

PROVVEDIMENTO

ES24_008_MEPA

OGGETTO	SUPPORTO SPECIALISTICO IN AMBITO DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER IL PROCESSO DI QUALIFICAZIONE DEL CSI-PIEMONTE COME "AI COMPANY"
DURATA	24 mesi a decorrere dall'avvenuta presa in carico del servizio, che dovrà avvenire con le modalità e tempistiche indicate dal CSI-Piemonte
APPALTATORE	ITALIAONLINE S.p.A.
TIPOLOGIA DI PROCEDURA	Affidamento diretto, previa indagine esplorativa di mercato, ai sensi della normativa in materia di appalti pubblici e, in particolare, dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e del "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI Piemonte, da esperirsi tramite il canale del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MEPA) (Rif. "Procedura di acquisto tramite Trattativa diretta")
VALORE APPALTO¹ (oltre oneri di legge e spese per contributo ANAC)	Ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., il valore dell'appalto è pari a Euro 90.000,00 , di cui: <ul style="list-style-type: none"> • Euro 90.000,00 per importo complessivo massimo stimato di spesa; • Euro zero per importo oneri di sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso²
CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE	Si procede con l'aggiudicazione sulla base del preventivo pervenuto tenendo conto dell'economicità dell'offerta nel suo complesso

¹ Per il presente approvvigionamento, il CSI-Piemonte non procede alla determinazione dei costi della manodopera ai sensi dell'art. 41, comma 14 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i. – in analogia a quanto disposto dall'art. 108, comma 9 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i. – in quanto i servizi oggetto del presente appalto - che si sostanziano in attività non ripetitive e standardizzate, ma espressione di una prestazione professionale altamente qualificata - sono riconducibili ai servizi di natura intellettuale per i quali non sussiste l'obbligo di indicazione dei costi della manodopera da parte dell'Operatore Economico

² salva un'eventuale diversa determinazione degli oneri derivanti da rischi di interferenza, come definiti per mezzo di apposito DUVRI - Documento Unico di Valutazione dei Rischi (art. 26, c. 3 del D. Lgs. 81/2008 e s.m.i.)

<p>MOTIVAZIONI</p>	<p>Affidamento diretto alla società Italiaonline S.p.A. che ha presentato offerta nell’ambito di una preliminare indagine esplorativa di mercato, espletata dalla scrivente Amministrazione tra più Operatori Economici (Fornitori consultati: Italiaonline S.p.A. – Digital360 S.p.A. – Shibumi S.p.A.; Fornitore partecipante: Italiaonline S.p.A.)³.</p> <p>Considerato il particolare mercato di riferimento per le attività oggetto di approvvigionamento rivolto a un particolare core business e circoscritto all’interno di un contesto ancora “di nicchia”, tenuto conto di quanto definito dalle norme e dai regolamenti vigenti ed in applicazione del principio di rotazione, gli Operatori Economici consultati sono stati individuati tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ricerca tra i soggetti abilitati all’Albo Fornitori <i>on line</i> del CSI-Piemonte (rif. categoria “<i>Servizi informatici e consulenza it – Analisi di business</i>”), previa verifica puntuale sui siti istituzionali delle attività di supporto specialistico effettivamente svolte; • mailing list di settore su digital marketing e brand positioning in ambito AI e ricerche sul web volte ad individuare alcuni dei maggiori player del mercato di riferimento relativo a intelligent content & process management, Data insight e analisi predittive, che dispongono delle necessarie capacità tecniche per erogare il servizio; • successivi approfondimenti in rete e da visura camerale per individuare soggetti con una maggiore expertise nell’ambito oggetto dell’affidamento, con particolare riferimento al contesto della Pubblica Amministrazione
<p>REQUISITI</p>	<p>SI, possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali</p>
<p>RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO (RUP)</p>	<p>Anna Cavallo in qualità di Responsabile della Funzione Organizzativa “Trasformazione Digitale” del CSI-Piemonte (rif. Provvedimento di nomina del Direttore Generale del 20 febbraio 2024)</p>

