ23_021)

Il Responsabile della Funzione Organizzativa "Acquisti e Servizi aziendali":

- visto il proprio Provvedimento del 27 settembre 2022, con il quale veniva:
 - autorizzata, ai sensi della normativa vigente in materia, la procedura di affidamento diretto - da esperirsi tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato "Sintel" - per l'acquisizione del "Servizio di Centro Media per Media strategy, acquisto e gestione spazi pubblicitari tradizionali e digital nell'ambito del Piano di comunicazione per Agenzia Piemonte Lavoro (APL)" (rif. ES22_035) dalla società FMedia S.r.l. - Società Benefit, per il periodo dalla data di stipula del Contratto o dall'esecuzione anticipata dello stesso fino alla conclusione del progetto APL (prevista indicativamente a fine luglio 2023), per un importo complessivo stimato di spesa pari a Euro 134.000,00 (oltre oneri di legge e spese per contributo ANAC), così suddiviso:
 - Euro 14.000,00 per Media mix e strategy;
 - Euro 85.000,00 per importo stimato di spesa per acquisto e gestione spazi di advertising tradizionali, inclusi i costi di gestione degli spazi stessi da riconoscere all'Appaltatore (fee);
 - Euro 35.000,00 per importo stimato di spesa per acquisto e gestione spazi di advertising digital, inclusi i costi di gestione degli spazi stessi da riconoscere all'Appaltatore (fee).
 - Gli oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge), salvo maggiori oneri derivanti da rischi da interferenza come definiti preliminarmente alla stipula del Contratto;
 - approvato il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto;
- visto il Contratto d'appalto per il "Servizio di Centro Media per Media strategy, acquisto e gestione spazi pubblicitari tradizionali e digital nell'ambito del Piano di comunicazione per Agenzia Piemonte Lavoro (APL)" (rif. ES22_035) stipulato con la società FMedia S.r.l. - Società Benefit, per un importo complessivo stimato di spesa pari a Euro 134.000,00 (oltre oneri di legge e oltre oneri per la sicurezza da

interferenza pari a Euro zero (oltre oneri di legge), per il periodo dalla data di esecuzione anticipata del Contratto (25 ottobre 2022) alla conclusione del progetto APL tutt'ora in corso;

- visto l'art. 6 "*Varianti in corso di esecuzione*" del Contratto d'appalto in essere;
- viste le "Motivazioni dell'approvvigionamento" del 19 ottobre 2023 (Allegato 1)

autorizza la spesa relativa all'attivazione del "Quinto d'obbligo" ai sensi dell'art. 106, comma 12, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nell'ambito del Contratto d'appalto in essere a favore della società FMedia S.r.l. - Società Benefit (rif. ES22_035), per ulteriori attività di comunicazione outdoor nell'ambito del Progetto APL, per un importo complessivo stimato di spesa pari a Euro 26.800,00 (oltre oneri di legge e oneri per la sicurezza da interferenza pari a Euro zero).

Si allega:

- Motivazioni dell'Approvvigionamento (Allegato 1)

Funzione Organizzativa
"Acquisti e Servizi aziendali"
(Antonello Ghisaura)
*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

RdA	WBS	Codice Materiale CSI	CUI	Approvvigionamento continuativo
2023000535	N21-5900-P3F1	79341200-8-000	n.a.	NO

MOTIVAZIONI DELL'APPROVVIGIONAMENTO

CONTRATTO D'APPALTO PER IL SERVIZIO DI CENTRO MEDIA PER MEDIA STRATEGY, ACQUISTO E GESTIONE SPAZI PUBBLICITARI TRADIZIONALI E DIGITAL NELL'AMBITO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE PER AGENZIA PIEMONTE LAVORO (APL) (ES22_035)

ATTIVAZIONE QUINTO D'OBBLIGO

1. Oggetto

Il presente approvvigionamento ha ad oggetto l'attivazione del "quinto d'obbligo" nell'ambito del Contratto d'appalto per "Servizio di Centro Media per Media Strategy, acquisto e gestione spazi pubblicitari tradizionali e digital nell'ambito del Piano di comunicazione per Agenzia Piemonte Lavoro (APL)", attualmente in essere (ES22_035)¹.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

La Funzione Organizzativa "Marketing e Comunicazione" del CSI Piemonte nel 2021 è stata incaricata di ideare e realizzare un piano biennale di comunicazione integrata per il cliente Agenzia Piemonte Lavoro (APL). L'attività rientra nella Proposta Tecnico Economica "Progettazione e realizzazione di un piano biennale di comunicazione integrata" per Agenzia Piemonte Lavoro (PTE prot CSI n. 37349 del 09/07/2021), accettata con Determinazione Dirigenziale n. 383/2021 (Prot. 14029 del 29/07/2021).

Il Piano prevede attività di promozione e pubblicità e in particolare la realizzazione di campagne di comunicazione in ambito regionale su canali tradizionali (affissioni, pubblicità dinamiche, stampa, radio) e digital (web e social network).