³ La documentazione relativa all’indagine esplorativa di mercato citata è agli atti degli uffici competenti del CSI-Piemonte e non allegata al presente Provvedimento

APPROVAZIONI	<p>Visto l'esito della preliminare indagine esplorativa di mercato sopra citata, il Responsabile della Funzione Organizzativa "Acquisti e Servizi aziendali":</p> <ul style="list-style-type: none"> • autorizza il presente affidamento diretto per un importo complessivo massimo stimato di spesa pari a Euro 81.000,00 (oltre oneri di legge e spese per contributo ANAC), sulla base delle seguenti tariffe unitarie (gg/pp): <p><u>Servizi "a consumo"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Business Information Manager: Euro 411,46 ○ Governance Specialist: Euro 343,01 ○ Project Manager: Euro 336,20 ○ Specialista Comunicazione: Euro 311,96 ○ UX Designer: Euro 250,44 ○ Digital Media Specialist: Euro 222,17 <p><u>Servizi "a corpo"</u>: Euro 333,33</p> <p>Gli oneri per la sicurezza da interferenza sono pari a Euro zero (oltre oneri di legge);</p> <ul style="list-style-type: none"> • approva il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l'appalto in oggetto (vd. par. 3 delle "Motivazioni e Modalità dell'Approvvigionamento"); • approva la documentazione della procedura: Capitolato Speciale d'Appalto – Requisiti Tecnici, Condizioni Particolari di Contratto
DATA	<p>Vale la data della firma digitale del presente documento, ai sensi dell'art. 20 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.</p>

Allegati:

- "Motivazioni e Modalità dell'Approvvigionamento" della Funzione Organizzativa "Trasformazione Digitale" del 6 marzo 2024 (Allegato A)
- Capitolato Speciale d'Appalto – Requisiti Tecnici, Condizioni Particolari di Contratto (Allegato B)

OMISSIS

Funzione Organizzativa
 "Acquisti e Servizi aziendali"
 (Antonello Ghisaura)
*Firmato digitalmente ai sensi
 dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

ESIGENZA	RdA	WBS	Codice Materiale CSI	CUI	Approvvigioname nto continuativo
ES20230254	2024000098	M16-SCIN	79411000-8- 000	N.A	NO

MOTIVAZIONI E MODALITA' DELL'APPROVVIGIONAMENTO

AFFIDAMENTO DIRETTO

SUPPORTO SPECIALISTICO IN AMBITO DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER IL PROCESSO DI QUALIFICAZIONE DEL CSI PIEMONTE COME "AI COMPANY"

Premessa

Il presente documento costituisce parte integrante e sostanziale del "progetto" di cui all'art. 41, comma 12 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., unitamente alla documentazione complessiva della procedura di approvvigionamento.

1. Oggetto e Durata

Il presente affidamento ha ad oggetto l'acquisizione di un supporto specialistico in ambito marketing e comunicazione per il processo di qualificazione del CSI Piemonte come "Artificial Intelligence Company" (di seguito "**AI Company**") e del conseguente posizionamento del Consorzio e dei suoi prodotti AI.

Nel dettaglio, si prevedono, *in via esemplificativa e non esaustiva*, le seguenti attività:

- riposizionamento del CSI Piemonte come AI Company;
- promozione dei servizi e delle attività AI del Consorzio;
- definizione di una strategia di marketing e comunicazione per i prodotti e servizi AI del CSI Piemonte.

Il Contratto relativo al presente affidamento avrà decorrenza dalla data di stipula, e il servizio avrà durata di 24 mesi a decorrere dall'avvenuta presa in carico del servizio stesso, che dovrà avvenire con le modalità e tempistiche indicate dal CSI Piemonte.

2. Motivazione della richiesta e contesto in cui si inserisce l'approvvigionamento

In coerenza con il Piano di Attività 2024, il CSI Piemonte ha avviato un processo di riposizionamento come "AI Company", correlato al ruolo istituzionale rivestito nell'ambito della Pubblica Amministrazione e soprattutto dettato dalla natura di ICT *in house providing*, in direzione di frontiere innovative verso le quali anche altre realtà analoghe si stanno orientando.

Con riferimento all'oggetto sopra descritto, si rende necessario, acquisire un servizio di supporto specialistico altamente qualificato per le attività di marketing e brand positioning del CSI Piemonte in ambito intelligenza artificiale.

Le suddette attività rientrano nella mission e nelle attività usualmente in capo alla F.O. Marketing & Comunicazione del CSI Piemonte, ma vi è la consapevolezza che il processo di transizione verso "AI Company" rechi con sé elementi di cambiamento articolati e complessi e che, in relazione a ciò, le risorse interne non sono disponibili in numero sufficiente a far fronte alle necessità sottese ai fabbisogni attuali e latenti.

Conseguentemente, si rende necessario garantire dal mercato i fattori produttivi indispensabili a erogare i servizi richiesti, a garanzia dei risultati attesi e soprattutto del pieno rispetto del "time to market", in un contesto ICT fortemente competitivo e dall'evoluzione alquanto accelerata, nonché favorire un arricchimento del team CSI già esistente in termini di professionalità aggiuntive.

In considerazione dell'esigenza sopra descritta, per l'acquisizione del servizio in oggetto, si ritiene opportuno procedere consultando il mercato secondo la normativa vigente di riferimento.

3. Spesa prevista

Per l'approvvigionamento in oggetto si prevede un importo massimo stimato pari a **90.000,00 Euro** (oltre oneri di legge, spese per contributo ANAC e oneri di sicurezza da interferenza pari a Euro zero).

L'importo è stato definito tenendo conto:

- delle figure professionali sotto elencate del "Catalogo e Listino dei servizi CSI" - a valere dal 1° gennaio 2024;
- della risultanza del mix di utilizzo delle suddette figure professionali coinvolte nei servizi "a corpo".

Il servizio in oggetto potrà essere acquisito nella modalità "**a corpo**" o "**a consumo**" sulla base delle necessità di progetto che emergeranno nel corso dell'esecuzione contrattuale ed è così dimensionato:

Servizi richiesti	Unità di misura	Metrica	Importo massimo stimato (Euro)	Oneri per la sicurezza (Euro)
Servizi professionali di Marketing e Comunicazione	GG/PP	A corpo/ A consumo	90.000,00	0,00

per una previsione complessiva di impegno, che dovrà essere dettagliata sulle effettive necessità e indicata nella proposta tecnico economica dell'affidatario.

Le **tariffe unitarie** delle **figure professionali a base d'asta per i servizi "a consumo"**, espresse in Euro (oltre oneri di legge), sono nel seguito riportate:

Servizi richiesti	Tariffa unitaria a base di gara (€ gg/pp)
Business Information Manager	457,18
Governance Specialist	381,12
Project Manager	373,55
Specialista Comunicazione	346,62
UX Designer	278,27
Digital Media Specialist	246,86

La **tariffa professionale offerta-per il servizio “a corpo”** sarà definita in sede di offerta tecnico-economica sulla base del “team mix” proposto, dell’incidenza delle figure professionali coinvolte e dell’effort individuato dall’aggiudicatario.

L’importo complessivo massimo stimato, che sarà **ridotto sulla base del ribasso offerto dall’affidatario, rappresenta il perimetro economico massimo per 24 mesi - come tale non vincolante per il Consorzio** - al cui interno sarà possibile definire i fabbisogni e le relative eventuali variazioni.