Nell'ambito di questa PTE, all'esito di preliminare esplorativa di mercato, FMedia S.r.l. Società Benefit è il Centro media a cui sono state affidate le seguenti attività:

¹ Rif. Provvedimento del Responsabile della Funzione Organizzativa "Acquisti e Servizi aziendali" del 27 settembre 2022

- proposta di distribuzione del budget media (media mix) tra canali tradizionali e digital;
- acquisto e gestione spazi di advertising tradizionali e digitali per una campagna regionale di rilancio di APL e della rete dei Centri per l'impiego;
- acquisto e gestione spazi di advertising digitali per pubblicizzazione continuativa delle attività di APL e Centri per l'impiego, per acquisizione visite su nuovo website e lead follower sui canali social;
- monitoraggio e reportistica dei risultati.

Il Contratto d'appalto stipulato con FMedia S.r.l. Società Benefit (rif. ES22_035) prevede che le attività richieste dal CSI-Piemonte siano realizzate nel periodo dall'esecuzione anticipata del Contratto (25 ottobre 2022) fino alla conclusione del Progetto APL, per un importo complessivo pari a Euro 134.000,00 (oltre oneri di legge e oneri di sicurezza da interferenza pari a Euro zero), così suddiviso:

- Euro 14.000,00 per Media mix e strategy;
- Euro 85.000,00 per importo stimato di spesa per acquisto e gestione spazi di advertising tradizionali, inclusi i costi di gestione degli spazi stessi da riconoscere all'Appaltatore (fee);
- Euro 35.000,00 per importo stimato di spesa per acquisto e gestione spazi di advertising digital, inclusi i costi di gestione degli spazi stessi da riconoscere all'Appaltatore (fee).

Le attività relative alla PTE sopra citata sono state pianificate nel corso di tutto il 2023 (rif. Comunicazione rendicontazione SAL della Scheda Tecnica Intervento "Piano biennale di comunicazione integrata" prot. CSI n. 00006366 del 04/04/2023 e rif. Verbale di riunione prot. CSI n. 00005098 del 20/03/2023).

In particolare, da ottobre a dicembre 2023 è pianificata la campagna regionale di rilancio di Agenzia Piemonte Lavoro e dei Centri per l'impiego. Per questa campagna APL richiede un potenziamento della copertura del piano media già approvato, in particolare per quanto riguarda la parte outdoor: maggior numero e maggior capillarità sul territorio delle affissioni comunali e maggior capillarità sul territorio della pubblicità dinamica su bus extraurbani. APL chiede inoltre che siano utilizzati i vari soggetti creativi realizzati per la campagna (7 soggetti diversi inizialmente non previsti), il che comporta un incremento dei costi legati alla stampa dei materiali.

Si richiede quindi di procedere con un'integrazione ("quinto d'obbligo") delle prestazioni di "Acquisto e gestione spazi di advertising tradizionali, inclusi i costi di gestione degli spazi stessi da riconoscere all'Appaltatore" oggetto del Contratto d'appalto in essere.

3. Spesa prevista

L'importo massimo stimato di spesa previsto per l'integrazione in oggetto è pari a Euro 26.800,00 (oltre oneri di legge, oltre oneri per la sicurezza da interferenza pari a Euro 0,00).

Tale importo - corrispondente al 20% dell'importo contrattuale – è stato definito sulla base del fabbisogno stimato per le ulteriori prestazioni di comunicazione outdoor necessarie nell'ambito del Progetto APL.

4. Fonti di finanziamento

L'importo di spesa previsto rientra nella Proposta Tecnico Economica "Progettazione e realizzazione di un piano biennale di comunicazione integrata" per Agenzia Piemonte Lavoro (PTE prot CSI n. 37349 del 09/07/2021), accettata con Determinazione Dirigenziale n. 383/2021 (Prot. 14029 del 29/07/2021).

5. Conformità alle disposizioni ISO 27001:2013

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 27001:2013.

6. Conformità alla norma ISO 50001:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 50001:2018.

7. Conformità alle disposizioni ISO 45001:2018

Il presente approvvigionamento risulta conforme alle disposizioni ISO 45001:2018 e non richiede verifica preventiva di conformità.

8. Conformità alle disposizioni ISO 22301:2019

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 22301:2019.

9. Conformità alle disposizioni ISO 20000-1:2018

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni ISO 20000-1:2018.

10. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

11. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI-Piemonte e la normativa vigente in materia di appalti pubblici, ai sensi dell'art. 106, comma 12, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si richiede di procedere a favore della società FMedia S.r.l. Società Benefit con la formalizzazione dell'integrazione ("quinto d'obbligo") nell'ambito del Contratto

d'appalto per "Servizio di Centro Media per Media Strategy, acquisto e gestione spazi pubblicitari tradizionali e digital nell'ambito del Piano di comunicazione per Agenzia Piemonte Lavoro (APL)", attualmente in essere (ES22_035).

Il presente documento viene sottoscritto dal Responsabile della Funzione Organizzativa "Acquisti" per gli aspetti e per la correttezza dei passaggi endoprocedimentali di propria competenza.

Il RUP

Funzione Organizzativa "Trasformazione Digitale"
(Anna Cavallo)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Il DEC

Funzione Organizzativa "Marketing e Comunicazione"
(Maurizio Gomboli)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa "Acquisti"
(Barbara Gallizia)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Publicato il 31 ottobre 2023