Il prospetto economico complessivo degli oneri necessari per l’acquisizione in oggetto individua le seguenti voci:

A) Importo servizio oggetto d’appalto

A1	Importo massimo stimato di spesa	Euro 90.000,00
	Totale A	Euro 90.000,00

B) Importo per oneri per la sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso

B1	Oneri per la sicurezza da interferenza	Euro 0,00
	Totale B	Euro 0,00

	Totale A + B	Euro 90.000,00
--	---------------------	-----------------------

C) Somme a disposizione dell’Amministrazione

C1	Spese per contributo ANAC (<i>Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti Pubblici</i>)	Euro 35,00
	IVA ed eventuali altre imposte:	
C2	IVA (<i>al 22%</i>) di A)	Euro 19.800,00
C3	IVA (<i>al 22%</i>) di B)	Euro 0,00
	Totale C	Euro 19.835,00

	Totale A + B + C	Euro 109.835,00
--	-------------------------	------------------------

Il **valore dell’appalto** ex art. 14 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. è pari a **90.000,00 Euro** (oltre oneri di legge e contributo A.N.AC.), salvo eventuali maggiori oneri come definiti preliminarmente alla stipula del contratto per mezzo di apposito DUVRI.

Qualora in corso di esecuzione dell’appalto si renda necessario, ai sensi dell’art. 120, comma 9 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., il CSI Piemonte potrà richiedere

all'Appaltatore un aumento delle relative prestazioni, alle condizioni originariamente previste, fino alla concorrenza del quinto dell'importo del contratto.

Per il presente approvvigionamento, il CSI-Piemonte non procede alla determinazione dei costi della manodopera ai sensi dell'art. 41, comma 14 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i. – in analogia a quanto disposto dell'art. 108, comma 9 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i. – in quanto i servizi oggetto del presente appalto - che si sostanziano in attività non ripetitive e standardizzate, ma espressione di una prestazione professionale altamente qualificata - sono riconducibili ai servizi di natura intellettuale per i quali non sussiste l'obbligo di indicazione dei costi della manodopera da parte dell'Operatore Economico.

4. Fonti di finanziamento e Pianificazione aziendale

L'importo di spesa previsto per il presente approvvigionamento trova copertura economica all'interno delle previsioni di spesa della Funzione Organizzativa "Trasformazione digitale" – "Marketing e Comunicazione" del CSI Piemonte.

5. Verifica parametri prezzo-qualità di Convenzioni CONSIP/SCR-Piemonte/Città Metropolitana di Torino

Relativamente alla tipologia di servizio oggetto d'appalto, al fine di adempiere all'obbligo di utilizzo dei parametri prezzo-qualità delle Convenzioni Consip S.p.A. come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi comparabili, si è proceduto alla verifica della sussistenza di Convenzioni attive o di Accordi Quadro nei cataloghi di Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it) e della Centrale di Committenza Regionale (SCR-Piemonte S.p.A.), nonché di Avvisi relativi alle iniziative del soggetto aggregatore Città Metropolitana di Torino.

Il riscontro alla data odierna è il seguente:

- sui cataloghi di SCR-Piemonte S.p.A., della Città Metropolitana di Torino e di Consip S.p.A. non è presente alcuna Convenzione o Accordo Quadro o Avviso.

6. Conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali

Il presente approvvigionamento non rientra nell'ambito di applicazione delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

7. Modalità di approvvigionamento

Alla luce di quanto sopra esposto, visti il "Regolamento in materia di approvvigionamenti" del CSI Piemonte e la normativa in materia di appalti pubblici, e in particolare l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., si darà avvio all'approvvigionamento in oggetto mediante affidamento diretto a favore dell'Operatore Economico che verrà individuato all'esito di preliminare indagine esplorativa di mercato, tenendo conto dell'economicità dell'offerta nel suo complesso

Il presente affidamento verrà gestito tramite il sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia denominato "Sintel" oppure, in alternativa, tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA). La

Piattaforma di riferimento verrà definita all'esito dell'indagine esplorativa di mercato sopra citata.

Il presente documento viene sottoscritto dal Responsabile della Funzione Organizzativa "Acquisti" per gli aspetti e per la correttezza dei passaggi endoprocedimentali di propria competenza

Il RUP

Funzione Organizzativa "Trasformazione Digitale"

(Anna Cavallo)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Funzione Organizzativa "Acquisti"

(Barbara Gallizia)

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

Pubblicato il 19 aprile 2024